

# Komfortabler Testarossa

**Fahrwerk** | Fahrwerkhersteller KW Automotive hat für den Ferrari Testarossa ein KW-V3-Klassik-Fahrwerk inklusive Teilegutachten entwickelt. Optional ist das in der Druck- und Zugstufe unabhängig einstellbare Gewindefahrwerk mit Edelstahl-Gehäuse mit einem hydraulischen Liftsystem für die Vorderachse erhältlich. Auf Knopfdruck erhöht sich die Bodenfreiheit um 45 Millimeter, um steile Parkhausrampen und Temposchwellen überwinden zu können. Das Klassik-Fahrwerk besteht aus insgesamt sechs einstellbaren Dämpfern, mit denen der Ferrari keineswegs seinen Charakter verliert. Bei Handling, Geradeausfahrt und Langsamkomfort gewinnt der Testarossa durch die moderne KW-Mehrventiltechnologie hinzu. „Als der Ferrari entwickelt wurde und vor 40 Jahren auf den Markt kam, war die Fahrwerktechnologie noch nicht so weit, wie es heute der Fall ist“, sagt KW-Klassik-Experte Sascha Daucher. Mit dem Fahrwerk sind sehr viel höhere Kurvengeschwindigkeiten als vor-

her möglich. Das gesamte Fahrverhalten bleibt weiterhin sportlich direkt, nur freuen sich die Insassen über einen zeitgemäßen Abrollkomfort, selbst auf Nebenstrecken. Im Vergleich zu anderen Dämpfern sind beim KW V3 Klassik die Lowspeed-Druckstufe und Lowspeed-Zugstufe separat einstellbar. „Diese getrennte Einstellung der Druck- und Zugstufe war damals beim originalen Fahrwerk nicht möglich“, erklärt Daucher. Mit der einstellbaren Zugstufe wird vorwiegend das Handling beeinflusst. Daneben hat die Zugstufe Einfluss, wie das Ferrari-Stahlrohrchassis an die Straße angebunden ist und wie schnell nach dem Einfedern die Fahrwerkfeder wieder zurück zum Ursprungszustand ausfedert. Schließt man dagegen die Zugstufe, wird das Handling direkter; öffnet man die Zugstufenventile, ist die Lenkung weniger direkt. Mit der Druckstufe wird dagegen das Einfedern der Feder mitbeeinflusst. Deshalb hat sie eine Auswirkung auf die Karosseriewankbewegungen



Foto: KW Automotive

beim Lenken und Kurvenfahren. Die vorkonfigurierten und nicht einstellbaren Highspeed-Ventile sorgen beim Überfahren von Bodenwellen, dass die Ventile innerhalb eines Sekundenbruchteils alle Kanäle öffnen und so die Fahrbahnebenheit gedämpft wird. aj

**KW Automotive GmbH**  
www.kwautomotive.de

## Impressum ISSN Nr. 1437-1162

### Anschrift von Verlag und Redaktion

**Auto Business Media**  
**TECVIA GmbH**  
Aschauer Str. 30,  
81549 München  
Tel. 0 89/20 30 43-0  
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18  
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40  
www.autoservicepraxis.de

### Herausgeber

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz  
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),  
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)  
Anschrift siehe Verlag

### Redaktion

**Chefredakteur (V.i.S.d.P.)**  
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

### Redaktion

Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

### Online-Redaktion

Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84  
Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08  
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

### E-Mail jeweils:

**vorname.name@tecvia.com**

### E-Mail Redaktion:

**presse.dienste@tecvia.com**

### Ständige Mitarbeiter

Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter  
Väthróder, Erwin Wagner

### Herstellung

Heike Reim Tel. 0 89/20 30 43-22 83

### Satz und Layout:

Magazine Team, Straive  
Chennai/Indien, www.straive.com

### Verlag

**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

### Verlagsleiter

Auto Business Media  
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

### Anzeigenleitung

Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24  
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.01.2023

### Anzeigenverkauf

Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93  
(Teamleitung)  
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24  
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91

### E-Mail jeweils: vorname.name@tecvia.com

### Anzeigenverwaltung

Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94  
E-Mail: kontakt.anzeigen@tecvia.com

### Marketingleitung

Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

### Marketing

Sandra Zimmermann Tel. 0 89/20 30 43-22 57

### Vertriebsleitung Fachzeitschriften

Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

### Online-Medien

Ute Saueremann Tel. 0 89/20 30 43-22 18  
Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00  
Fax 0 89/20 30 43-21 00

### E-Mail:

**vertriebsservice@tecvia.com**

Der Verlag übernimmt keine Haftung für un-  
aufgefordert eingesandte Manuskripte und  
Fotomaterial, daher besteht auch kein An-  
spruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autoren-  
honorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs-  
und Vervielfältigungsrechte an den Verlag  
über, insbesondere auch für elektronische Me-  
dien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es  
werden nur solche Manuskripte angenom-  
men, die an anderer Stelle weder veröffent-  
licht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die  
mit Namen des Verfassers gekennzeichneten  
Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich  
die pressegesetzliche Verantwortung; sie stel-  
len also nicht unbedingt die Meinung der Re-  
daktion dar.

### Erscheinungsweise

11 Ausgaben pro Jahr

### Bezugspreis

Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl.  
MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland:  
€ 110,20 netto/€ 117,91 inkl. MwSt.; inkl. Ver-  
sand. Ausland (Europa): € 122,20 netto/€ 130,75  
inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Eu-  
ropas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehal-  
ten. Alle weiteren Aboangebote und -preise fin-  
den Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abon-  
nementkündigung: schriftlich, nach einem Be-  
zugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

### Bankverbindung

Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)  
Kto.-Nr.: 1 830 209 200  
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC: HYVEDEMMXXX,  
UST-ID: 152942001

### Druck

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50,  
47608 Geldern

### Gerichtsstand und Erfüllungsort: München

**Handelsregister:** Amtsgericht München HRB  
110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch  
auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmi-  
gung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmä-  
ßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten  
Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr,  
soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO  
SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit  
über die im Sinne der AU-Anerkennungsricht-  
linie erforderlichen Informationen und sind  
somit vom Bezug des ansonsten vorgeschrie-  
benen Verkehrsblattes befreit.

**Bei Auto Business Media erscheinen auch  
die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte,  
Sprit+ und VKU.**

# Keine Partikel in der Batterie

**Filter** | Teilespezialist Herth+Buss hat mit Filtern für Antriebsbatterie-Gehäuse eine neue Produktgruppe ins Programm aufgenommen. Die Filter wurden speziell für die Traktionsbatterien von Hybridfahrzeugen von Toyota und Lexus entwickelt, beispielsweise für Modelle wie den Toyota Prius oder den Lexus RZ. Die Filter für die Traktionsbatterie dienen dazu, um Verunreinigungen und Schmutzpartikel aus der Luft herauszufiltern, die durch das Kühlsystem in das Batteriegehäuse gelangen könnten. Solche Verunreinigungen könnten die Lebensdauer

der Batterie verkürzen und ihre Leistung beeinträchtigen. Durch den Einsatz von Filtern werden auch Staub, Feuchtigkeit und andere schädliche Partikel abgefangen, die das Innenleben der Batterie beschädigen könnten. Dadurch steigert sich die Effizienz der Batterie und die Betriebskosten werden reduziert. Die Filter für Antriebsbatterie-Gehäuse von Herth+Buss sollen durch ihre hohe Produktqualität und lange Lebensdauer überzeugen. Das Programm an Filtern wird laut Herth+Buss stetig ausgebaut und erweitert, um den wachsenden An-



Foto: Herth+Buss

forderungen und technologischen Entwicklungen gerecht zu werden. aj

**Herth+Buss GmbH & Co. KG**  
[www.herthundbuss.com](http://www.herthundbuss.com)

# Wachstum in Europa

**Kühler** | Das US-amerikanische Unternehmen Reach Cooling Group, ein Hersteller von Bauteilen zur Motorkühlung für Pkw, Transporter und Lkw, will seinen Marktanteil im globalen Ersatzteilmarkt weiter ausbauen. Reach beliefert schwerpunktmäßig den Ersatzteilmarkt mit mehr als 20.000 Artikeln für europäische, asiatische und amerikanische Fahrzeuge. Darunter das OES-Segment der Fahrzeughersteller und den freien Ersatzteilmarkt. Zum Portfolio gehören Wasserkühler, Ölkühler, Ladeluft-

kühler, Klimakondensatoren und -kompressoren für alle Antriebsarten. Um die Logistikprozesse und das Wachstum in Europa weiter zu beschleunigen, hat das Unternehmen im Juli 2024 ein neues Zentrallager in der Nähe von Danzig in Betrieb genommen. Der Status als TecDoc-Premium-Datenlieferant soll es den Händlern erleichtern, die richtigen Kühlprodukte zu finden. aj

**Reach Europe GmbH**  
[www.reachcooling.com/de](http://www.reachcooling.com/de)



Foto: Reach

# Per Code zur Information

**Verpackung** | Zulieferer Schaeffler hat unter der Aftermarket-Sparte „Vehicle Lifetime Solutions“ seine Produktverpackungen neu gestaltet. Ein Code („Schaeffler OneCode“) auf der Verpackung stellt eine direkte Verbindung zu produktindividuellen Informationen auf dem Werkstattportal RepXpert bereit. Das vereinfacht den Arbeitsalltag der Werkstatt erheblich, denn per Scan mit dem Smartphone stehen reparaturrelevante, fortlaufend aktualisierte Informationen zu über 40.000 Schaeffler-Produkten bereit. Besonders nützlich: Weil der Schaeffler OneCode auch die individuelle Seriennummer des Artikels enthält, lässt sich in Echtzeit verifizieren, ob es sich um ein authentisches Schaeffler-Produkt handelt. aj

vante, fortlaufend aktualisierte Informationen zu über 40.000 Schaeffler-Produkten bereit. Besonders nützlich: Weil der Schaeffler OneCode auch die individuelle Seriennummer des Artikels enthält, lässt sich in Echtzeit verifizieren, ob es sich um ein authentisches Schaeffler-Produkt handelt. aj

**Schaeffler AG**  
[www.schaeffler.de](http://www.schaeffler.de)



Foto: Schaeffler