

Nur freundlich reicht nicht

Werkstattkonzepte | Die Konzeptgeber aus dem Großhandel haben erkannt, dass sie die Werkstatt-Partner bei der Digitalisierung schneller voranbringen müssen. Außerdem sollen die Betriebe auf die E-Mobilität vorbereitet werden.



Foto: adbestock/kzenon

Stilkritik: Freundlich ist der Mitarbeiter – aber das gute alte Klemmbrett wirkt heute schon nicht mehr zeitgemäß.

Kurzfassung

Werkstattkonzepte gibt bereits viele – aber offenbar noch nicht genügend. Aus taktischen Gründen werden immer wieder neue Systeme in den Markt gebracht – ob sie dauerhaft Erfolg haben, muss sich zeigen.

Eine der spannendsten Entwicklungen in diesem Jahr war sicher die Einführung des neuen Premium-Werkstattkonzeptes von WM SE. Anfang des Jahres brachten die Osnabrücker „Repmaster“ an den Start. Bei den WM-Hausmessen sorgte das neue High-End-Werkstattkonzept „Repmaster“ stets für besondere Aufmerksamkeit. Damit

wächst die Anzahl der Konzepte weiter, denn der Großhändler hat bereits sieben Voll- und Teilsysteme im Angebot. Maximilian Holtmeyer, Vertriebsleiter Repmaster, erklärt: „Wir wollen mit Repmaster eine neue Premiummarke schaffen, ein neues Konzept, das es so im Markt noch nicht gibt.“ Offenbar kommt das gut an: „Die Resonanz ist mega“, so Holtmeyer.

Das System zeichnet sich bereits durch das ausgefallene Design in der Außen- und Innengestaltung aus. Erkennungszeichen nach außen ist die Farbe RAL-Ton 5011, ein edler dunkelblauer Ton. Bei der Innengestaltung hat sich WM an Apple orientiert. Der Wartebereich mit

Loungecharakter ist einladend gestaltet und bietet Kunden die Möglichkeit, die Zeit mit freiem WLAN zum Arbeiten zu nutzen. Wem das zu modern ist: Die Inneneinrichtung ist nicht zwingend vorgeschrieben, der Werkstattbetreiber habe hier alle Freiheiten, betont WM.

Besonderes Augenmerk wird auf die digitale Kompetenz der Betriebe gelegt und in Richtung Zukunft gedacht, auf Kompetenzen im Bereich E-Fahrzeuge. Hinter der Neuschaffung eines Top-Konzeptes steckt auch das Kalkül, dass es viele ehemalige Markenbetriebe gibt, die ihren

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	ATR	AC	Bosch		Motoo e.G.
					
	Meisterhaft	AC Auto Check	AutoCrew	Bosch Car Service	Motoo
Anzahl Systempartner Deutschland	ca. 700	ca. 300	ca. 200	ca. 1.000	75
Systemgebühren					
Starterpaket	Subventionierte Startpakete	versch. Pakete	nein	nein	450 Euro/Mitgliedsant.
Laufende Kosten	89 Euro pro Monat	89 Euro pro Monat	155 Euro pro Monat	monatlich 265 Euro Konzeptgebühr und 335 Euro Marketingaktivitäten	160 Euro pro Monat
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	ja, über Großhändler webbasiert	ja, über Großhändler webbasiert	nein	nein	Multi-Lieferanten-Katalog N4Parts und N4Wheelsl
Werkstatt-Software	ja, über Großhändler	ja, über Großhändler	opt.Bosch-Werkstattmanagement-Software	opt.Bosch-Werkstattmanagement-Software	EffizienzWin/Effizienz Werbas
Werkstatt-App	nein	nein	nein	nein	n.a.
Zugang zu RMI-Daten	ja, über Großhändler	ja, über Großhändler	ja	ja	TecRMI und TecDoc
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	ja
Trainings	ATR-Akademie und Großhändler	ATR-Akademie und Großhändler	Bosch-Schulungen/Bosch-Modulschulungen	Bosch-Schulungen/Bosch-Modulschulungen	TrainingsAngebote über den jeweiligen Großhändler
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	ja	ja	ja	ja	ja
Anzahl produktiver Mitarbeiter	mind. 3	mind. 3	mind. 2	mind. 3 (Ausbau auf 4 ist gegeben)	keine Vorgabe
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	ja	ja	optional/nicht verpflichtend
Diagnose- und Prüftechnik	verpflichtend	verpflichtend	mindestens KTS 560 und ES[tronic] 2.0 Paket Advanced	mindestens KTS 560, FSA und ES[tronic] 2.0 Master Paket	keine spezifische Vorgabe
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja	ja	ja	ja	ja, mit Baukastensystem
Social-Media-Service	ja	ja	optional/auf Anfrage	ja	optional
Online-Terminbuchung	ja	ja	ja	ja	k.A.
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstattsysteme	Sabine Reith sreith@atr.de Tel. 07 11/91 89 79 68	Sabine Reith sreith@atr.de Tel. 07 11/91 89 79 68	Robert Bosch GmbH Automotive Aftermarket info@autocrew.de autocrew.de	Robert Bosch GmbH Automotive Aftermarket bcs.info@de boschcarservice.de	Motoo e.G. j.knoll@motoo.de Tel. 0172 548 0146

Vertrag verloren haben und auf der Suche nach einer neuen Heimat sind.

Dass die Konzepte auf die Themen Digitalisierung und E-Mobilität eine Antwort geben müssen, haben auch andere verstanden. Wir haben mit Rolf Keller gesprochen, Konzeptmanager bei der Al-

liance Automotive Group Germany (AAG). In seiner Funktion hat er die komplette Neuaufstellung und Repositionierung der Werkstattssysteme mitgestaltet. „Wir haben viel Zeit und Geld investiert, auch weil die Konzepte extrem gewachsen sind.“ 2016 sei man mit dem Konzept „OK

Car-Service“ angetreten – mit „dem gefühlt 50sten Konzept“, wie Keller augenzwinkernd sagt. Was er meint: Es war mutig, noch ein weiteres Konzept auf den Markt zu bringen, aber ausdrücklicher Wunsch der AAG. Die Außengestaltung und die Gestaltungsmöglichkeiten waren

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	WM SE				
					
	AUTOFIT	AUTOTeam	AUTOTeam plus	autoPRO	repmaster
Anzahl Systempartner Deutschland	946	1.576	439	705	38
Systemgebühren					
Starterpaket	nein	nein	nein	nein	nein
Laufende Kosten	19,90 Euro pro Monat	keine	19,90 Euro pro Monat	19,90 Euro pro Monat	129 Euro pro Monat
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	ja	ja	ja	ja	ja
Werkstatt-Software	ja	ja	ja	ja	ja
Werkstatt-App	ja	ja	ja	ja	ja
Zugang zu RMI-Daten	ja	ja	ja	ja	ja
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline; TH der Großhändler
Trainings	Trainmobil	Trainmobil	Trainmobil	Trainmobil	Trainmobil
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	ja	ja	ja	ja	
Anzahl produktiver Mitarbeiter	mind. 2	mind. 2	mind. 2	mind. 2	mind. 2
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
Diagnose- und Prüftechnik	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar
Social-Media-Service	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar
Online-Terminbuchung	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstattssysteme	Team Werkstattkonzepte Tel. 05 41/99 89 14 205 konzepte@wm.de	Team Werkstattkonzepte Tel. 05 41/99 89 14 205 konzepte@wm.de			

dabei ein wichtiger Aspekt, weshalb das System von vornherein mit drei farblichen Linien entwickelt wurde. Das Logo selbst ist in allen Farblinien schwarz gehalten. Wichtige Neuerung: „Wir haben die Webseite komplett individualisiert, im Gegensatz zur früheren Standardseite können

jetzt individuelle Inhalte gezeigt werden. Das macht die Werkstatt entweder selbst oder mithilfe des Vertriebsmitarbeiters. Wichtiges Tool ist der Werkstattfinder unter www.okcarservice.de. Dort können Kunden nach PLZ Werkstätten im Umkreis von 50 Kilometern finden.

Ebenfalls neu ist „Autoversteher TV“. Unter der Marke werden vom Konzeptgeber Video-Inhalte produziert, die in der Werkstatt beispielsweise auf einem Bildschirm laufen können. Die Inhalte gibt es auch auf Youtube und Instagram. Zu sehen ist alle 14 Tage ein neuer Kurz-

Werkstattkonzepte im Überblick

Mehrere Systemgeber*	Alliance Automotive Group	Select	PV Automotive		
					
1a autoservice	Ok Car-Service	ASP - Auto Service Partner	Motocrew	Autofit	PV:Partner
1.260*	180	489	120	371	925
nein	2.500,- Euro (Startpaket)	nein	nein	499 Euro	299 Euro
75 Euro pro Monat	55 Euro pro Monat	49,90 Euro pro Monat	9,90 Euro pro Monat	149 Euro pro Monat	84 Euro pro Monat
ja	Centro Digital Online Parts-Finder AAG.online (mit zusätzlicher App)	AutoTeilePilot (ATP)	AutoTeilePilot (ATP)	PV Kompass	PV Kompass
ja	CENTROfaktura PartsFinder faktura	WerkstattAbrechnungsPilot (WAP)	WerkstattAbrechnungsPilot (WAP)	DMS PV Manager Professional für 3 AP	Option: PV Manager Professional für 3 AP
ja	AAG Concept Center	AutoTeileMessenger (ATM)	AutoTeileMessenger (ATM)	PV Manager-App + Autofahrer-App	PV Manager-App + Autofahrer-App
ja	TecRMI inkl. Hotline und Eurotax	ja, mit HaynesPro	ja, mit HaynesPro	ja, mit HaynesPro	ja, mit HaynesPro
Technische Hotline der Großhändler	Kfz-Technik und EDV-Hotline (optional) Bosch THL, TecAlliance, Haynes Pro	Feedback-Funktion im Teilekatalog	Feedback-Funktion im Teilekatalog	ja	ja
Schulungsprogramme des Großhandels	inhouse in eigenen Schulungszentren sowie Webinaren www.aag-training.de	Angebote über den jeweiligen Großhändler; Kooperation mit Trainmobil	Angebote über den jeweiligen Großhändler; Kooperation mit Trainmobil	Zugang zum umfangreichen Trainingsangebot PV-Training, inkl. zweier Trainingstage pro Jahr	Zugang zum umfangreichen Trainingsangebot PV-Training
ja	ja	ja	nein	ja	empfohlen
mind. 2	mind. 2	keine Vorgabe	keine Vorgabe	mind. 2	mind. 1
verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	nicht angeboten
verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	keine Vorgabe	verpflichtend	optional
ja	ja	ja, in Systemgebühr enthalten	kostenpflichtig zubuchbar	optional	optional
ja	ja	nein	nein	optional	nein
ja	ja	ja, über Vjumi	ja, über Vjumi	ja	nein
www.1aautoservice.de/kontakt/1a-autoservice-partner-werden/	Alliance Automotive Service GmbH Thomas Schmitz Teamleiter Tel. 0251/6710250 conceptcenter@allianceautomotive.de	Volker Thrien Select AG v.thrien@select.ag	Volker Thrien Select AG v.thrien@select.ag	PV Automotive GmbH Tel. 02 01/2017 3400 konzepte-center@pvau-tomotive.de	PV Automotive GmbH Tel. 02 01/2017 3400 konzepte-center@pvau-tomotive.de

*Mehrere Systemgeber: Coler, Knoll, Kübilbeck, Lorch, WM SE

film mit Inhalten rund um die Problematik für Autofahrer. „OK Car-Service“ versteht sich als digitales Konzept. Die digitale Terminvereinbarung und digitales Marketing sind zwei wichtige Kernelemente. Eine weitere wichtige Zukunftsinvestition sieht Keller in dem Modul

„NexDrive“ – dabei handelt es sich um ein optionales Konzeptmodul für die Reparatur von E-Fahrzeugen. Er sieht hier gute Chancen für den freien Markt, weil der Kunde die hohen Verrechnungssätze der Markenbetriebe nicht dauerhaft bezahlen wolle. NexDrive stützt sich auf die

Ausbildung der Mitarbeiter und die Bereitstellung des nötigen Equipments. Für eine überschaubare Eintrittsinvestition von 5.000 Euro für Equipment und Schulung bekommt die Werkstatt alles, was sie für den Einstieg in die Reparatur benötigt.

Dietmar Winkler

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	Coparts	Carat			
					
	Profiservice Werkstatt	Autoexcellent	Fahrwerk-Konzept	ad Auto Dienst	Auto Mobil Meisterwerkstatt
Anzahl Systempartner Deutschland	ca. 600	ca. 120	k. A. insgesamt 1.300 Carat-Partner für alle Konzepte	k. A. insgesamt 1.300 Carat-Partner für alle Konzepte	k. A. insgesamt 1.300 Carat-Partner für alle Konzepte
Systemgebühren					
Starterpaket	890 Euro	890 Euro	nein	nein	nein
Laufende Kosten	1.068 Euro pro Jahr	1.068 Euro pro Jahr	25 Euro pro Monat, zzgl. technischer Daten, Hotline und Handbücher u. DMS	120 Euro pro Monat, zzgl. technischer Daten, Hotline und Handbücher u. DMS	25 Euro pro Monat, zzgl. technischer Daten, Hotline und Handbücher u. DMS
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	Coparts Online-Version Dolphin	Coparts Online-Version Dolphin	web Elekat 4.0	web Elekat 4.0	web Elekat 4.0
Werkstatt-Software	Proficar	Proficar	SFK (Bücher EDV)	SFK (Bücher EDV)	SFK (Bücher EDV)
Werkstatt-App	Coparts Online PSW-Mobil	Coparts Online	Drivemotive	Drivemotive	Drivemotive
Zugang zu RMI-Daten	via Coparts Online	via Coparts Online	Autocompact	Autocompact	Autocompact
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	via TecRMI	via TecRMI	Autocompact	Autocompact	Autocompact
Trainings	via MotorKolleg und die Coparts-Gesellschafter	via MotorKolleg und die Coparts-Gesellschafter	ja, mit verschiedenen Institutionen oder über die Carat-Gesellschafter	ja, mit verschiedenen Institutionen oder über die Carat-Gesellschafter	ja, mit verschiedenen Institutionen oder über die Carat-Gesellschafter
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	ja	ja	ja	ja	ja
Anzahl produktiver Mitarbeiter	keine Vorgabe	keine Vorgabe	mind. 1	mind. 2	mind. 1
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
Diagnose- und Prüftechnik	Mehrmarkendiagnose mit aktuellem Software-Stand	Mehrmarkendiagnose mit aktuellem Software-Stand	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja, verschiedene Ausbaustufen	ja, verschiedene Ausbaustufen	ja	ja	ja
Social-Media-Service	optional	optional	nein	ja	nein
Online-Terminbuchung	ja, zubuchbar	ja, zubuchbar	ja	ja	ja
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstattssysteme	Olaf Bruno (Systemleiter) Tel. 02 01/3 19 40-0	Olaf Bruno (Systemleiter) Tel. 02 01/3 19 40-0	Ralf Gores Leiter Werkstattssysteme Tel. 06 21/8 60 80-3 55	Ralf Gores Leiter Werkstattssysteme Tel. 06 21/8 60 80-3 55	Ralf Gores Leiter Werkstattssysteme Tel. 06 21/8 60 80-3 55

HEAD OF KLEIN- TEILE REGAL

Zeit für einen Jobwechsel?

autojob.de – Ihr Sprungbrett zum Traumjob.



Die Jobbörse von
AUTOHAUS **asp** Autoflotte

autojob.de