

XXL-Waschpark

Fahrzeugwäsche | Martina Schirmbeck und ihr Vater Johann setzen in ihrem Waschpark auf Produkte von Sonax. So kommt beispielsweise ein abgestimmtes Produktkonzept von Sonax zum Tragen.



Foto: Sonax

Geschäftsführerin Martina Schirmbeck betreibt den Waschpark zusammen mit ihrem Vater.

Martina Schirmbeck, Geschäftsführerin des Waschparks in Neutraubling, stellt ihr Motto „Nicht kleckern, sondern klotzen“ ein-drucksvoll unter Beweis. Denn Herzstück ihres Waschparks ist eine Holz-Express-Indoor-Waschanlage mit 50 Metern Ket-

tenlänge und zwei illuminierten Lavawänden. Direkt von der Waschstraße aus gelangen die Kunden in eine überdachte, über 50 Meter lange Innenreinigungshalle. Auch hier wird nicht nur gekleckert, sondern geklotzt: 27 Saugerplätze und Tornado-Druckluftgeräte an jeder zweiten Station plus 13 Mattenreiniger und Reifenprüfgeräte stehen zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung. Im Außenbereich befinden sich sechs SB-Waschplätze und nochmals acht Saugerplätze.

Es gibt noch viel zu tun

Zwölf Monate Bauzeit und eine ebenso lange Planungsphase liegen hinter den Schirmbecks. Und noch immer sind nicht alle Außenarbeiten abgeschlossen. „Die

Eröffnung musste leider immer wieder verschoben werden und war kaum planbar. Mal gab es Probleme mit Handwerkern, mal zogen sich Genehmigungen hin. Wir waren letztlich froh, dass wir im vergangenen Mai überhaupt an den Start gehen konnten“, berichtet die Geschäftsführerin und ergänzt: „Sicher wäre eine Eröffnungsfeier gut gewesen, mit der wir im großen Stil hätten auf uns aufmerksam machen können.“

Die Anlage von Holz Autowaschtechnik mit einer Wasseraufbereitung von NAIS ist für bis zu 1.200 Fahrzeuge täglich ausgelegt. Bei der Waschchemie gehen Schirmbeck und ihr Vater Johann keine Kompromisse ein: Sie setzen komplett auf Produkte von Sonax. So kommt für perfekte Waschergebnisse und zur Unter-

Kurzfassung

Die Waschanlage als Erlebnis – in Neutraubling wird das von den Betreibern des Waschparks umgesetzt. Die Express-Indoor-Waschanlage von Holz begeistert unter anderem mit zwei illuminierten Lavawänden.



Foto: Sonax

Die erste Lavawand: Schaum und grünes Licht schaffen Atmosphäre.

stützung der Aufbereitung des Brauchwassers ein abgestimmtes Produktkonzept von Sonax zum Tragen. Ziel ist es, den Frischwassereinsatz so gering wie möglich zu halten und überall dort, wo es geht, das aufbereitete Brauchwasser zu verwenden.

Waschpark liegt verkehrsgünstig

2016 eröffnete das Unternehmen, das in Neutraubling schon seit vielen Jahren erfolgreich einen Handel für Kfz-Teile betreibt, die ersten SB-Waschplätze. Die Resonanz der Kunden auf dieses Waschangebot war so positiv, dass sich Schirmbeck und ihr Vater bestärkt sahen, das Projekt mit dem XXL-Waschpark umzusetzen. Das Einzugsgebiet umfasst etwa 25 bis 30 Kilometer rund um den Standort, denn man will auch Pendler ansprechen. „Unser Waschpark liegt verkehrsgünstig und gut sichtbar direkt an einer großen Durchgangsstraße in Richtung Regensburg. Vor allem viele Pendler, die nachmittags die Stadt verlassen, halten bei uns an“, berichtet Martina Schirmbeck.

Natürlich ist der Kundenstamm noch im Aufbau, aber da es in der näheren Umgebung diverse große Autohäuser und Werkstätten gibt, sieht die Inhaberin den Waschpark auch als Magnet für Firmenkunden. Privatkunden sollen speziell über Bonuskarten gewonnen und gebunden werden. Aber natürlich sollen die Kunden auch regelmäßig über Aktionen angesprochen werden. So gab es beispielsweise in den ersten drei Monaten spezielle Eröffnungsangebote für die Premiumwäsche oder einen Sparcoupon. Weitere zeitlich begrenzte Vermarktungsaktionen sind gemeinsam mit Sonax angedacht, unterstreicht Martina Schirmbeck, doch im

Moment ist das vorrangige Ziel, den Waschpark zu etablieren. Eine Aktion in den Wintermonaten mit Anti Frost + Klar Sicht oder einem Felgenreiniger kann sie sich jedenfalls gut vorstellen.

SB-Bereich mit Automat

Aktuell macht man im SB-Bereich mit einem Automaten gute Erfahrungen. Die Kunden nutzen hier sehr stark Tücher oder auch den Polster + Alcantara Reiniger von Sonax. „Hier werden wir sicher noch das eine oder andere Sonax-Produkt ausprobieren und vielleicht weitere Top-seller finden“, sagt Martina Schirmbeck.

Das Premiumprogramm wird gestartet mit dem manuellen Einsprühen des Autos mittels Lanze. Hier kommt von Sonax der 678 Pre Star - Evolution zum Einsatz. Am ersten Vorsprühbogen, der mit Recyclingwasser betrieben wird, kommt erneut der 678 Pre Star - Evolution zum Einsatz. Bei der Felgenreinigung setzt man in Neutraubling auf den 670 Pre Circle - Evolution. Der Reiniger übernimmt an dieser Stelle aber noch eine weitere Aufgabe und trägt im Vorwaschkreislauf zur Einhaltung des definierten pH-Wertes bei. Die Reinigung der Front- und Heckpartie erfolgt ebenfalls wieder mit dem 678 Pre Star - Evolution. Im Anschluss an den Vorsprühbogen wird das Fahrzeug per Hochdruck mit Brauchwasser abgespült.

Zwei Lavawände

Im Bereich der ersten textilen Deckenwalze führt das System den Aktivschaum 691 Foam X zu. Die anschließende Rundumwäsche erfolgt wiederum mit dem 678 Pre Star - Evolution. Bei der zweiten Rundumwäsche mit Dachwalze wird der 613 Wash + Dry - Evolution zugeleitet. Danach erfolgt ein erstes Abspülen mit Frischwasser, bevor es direkt weiter in die

„Vor allem viele Pendler, die nachmittags die Stadt verlassen, halten bei uns an.“

Martina Schirmbeck

erste Lavawand geht, wo der 675 Foam Care - Polish + Shine in Kombination mit grünem Licht für ein Schaumpolitur-Erlebnis sorgt. Einmassiert wird der Foam Care mit der dritten textilen Dachwalze plus den beiden Seitenwalzen.

Nach erneuter Abspülung mit Frischwasser geht es auch schon direkt in die zweite Lavawand. Hier erfolgt die Schaumwachs-Behandlung mit dem 633 Hybrid Dry Wax. Diesmal soll violettes Licht für die gute Stimmung sorgen. Hat der Kunde nur die Basiswäsche gebucht, entfallen die beiden Lavawände und genau an dieser Stelle setzt die Trocknungshilfe mit dem 674 Dry Star ein.

Sauber und versiegelt

Optional kann laut Sonax im Wachs-bogen auch das 601 Wax hinzugewählt werden – ebenso die Lotus-Wax-Konservierung mit dem Sonax-Premiumprodukt 677 Hypercoat - High Gloss Protection - Evolution. Und nach der abschließenden Osmose-Nachspülung folgt noch die textile Trocknung mit Hochglanzpolier-Effekt. Ist diese beendet, verlässt der Kunde den Waschpark mit einem optimal Sonax-gereinigten Fahrzeug, das zudem gegen Umwelteinflüsse versiegelt ist. Bettina Göttler



Foto: Sonax

Im Außenbereich befinden sich sechs SB-Waschplätze und acht Saugerplätze.