

Hella Gutmann stattet Diagnose mit KI aus

Diagnose | Künstliche Intelligenz (KI) hält Einzug in die Kfz-Diagnose. Hella Gutmann Solutions (HGS) will die Diagnose weiter automatisieren. Die Funktion „Automatische Diagnose“ (AD) steht Werkstätten bereits mit dem Update auf die Software-Version 70 ohne weitere Zusatzkosten zur Verfügung. Wird sie im sogenannten App Launcher eines Mega Macs angewählt, läuft eine automatische Prozesskette ab, die mit der Eingrenzung der Fehlerursache auf ein konkretes Bauteil endet. Das macht die Diagnose laut HGS nicht nur schneller, sondern auch zielgenauer: HGS gibt an, dass in rund 80 Prozent aller Diagnosen die KI auf Anhieb richtig liegt. Durch Machine Learning werde sich diese Quote weiter verbessern. Im Automatik-Modus ermittelt der Mega Macs die VIN, liest gespeicherte Fehler aus, entscheidet, welche davon priorisiert zu behandeln sind und welche als sogenannte „Folgefehler“ lediglich in die Irre führen. Dann geht der Mega Macs verschiedene Prüfmöglichkeiten durch, gleicht Ist- mit Soll-

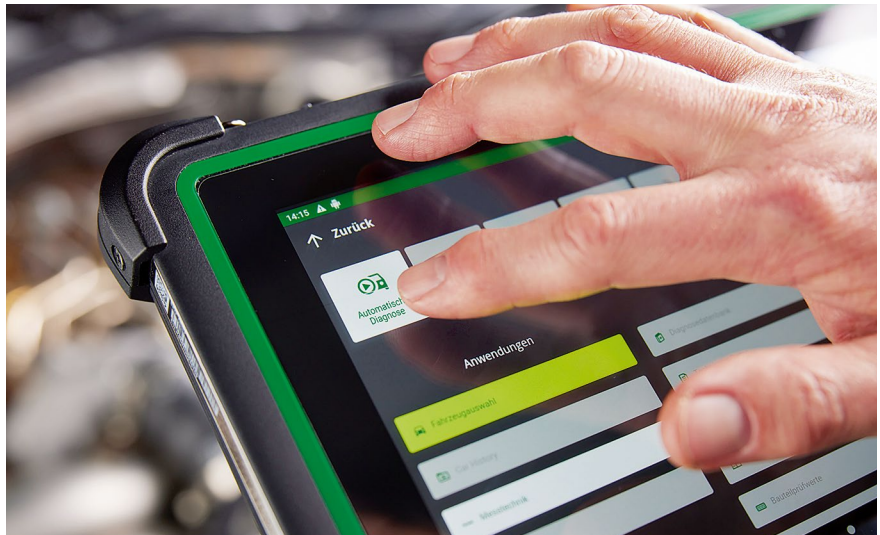


Foto: Hella Gutmann

ten ab und berücksichtigt zwei Milliarden Datensätze historisch durchgeführter Diagnosen. Auf der Basis von KI und Big Data Technology wird dann eine wahrscheinlichkeitbasierte Empfehlung für die Loka-

lisierung des fehlerhaften Bauteils ausgesprochen. diwi

Hella Gutmann Solutions GmbH
www.hella-gutmann.com

Impressum ISSN Nr. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30,
 81549 München
 Tel. 0 89/20 30 43-0
 Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
 Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Redaktion
Herausgeber
 Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
 Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
 Anschrift siehe Verlag

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
 Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion
 Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion
 Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
 Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08
 Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

E-Mail jeweils:
vorname.name@springernature.com

E-Mail Redaktion:
presse.dienste@springernature.com

Ständige Mitarbeiter
 Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Vähröder, Erwin Wagner

Herstellung
 Kerstin Brüderlin Tel. 0 611/78 78 173
Satz und Layout:
 Magazine Team, Straive
 Chennai/Indien, www.straive.com

Verlag
Geschäftsführer
 Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter
 Springer Automotive Media
 Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigenleitung
 Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2019

Anzeigenverkauf
 Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93
 (Teamleitung)
 Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
 Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91
 Fax 0 89/20 30 43-12 40

E-Mail jeweils:
vorname.name@springernature.com

Anzeigenverwaltung
 Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94
 E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

Marketingleitung
 Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

Marketing
 Sarah Herkommer Tel. 0 89/20 30 43-26 27

Vertriebsleitung Fachzeitschriften
 Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien
 Ute Sauermann Tel. 0 89/20 30 43-22 18
Abo-Service
 Tel. 0 89/20 30 43-15 00
 Fax 0 89/20 30 43-21 00

E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für un- aufgefördert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise
 11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis
 Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: € 110,20 netto/€ 117,91 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 122,20 netto/€ 130,75 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung
 Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)

Kto.-Nr.: 1 830 209 200
 IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC: HYVEDE33XXX,
 UST-ID: 152942001

Druck
 L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
 Marktweg 42-50,
 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
 Handelsregister: Amtsgericht München HRB
 110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

Bei der Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, GW-trends und Sprit+

Spitz-Kombizange in XL

Werkzeug | Die Kraft-Kombizange mit dem spitzen Maul ist jetzt auch in 185 Millimeter Länge verfügbar. Sie ist eine Weiterentwicklung der klassischen Kombizangen von Knipex. Die flexibel einsetzbare Spitz-Kombizange in 185 Millimeter Länge (08 2X 185) eignet sich für alle gängigen Installations- und Reparaturarbeiten. Ihre schlanke Kopfform mit spitz zulaufenden Backen macht die Zange sehr verdrehsicher und ermöglicht besonders guten Zugriff selbst in schwer zugänglichen Arbeitsbereichen. Das handliche Werkzeug mit einer gefrästen Quernut im

Greifbereich ermöglicht das sichere Halten und Ziehen auch kleiner Werkstücke wie Nägel, Stifte und Bolzen. Ein hochübersetztes Kraftgelenk erleichtert das Schneiden von weichem, mittelhartem und hartem Draht. Rundteile wie Rohre lassen sich mit dem Brennerloch für Rundteile und Sechskant-Profile gut greifen. Das Werkzeug ist aus Spezial-Werkzeugstahl in Sondergüte geschmiedet und mehrstufig ölgehärtet. diwi

C. Gustav Putsch KG
www.knipex.de



Foto: Knipex

Schlauchverbinder-Sortiment

Kleinteile | Herth+Buss bietet ein neues Schlauchverbinder-Sortiment, das für Kraftstoffe, Mineralöle, Wischwasser der Scheibenwaschanlage, AdBlue und vieles mehr geeignet ist. Möglich sind Anwendungen mit Wellrohr oder mit Glattschläuchen. Die insgesamt 200 Einzelteile setzen sich zusammen aus verschiedenen Verteilerstücken, Steckensätzen und Dichtringen. Die Verteilerstücke verfügen über zwei, drei oder vier Anschlussmöglichkeiten. Mit dabei sind Steckensätze

für die Schlauchgrößen drei, vier, fünf und sechs Millimeter. Mithilfe des Systemverbinders und der O-Ringe sind je nach Bedarf weit über 100 Kombinationen möglich. Alle Teile sind einzeln nachbestellbar. Das Sortiment ist eine Weiterentwicklung des RepPipe Sortiments, mit dem defekte Stellen an der Waschwasserleitung ausgebessert werden können. diwi

Herth+Buss Fahrzeugteile GmbH
www.herthundbuss.com



Foto: Herth+Buss

Recycling-Berufskleidung

Berufskleidung | Die Outfits CWS Pro Line für die Kfz-Werkstatt sorgen für Bewegungsfreiheit und angenehmes Tragegefühl durch eingearbeitete Stretch-Einsätze in Arbeitsjacke und -hose. Die Linie besticht durch einen körpernahen, modernen Schnitt. Reflexpatches an Ärmeln und Hosenbeinen dienen der besseren Sichtbarkeit. Zum Verstauen von Arbeitsutensilien bietet Pro Line viele Taschen. Kniepolster-taschen erleichtern das Arbeiten im Knien. Die Kleidung besteht zu 65 Prozent aus

recyceltem Polyester und zu 35 Prozent aus Fairtrade-Baumwolle. Der Anbieter CWS Workwear verfolgt damit den Mehrweggedanken bei Berufskleidung. Materialien werden wiederverwendet und fließen in ein anderes Produkt ein. Die Kollektion ist in elf Farben erhältlich und ist geeignet für den Ganzjahreseinsatz für Damen und Herren. diwi

CWS International GmbH
www.cws.com/workwear



Foto: CWS