

Zweite Generation erhältlich

Beleuchtung | Hersteller AMS Osram hat mit der Night Breaker LED Gen 2 H7 die zweite Generation der beliebten LED-Nachrüstlösung auf den Markt gebracht. Die H7-Lampe für das Abblend- und Fernlicht ist ab sofort mit einem verbesserten optischen Design und für noch mehr Fahrzeugmodelle verfügbar. Sie steht für eine helle und klare Beleuchtung, weißeres Licht als bei herkömmlichen Halogenlampen und eine lange Lebensdauer. Mit bis zu 230 Prozent mehr Helligkeit bei 50 Prozent weniger Blendung erreicht sie gerade bei schwierigen Lichtverhältnissen eine bessere Sicht. Sie ist zudem auch für den Linksverkehr in Zypern zugelassen. aj



Foto: AMS Osram

Osram GmbH
www.osram.de

Impressum ISSN Nr. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion

Auto Business Media
TECVIA GmbH
Aschauer Str. 30,
81549 München
Tel. 0 89/20 30 43-0
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
www.autoservicepraxis.de

Redaktion

Herausgeber
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Anschrift siehe Verlag

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)

Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion

Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion

Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

E-Mail jeweils:

vorname.name@tecvia.com

E-Mail Redaktion:

presse.dienste@tecvia.com

Herstellung

Heike Reim Tel. 0 89/203043 2283

Satz und Layout

Magazine Team, Straive Chennai/Indien,
www.straive.com

Verlag

Geschäftsführer

Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter

Auto Business Media
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigenleitung

Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24

Anzeigenverkauf

Karin Rockel (Teamleitung) Tel. 0 89/20 30 43-11 93
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91

E-Mail jeweils:

vorname.name@tecvia.com

Anzeigenverwaltung

Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94
E-Mail: kontakt.anzeigen@tecvia.com

Marketingleitung

Anselm Hornburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

Marketing

Sandra Zimmermann Tel. 0 89/20 30 43-22 57

Vertriebsleitung Fachzeitschriften

Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien

Ute Saueremann Tel. 0 89/20 30 43-22 18
Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00

E-Mail:

vertriebsservice@tecvia.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleich-

zeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise

11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis

Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: € 110,20 netto/€ 117,91 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 122,20 netto/€ 130,75 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung

Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Kto.-Nr.: 1 830 209 200
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC: HYVEDE33XXX,
UST-ID: 152942001

Druck

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50,
47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für 529 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse

The sole shareholder of TECVIA GmbH is TECVIA Group GmbH. The sole shareholder of TECVIA Group GmbH is TECVIA Holding GmbH. The sole shareholder of TECVIA Holding GmbH, which holds more than 25% of the capital is Unigestion Lenkrad S.à r.l. (Luxembourg) (90,52%). The shareholders of Unigestion Lenkrad S.à r.l., which hold more than 25% of the capital, are PE-Unternehmer Opportunities SCS (Luxembourg) (34,37%) and Unigestion Direct III SCS-SICAV-RAIF (Luxembourg) (57,3%). The shareholder of Unigestion Direct III SCS-SICAV-RAIF with an equity stake of more than 25% is FAMSA Foundation (Switzerland). Alleingesellschafterin der TECVIA GmbH ist die TECVIA Group GmbH. Alleingesellschafterin der TECVIA Group GmbH ist die TECVIA Holding GmbH, die mehr als 25% des Kapitals hält, ist die Unigestion Lenkrad S.à r.l. (Luxemburg) (90,52%). Gesellschafter der Unigestion Lenkrad S.à r.l., die mehr als 25% des Kapitals halten, sind PE-Unternehmer Opportunities SCS (Luxemburg) (34,37%) und Unigestion Direct III SCS-SICAV-RAIF (Luxemburg) (57,3%). Aktionär der Unigestion Direct III SCS-SICAV-RAIF mit einer Kapitalbeteiligung von mehr als 25% ist FAMSA Foundation (Schweiz).

Günstig kabellos laden

Laden | Zulieferer Valeo hat mit dem „Ineez Air Charging“-System ein besonders günstiges induktives Ladesystem für E-Autos vorgestellt. Ineez Air Charging soll weniger als andere induktive Ladesysteme wiegen und auf einer vergleichsweise einfachen Hardware basieren. Gleichzeitig garantiert Valeo eine hohe Effizienz beim induktiven Laden von über 90 Prozent. Nach Unternehmensangaben ist das induktive Ladesystem zudem sehr flexibel: Das Ineez Air Charging kann mit herkömmlichen Wallboxen betrieben oder

direkt ans Stromnetz angeschlossen werden. E-Fahrzeuge mit 400- oder 800-Volt-System sollen sich mit sieben bis 22 Kilowatt Leistung laden lassen. Zudem soll die Technik Vehicle-to-Grid-fähig sein und sich an Ladeplätzen im öffentlichen Raum und auch im privaten Bereich einsetzen lassen. Angaben zu Preisen und Verfügbarkeit machte das französische Unternehmen noch nicht. aj

Valeo S.A.
www.valeo.com



Foto: Valeo

Wirkt auch gegen Feinstaub

Filter | Bosch hat den Innenraumfilter „Filter+“ durch den weiterentwickelten „Filter+pro“ ersetzt. Mit aufeinander abgestimmten Filterschichten soll der Filter für eine bessere Luft im Fahrzeuginnenraum sowie für höheren Gesundheitsschutz der Fahrzeuginsassen sorgen. Er eignet sich auch für Personen, die unter Allergien leiden. Im Unterschied zum vorherigen Modell soll er auch Viren zuverlässig zurückhalten und Schimmelpilzwachstum verhindern. Dazu wurde ins-

besondere die antimikrobielle Filterschicht optimiert, die zudem auch gegen Bakterien, Pollen und Allergene wirkt. Eine Aktivkohleschicht neutralisiert gesundheitsschädliche und übelriechende Gase wie Ozon oder Smog. Die ultrafeine Mikrofaserschicht soll zudem 98 Prozent der Feinstaubpartikel ab einer Größe von 2,5 Mikrometern zurückhalten. aj

Robert Bosch GmbH
www.bosch.de



Foto: Bosch

Im neuen Gewand

Filter | Der Filterspezialist Mann+Hummel hat die Verpackungen der Mann-Filter überarbeitet. Ab sofort sollen sie in einem frischen und attraktiven Design glänzen. Zukünftig wird zudem jede neue Schachtel mit einem gut sichtbar platzierten QR-Code ausgestattet sein, der direkt auf den jeweiligen Artikel im Online-Katalog von Mann-Filter verweist. Mit nur einem Klick stehen dem Nutzer verschiedenste Informationen wie zum Beispiel Fahrzeug- und Motorverknüpfungen, Abmessungen, ani-

mierte 360-Grad-Darstellungen und zahlreiche Installationsvideos der Produkte zur Verfügung. Viele neue Verpackungen sind mit einem sogenannten Secure-Code ausgestattet, einer Erweiterung des QR-Codes, der zusätzliche Sicherheit bietet. Er erlaubt eine schnelle Prüfung mit jedem Smartphone, ob es sich um ein Originalprodukt von Mann-Filter handelt. aj

Mann+Hummel GmbH & Co. KG
www.mann-hummel.com/de



Foto: Mann+Hummel