Neue Modelle für Werkstatt und Handel

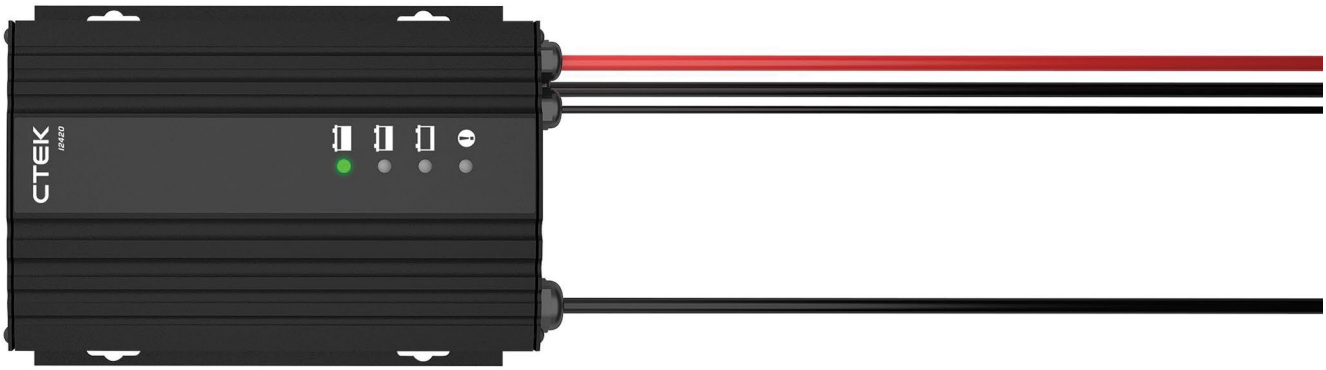

Foto: CTEK

Batterie | Der Ladegerätehersteller CTEK bringt mit den Modellen PRO 1240, PRO 2420 und PRO 2440 drei neue Lade- und Batteriesupportgeräte auf den Markt. Die Geräte wurden für den Einsatz in Werkstätten, Autohäusern und bei Nutzfahrzeugen entwickelt. Während das PRO 1240 auf 12-Volt-Anwendungen ausgelegt ist, unterstützen die Varianten PRO 2420 und PRO 2440 den Einsatz an 24-Volt-Systemen. Kern ist die so genannte Modeshift-Technologie, die den Betriebsmodus automatisch an den Strombedarf des Fahrzeugs anpassen kann. Während der Diagnosearbeiten, Software-Updates oder Fahrzeugvorführungen übernimmt das Gerät die stabile Stromversorgung. Benötigt das Fahrzeug weniger Energie, wechselt das System selbstständig in den Lade- und Erhaltungsmodus. Die Geräte arbeiten mit Konvektionskühlung, was Leistungseinbußen auch bei längeren Einsatzzeiten vermeidet. Für den Einsatz im Autohaus hat CTEK die Serie mit einem flachen Gehäusedesign versehen, das sich auch unter Ausstellungsfahrzeugen platzieren lässt. Zum Lieferumfang des Geräts gehören Anschlüsse mit Anderson-Steckverbindern sowie passende DC-Ladekabel. diwi

CTEK Sweden AB
www.ctek.com

Impressum ISSN Nr. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion
Auto Business Media
TECVIA Media GmbH
Aschauer Str. 30,
81549 München
Tel. 0 89/20 30 43-0
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
www.autoservicepraxis.de

Herausgeber
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Anschrift siehe Verlag

Redaktion
Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion
Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08
Melissa Strifler Tel. 0 89/20 30 43-04 14

E-Mail jeweils:
vorname.name@tecvia.com

E-Mail Redaktion:
presse.dienste@tecvia.com

Ständige Mitarbeiter
Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch,
Dieter Väthröder, Erwin Wagner

Herstellung
Heike Reim Tel. 0 89/20 30 43-22 83

Satz und Layout:
Magazine Team, Straive
Chennai/Indien, www.straive.com

Verlag
Geschäftsführer
Katrin Geißler, Arne Semsch, Scott Richard MacKendrick, Dr. Guido Moritz

Verlagsleiter
Auto Business Media
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigenleitung
Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.01.2026

Anzeigenverkauf
Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93
(Teamleitung)
Rainer Bauer Tel. 0 89/20 30 43-12 46
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91

E-Mail jeweils: vorname.name@tecvia.com

Anzeigenverwaltung
Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94
E-Mail: kontakt.anzeigen@tecvia.com

Marketingleitung
Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

Marketing
Sandra Zimmermann Tel. 0 89/20 30 43-22 57

Vertriebsleitung Fachzeitschriften
Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien
Ute Sauermann Tel. 0 89/20 30 43-22 18
Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00

E-Mail: vertriebsservice@tecvia.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise
11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis
Einzelheft: € 11,90 netto/€ 12,73 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: € 127,60 netto/€ 136,53 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 139,60 netto/€ 149,37 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung
Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Kto.-Nr.: 1 830 209 200
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC: HYVEDEMMXXX,
UST-ID: 152942001

Druck
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50,
47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

Verkehrsblatt

AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

Bei Auto Business Media erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, Sprit+ und VKU.

Neue Versiegelungen für Lack und Glas

Lackpflege | Mit den „Special Agents“ stellt KCx by KochChemie vier Produkte für die Fahrzeugaufbereitung vor. Das Sortiment umfasst die Lackversiegelung Ceramic Neo C0.03, die Glasversiegelung Ceramic Glass Cg0.01, die Kunststoffversiegelung Plast Shield sowie die Reinigungspolitur Glass Pre Polish. Ceramic Neo C0.03 ist für lackierte Außenflächen vorgesehen. Die Keramikversiegelung soll vor Umwelteinflüssen wie UV-Strahlung, Streusalz, Vogelkot und Flugrost schützen und gleichzeitig die spätere Fahrzeugreinigung erleichtern. Für Glasflächen bietet KochChemie die fluorfreie und PFAS-freie Versiegelung Ceramic Glass Cg0.01 an. Sie erzeugt eine wasserabweisende Oberfläche und soll die Sicht bei Regen verbessern. Mit Plast Shield ergänzt KochChemie die Produktgruppe um eine Versiegelung für unlackierte Kunststoffteile wie Stoßfänger oder Schweller. diwi

Koch-Chemie GmbH
www.koch-chemie.com

Foto: Koch Chemie

Digitale Drehmomenttechnik

Werkzeug | Stahlwille erweitert die eClick-Plattform um die digitalen Drehmomentschlüssel Manoskop 730D eClick und 730DR eClick. Die Werkzeuge kombinieren digitale Messtechnik mit einem mechanischen Auslösesignal. Anwender erhalten sowohl Messwerte und Statusanzeigen als auch das ein hör- und spürbares Auslösen. Die Verschraubung wird über Display und LEDs im Ampelfarbenprinzip bewertet. Dadurch können Anwender den Anzugsvorgang direkt überprüfen. Das mechanische Signal soll insbesondere in lauten Arbeitsumgebungen oder bei schwer einsehbaren Montagepositionen Vorteile bieten. Die Modelle sind mit und ohne Ratsche erhältlich und decken einen Drehmomentbereich von 1 bis 1.000 Nm ab. Die Bedienung erfolgt direkt am Werkzeug oder über die Software SensoMaster. Bis zu 2.500 Schraubfälle können gespeichert und per USB, Bluetooth LE oder WLAN übertragen werden. Bei steigendem Bedarf kann die Funktion zur Drehwinkelmessung nachträglich freigeschaltet werden. diwi

Stahlwille Eduard Wille GmbH
www.stahlwille.com

Foto: Stahlwille

Kostenlose Rückgabe bei Ebay

Foto: Ebay

Onlinehandel | Ebay führt in Deutschland kostenlose Rückgaben für qualifizierte neue Fahrzeugteile und Zubehör ein. Käufer können Artikel innerhalb von 30 Tagen nach Zustellung im Rahmen des gesetzlichen Widerrufsrechts zurücksenden – ohne zusätzliche Kosten. Das Angebot gilt für Neuware ab 10 Euro. Ausgenommen sind unter anderem gebrauchte Teile, Auktionsangebote, Batterien als Gefahrgut, Reifen sowie weitere schwere oder sperrige Artikel. Ebenfalls ausgeschlossen sind internationale Bestellungen, Abholartikel, Speditionsware und Angebote privater Verkäuferinnen und Verkäufer. Bei berechtigten Widerrufsrückgaben beteiligt sich Ebay mit 50 Prozent an den Kosten für Ebay-Rücksendeetiketten im Standardversand. Die Kostenbeteiligung wird automatisch angewendet, sofern die Voraussetzungen erfüllt sind und Händler ein Ebay-Rücksendeetikett bereitstellen. Nutzen sie stattdessen andere Versandlösungen, tragen sie die Kosten für die Rücksendung selbst. diwi

Ebay Group Services GmbH
www.ebayinc.com