Ganzjahresreifen-Portfolio erweitert

Foto: Interpneu

Reifen | Der Reifenhändler Interpneu hat unter seiner Eigenmarke Platin neue Ganzjahresreifen für Pkw, SUV und Transporter vorgestellt. Der Platin RP110 Allseason und RP710 Van Allseason erweitern das Sortiment der Eigenmarke mit neuen Größen sowie erhöhten Speed- und Load-Indizes. Beim RP710 Van gibt es weiterhin drei Dimensionen in 15 Zoll sowie acht in 16 Zoll. Das Allwetter-Reifenangebot für Pkw erhöht sich mit dem RP110 auf 83 Dimensionen und bietet damit eine große Vielfalt. Der Größenbereich startet wie bisher bei 13 Zoll, geht nun aber bis 19 Zoll mit elf Dimensionen. Eine Dimension gibt es sogar in 20 Zoll. Zahlreiche Größen verfügen über einen höheren Speed-Index bis V (240 Kilometer pro Stunde) und sogar W (270 Kilometer pro Stunde). Hinzu kommen höhere Tragfähigkeiten. Insgesamt soll die Eigenmarke Platin damit den Großteil des Fahrzeugmarktes abdecken, darunter auch SUV und E-Autos mit größeren Raddurchmessern sowie höherem Gewicht. Dank erhöhter Speed-Indizes können Autofahrer nun Reifen mit der eingetragenen Fahrzeug-Höchstgeschwindigkeit wählen und so auch mit Allwetter-Reifen das ganze Jahr über rechtskonform in Ländern wie Italien unterwegs sein. Durch die 3PMSF-Zertifizierung (Three Peak Mountain Snowflake) erfüllen die Platin-Allseason-Reifen alle gesetzlichen Anforderungen in Bezug auf den Wintereinsatz. Die direktionale Profilgestaltung mit neuen, zeitgemäßen Gummimischungen folgt dem technischen Entwicklungstrend. Für Winter- und Allwetter-Reifen führt dieser zugunsten einer besseren Performance zunehmend weg von bisherigen asymmetrischen Profilen. Alle neuen Platin-Allseason-Reifen wurden exklusiv für den deutschen Reifengroßhändler Interpneu entwickelt, der seit 1987 die Marke stetig vorantreibt. aj

Interpneu Handelsgesellschaft mbH
www.pneu.com

Sichtbarkeit auf Social Media verbessern

Social Media | Die Bremsenmarke Textar hat ihr Serviceportfolio erweitert. Gemeinsam mit „Socialpals“, einer Plattform für lokales Handelsmarketing, unterstützt Textar Großhändler und freie Werkstätten dabei, ihre digitale Sichtbarkeit zu stärken. Teilnehmende Partner erhalten professionell vorbereitete Social-Media-Inhalte, die sie mit wenigen Klicks individualisieren, freigeben und anschließend über ihre verbundenen Kanäle ausspielen lassen können. Erfolgreiche Kundenkommunikation findet heute längst nicht mehr nur am Verkaufstresen oder an der Fahrzeugannahme statt. Auch digitale Kanäle spielen für die Sichtbarkeit von Großhändlern und freien Werkstätten eine immer wichtigere Rolle. Gleichzeitig fehlen im Tagesgeschäft häufig die personellen und zeitlichen Ressourcen, um regelmäßig relevante Inhalte zu erstellen. Hier setzt das neue Angebot von Textar an. Der Content wird kontinuierlich erweitert und kann an das jeweilige Unternehmen angepasst werden. Socialpals begleitet die Partner zudem persönlich bei der Registrierung, der Kanalverknüpfung und der Nutzung der Plattform. So entsteht aus zentral von Textar bereitgestelltem Content tatsächliche lokale Sichtbarkeit, ohne dass die Betriebe selbst Kampagnen planen oder technisch aufsetzen müssen. „Die Marke Textar steht seit Jahrzehnten für Erstausrüstungs-Know-how, höchste Qualitätsstandards und maßgeschneiderte Reibbelagmischungen. Denn jedes Fahrzeug stellt andere Anforderungen an die Bremse. Genauso brauchen unsere Kunden passgenaue Marketing-Angebote, um mit ihren Kunden zu kommunizieren“, sagt Sabrina Heryschek, Regional Marketing Coordinator bei Textar. Socialpals hilft Händlern und Werkstätten dabei, professionell aufbereitete Inhalte von Textar regelmäßig und mit geringem organisatorischem Aufwand über ihre lokalen Kanäle auszuspielen. Interessierte Partner können online ein Formular ausfüllen, um Informationen zu der Social-Media-Lösung sowie über anstehende Kampagnen zu erhalten. aj

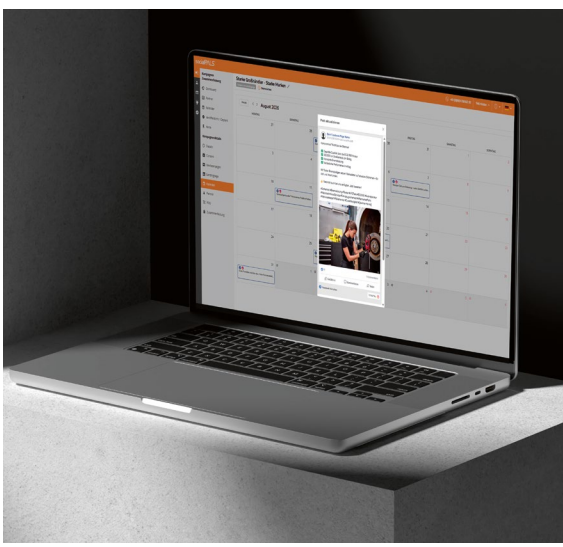

Foto: TMD Friction

TMD Friction Holdings GmbH
www.tmdfriction.com

Kein Eingriff in die Fahrzeugarchitektur

Stoßdämpfer | Mit den B4-DampTronic-Stoßdämpfern bietet Bilstein eine Lösung für den BMW X5 (G05, F15) sowie X6 (G06, F16) mit elektronischer Dämpferregelung an, die exakt der Serienausrüstung entspricht. Die Komponenten sind sowohl für Standard- als auch für M-Fahrwerke verfügbar und ermöglichen den Austausch verschlissener Originaldämpfer ohne Eingriffe in die bestehende Fahrzeugarchitektur. Sie sind exakt auf die jeweilige elektronische Dämpferregelung abgestimmt. Sensorik, Steuerung, Kennlinien und Fahrmodi bleiben vollständig erhalten. Möglich wird dies durch Ventiltechnologien aus der OE-Entwicklung, was eine seriennahe Abstimmung ermöglicht. Der Einbau erfolgt analog zum Serienbauteil. Bestehende Steckverbindungen, Sensoren und Anschlüsse werden übernommen, zusätzliche Steuergeräte oder Anpassungen sind nicht erforderlich. aj

Thyssenkrupp Bilstein GmbH
www.bilstein.com

Foto: Bilstein

Foto: Denso

Aerodynamisches Profil

Wischerblatt | Der japanische Zulieferer Denso hat sein Wischblätter-Sortiment weiter ausgebaut und um insgesamt 31 neue Teilenummern ergänzt. Die Sortimentserweiterung umfasst 26 Flatblades, darunter Flatblade-Kits und Einzel-Wischer sowie fünf Heckscheibenwischer. 17 der neuen Teilenummern sind speziell für Anwendungen in Rechtslenker-Fahrzeugen ausgelegt und tragen damit zur weiteren Internationalisierung des Programms bei. Mit insgesamt 209 OE-Referenzen decken die neuen Wischblätter 3.763 K-Typen ab. Dies entspricht einer zusätzlichen Abdeckung von über 13 Millionen Fahrzeugen im DACH-Raum. Jedes Flatblade-Wischerblatt wird aus nichtkorrodierenden Werkstoffen einschließlich eines druckfesten Wischgummis aus Naturkautschuk hergestellt. Das aerodynamische Profil gewährleistet ein hervorragendes Wischergebnis, selbst bei hoher Fahrgeschwindigkeit. aj

Denso Automotive Deutschland GmbH
www.denso-am.de

Alles drin zum Wechsel

Getriebeölfilter | Filterspezialist Mann+Hummel bietet unter der Marke Mann-Filter erstmals komplett ausgestattete Getriebeölfilter-Kits für den europäischen Pkw-Fahrzeugpark an. Die Sets enthalten nicht nur den passenden Filter, sondern auch sämtliches Zubehör, das für einen reibungslosen Wechsel benötigt wird. Je nach Anwendung gehören Dichtung, Ablassschrauben, Magnete, Befestigungsschrauben und Ölwanne zum Lieferumfang. Getriebeölfilter gelten im Markt oft als Lifetime-Produkt, Mann+Hummel empfiehlt jedoch ab rund 80.000 Kilometern einen Wechsel zu prüfen. Zum Marktstart umfasst das Sortiment 30 Referenzen, weitere werden im Laufe des Jahres folgen. Die Kits decken Modelle großer europäischer Fahrzeughersteller sowie ausgewählte japanische Marken wie Nissan ab. aj

Mann+Hummel GmbH & Co. KG
www.mann-hummel.com

Foto: Mann+Hummel