

Weg mit alten Zöpfen

Mobility Service Xpo'25 | Am 11. Oktober lädt die Großhandelskooperation Carat zur Mobility Service Xpo'25 ins Hamburger Congress Center. Statt Hausmesse mit Grillwurst bietet die MSX'25 Ideen für die Zukunft des freien Reparaturmarktes.



Foto: CCH/Piet-Niemann

Hamburg Congress Center (HCC)

Kongresszentrum statt Messehalle: Die MSX'25 setzt auf Austausch und Networking.

Die Großhandelskooperation Carat stellt mit der Mobility Service Xpo'25 – kurz MSX'25 – ein komplett neues Ausstellungs- und Veranstaltungsformat auf die Beine. Im Gespräch mit Carat-Chef Christian Gabler wird schnell klar: Hier will man alte Zöpfe abschneiden und Kunden mit etwas ganz Neuem begeistern. Die MSX'25 will mehr sein als eine klassische „Hausmes-

se“. Carat versteht die Veranstaltung als zukunftsorientierte Plattform, die die Player im Independent Aftermarket zusammenbringt und vor allem die Innovationskraft der Branche sichtbar macht.

Christian Gabler ist hörbar stolz auf das Konzept: „Zwei Dinge waren uns bei der Konzeption wichtig: Die Besucher sollen Messe neu erleben und wir wollen die Branche in ein positives Licht stellen.“

Auf der MSX'25 sollen ambitionierte Werkstätten die entscheidenden Impulse für ihre Zukunftsfähigkeit erhalten: Statt Jammern über sich wandelnde Technologie will Carat zusammen mit den Ausstellern den Betrieben ein positives Zukunftsbild der Branche vermitteln. „Wir wollen klar machen, dass es mit der E-Mobilität nicht zu Ende geht und dass es auch künftig Reparaturpotenzial gibt“, sagt Gabler. Er ist überzeugt: „Die Zukunft braucht uns! Daher müssen wir

auch keine Angst vor Technologien haben, auch wenn sich die Technologie komplett ändern wird.“ Willkommen sind nicht nur die eigenen Konzeptpartner, sondern alle Werkstätten. „Wir wollen die Messe ein Stück weit ‚entcaratifizieren‘ – das haben wir auch mit dem Namen deutlich gemacht.“

Offen für alle Werkstätten

Die Reaktion bei den eigenen Gesellschaftern sowie bei den Ausstellern sei jedenfalls überwiegend positiv. Gabler: „Die sind begeistert und der Zuspruch ist viel größer, als wir je erwartet hatten.“ Die Branche habe gemerkt, dass die alten Konzepte nicht mehr ziehen. Der Mut wurde offenbar bereits honoriert: „Wir sind proppenvoll ausgebucht“, freut sich Christian Gabler. Das Konzept setzt weniger auf die reine Produktpräsentation,

Kurzfassung

Mit einem neuen Messekonzept will Carat dem in die Jahre gekommen Konzept der „Hausmesse“ ein modernes Format entgegenstellen. Besucher sollen Produkte in Aktion erleben. Am Abend ist Party angesagt.



Foto: Carat

Christian Gabler, Geschäftsführer der Carat, will mit der MSX'25 neue Akzente setzen.

sondern stärkt den Austausch untereinander und die Wissensvermittlung. Interaktive Aktionsflächen bieten Ausstellern die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur an ihrem Stand, sondern auch live in Aktion zu präsentieren.

Zu den Highlights gehören Keynote- und Impulsbühnen, Panels und Podiumsdiskussionen zu den Branchentrends des Automotive Aftermarket. Großzügige Lounge- und Networking-Bereiche laden zur Begegnung und zum Austausch zwischen Eventbesuchern und Ausstellern.

Gesucht: WerkstattXperten

Im Vorfeld können Werkstätten ihre Ideen für eine Challenge einreichen, bei der die besten Ideen für den Werkstattalltag von einer Jury prämiert werden. Auf die Sieger warten attraktive Preise der Industriepartner Hazet, Hella Gutmann und ATH Heintl.

Dietmar Winkler ■

Das Konzept der MSX'25

Die Mobility Service Xpo'25 findet am 11. Oktober im Congress Center Hamburg auf rund 12.000 Quadratmetern Eventfläche statt. 130 Aussteller haben sich angemeldet. Die Messe deckt vier Themenbereiche ab:

Werkzeuge und Ausstattung – hier finden Besucher Werkzeuge, aber auch die komplette Werkstattausstattung.

Service und Reparatur – hier gibt es alles fürs Fahrzeug zu den Themen Service und Reparatur, klassische Verschleißteile, Chemie- und Ölprodukte sowie alles für Fahrzeugpflege.

Werkstatt der Zukunft – hier dreht sich alles um digitale Lösungen: smarte Diagnose-Tools und vernetzte Managementsysteme.

Innovation und Technologie – hier geht es um moderne Technik für intelligente, sichere und effiziente Fahrzeuge. Stichworte sind Fahrerassistenz, Sensorik, neue Antriebe und Teile-Wiederaufbereitung.



Foto: Carat

Das KeyVisual der Messe zeigt das Motto: **Gemeinsam für Morgen**



IMMER AN IHRER SEITE



FOLGEN SIE UNS
AUF INSTAGRAM
@autoservicepraxis



Foto: Artem Podrez