

Fit für die Zukunft



Foto: Schaeffler

Mit der Servicemarke RepXpert sind Werkstätten gerüstet für eine effiziente und schnelle Reparatur von heutigen und kommenden Fahrzeugtechnologien.

Schaeffler | Automobil-Zulieferer Schaeffler hat mit seiner Sparte Automotive Aftermarket Neuheiten seiner Produktmarken LuK, INA und FAG im Gepäck. „Schaeffler ist auf den wachsenden Reparaturbedarf von Hybrid- und Elektrofahrzeugen gut vorbereitet und hat schon immer neue Technologien und Know-how aus der Erstausrüstung in den unabhängigen Ersatzteilmarkt gebracht“, so Jens Schüler, CEO Schaeffler Automot-

ive Aftermarket. Der Messestand von Schaeffler unterteilt sich in drei Themenbereiche: „Market-Centric“ stellt die Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt, mit passgenauen Reparaturlösungen. Zu den Highlights zählen das LuK-K0-Trennkupplungs-Reparaturset für Hybride, das INA-Thermomanagement-Modul der zweiten Generation für Fahrzeuge mit Start-Stopp-Automatik oder hybridem Antrieb sowie die neues-

ten Radlager-Generationen des bewährten FAG-WheelSet.

Digitaler und schneller

Der Bereich „Customer-Oriented“ stellt den Support in den Mittelpunkt, insbesondere mit der Servicemarke RepXpert, die alle Serviceangebote im Aftermarket bündelt. Das Onlineportal liefert Katalogdaten, Teile-Identifikation, E-Learning, Live oder Remote Support. Bei „Future Ready“ geht es um die Themen Mobilität der Zukunft und Nachhaltigkeit. Highlight ist das „Rolling Chassis“ der Schaeffler-Gruppe – eine auf autonomes Fahren ausgerichtete, platzsparende, skalierbare Fahrzeugarchitektur mit Drive-by-Wire-Technologie, vier elektrischen Hoch- oder Niedervolt-PowerWheel-Radnaben-Antrieben und Einzelradlenkung. Mit einer interaktiven Anwendung informiert Schaeffler zudem über die Aktivitäten des Konzerns und der Aftermarket-Sparte für mehr Nachhaltigkeit. Zu diesem Thema präsentiert sich Schaeffler zudem auf der Sonderschau „Innovations4Mobility“ am 14. September um 11:30 Uhr mit einem Vortrag über zukunftsweisende Lösungen und klimafreundliche Mobilität. ha

Forum am Agora-Freigelände, Fläche A02

Aufgearbeitete Lenkgetriebe

ZF | Mit den auf der Automechanika angebotenen Neuheiten möchte ZF Aftermarket Werkstätten, Händler und Flotten bei der Transformation unterstützen. Dazu gehört das Portfolio für Elektro- und Hybridfahrzeuge, das deutlich ausgebaut wurde. Die jetzt schon erhältlichen Lenkungs- und Fahrwerkkomponenten für die Modelle VW ID.4 und ID.3 über die Sachs-Stoßdämpfer für den BMW i3 bis hin zu TRW-Electric-Blue-Bremsbelägen für das Tesla Model S werden um E-Fluids, also Schmierstoffe für Elektro- und Hybridantriebe, ergänzt. Ein weiterer Schwerpunkt sind aufgearbeitete Lenkge-

triebe. So präsentiert das Unternehmen TRW-Lenkgetriebe unter anderem für die Fahrzeugmodelle Audi A3, Skoda Octavia, Volkswagen Golf V/VI und den Passat. Neu im Angebot sind Lenkgetriebe unter anderem für die Marken DAF, Iveco, Scania, Renault und Volvo Trucks. Zudem wird ZF Aftermarket das Werkstattkonzept ZF ProTech neben dem Hochvolt-Training mit weiteren Innovationen anreichern. Dazu gehören eine Reihe neuer E-Mobilitäts-Service-Schulungen, innovative Lösungen für Werkstätten sowie Signalisierungs- und Marketinginstrumente. „Die frühzeitige Antizipation an-



stehender Änderungen und eine proaktive Vorbereitung sind entscheidende Erfolgsfaktoren für alle im Aftermarket“, sagt Philippe Colpron, Leiter ZF Aftermarket. ha

Forum, Stand FOR.1 A01

Foto: ZF Aftermarket

Transformation als Chance

Continental | Komplexe Technik beherrschen, Digitalisierung voranbringen, nachhaltiger werden – das sind die Themen, die Continental in Frankfurt für seine Partner in Werkstätten und Handel in den Fokus rückt. Wie die Digitalisierung dabei hilft, Werkstattprozesse effizienter zu gestalten, zeigt Sindri. Die für Tablets konzipierte App ermöglicht eine komfortable und kundennahe Direktannahme. Nach einem automatisierten Fahrzeugsan scan werden alle Daten digital in einer kompakten Übersicht zusammengefasst. Auffälligkeiten und anstehende Services können so direkt mit dem Kunden besprochen werden und die Auftragsfreigabe kann eingeholt werden. Ihre Daten erhält die App über ein kompaktes Auslesegerät, das über die OBD-II-Schnittstelle auf die Steuergeräte zugreift.



Foto: Continental

Direktannahme-Tool Sindri digitalisiert die Prozesse der Direktannahme.

Studie zu nachhaltigem Riemen

Nachhaltigkeit wird nach Einschätzung von Continental auch im Aftermarket erheblich an Bedeutung zunehmen. Wo Potenziale für nachhaltigere Materialien und Verfahren liegen und was nach dem Stand der Technik möglich ist, zeigt Continental anhand der Prototypenstudie eines Antriebsriemens. Er besteht aus nachwachsenden Festigkeitsträgern und

Gummimischungen, die ohne fossile Inhaltsstoffe auskommen. Auch in der Herstellung wurden nachhaltige Materialien eingesetzt.

Darüber hinaus zeigt Continental seine neuesten digitalen Services für mehr Wissen und schnellere Reparaturen im Werkstattalltag, etwa den neuen virtuellen Reparatursupport des Continental-Aftermarket-Kundenservices. Per

Videocall stehen die Werkstatt- und Produktteams von Continental Werkstätten und Handel bald Rede und Antwort. So lassen sich direkt am Fahrzeug Probleme lösen oder Fragen zu einem Ersatzteil klären. Werkstätten benötigen dazu nur ein Smartphone oder Tablet mit Internetverbindung. **ha**

Forum, Stand FOR.0 A03

Innovative Hochvolttechnik

Hella | Lösungen für heutige und zukünftige Herausforderungen in Kfz-Werkstätten und Handel stehen im Mittelpunkt

des rund 800 Quadratmeter großen Hella-Messestands, auf dem auch die Partner Hella Gutmann Solutions und Hella Pagid vertreten sind. Der unter der Dachmarke Forvia agierende Licht- und Elektronik-Spezialist fokussiert sich auf Produkte für den Megatrend Elektromobilität sowie vielfältige Trainings- und Serviceangebote für Werkstätten und Kunden.

Einen thematischen Schwerpunkt bilden Angebote für Hybrid- und Elektro-

fahrzeuge. Hella Gutmann Solutions präsentiert innovative Produkte für den Umgang mit Hochvolttechnik, unter anderem für die Hochvolt(HV)-Batteriediagnose sowie die neuen geführten HV-Messungen via Diagnosegerät Mega Macs X und Hochvolt-Messmodul MT-HV.

Ein weiterer Schwerpunkt des Hella-Messeauftritts wird auf den umfassenden Trainingsmöglichkeiten sowie den vielfältigen Services liegen, mit denen Werkstätten ihre Kompetenzen erhöhen und Kunden binden können. **ha**

Halle 9.0, Stand A80/88



Foto: Hella

Starke Batterielösungen

Banner | Der Premiumhersteller von Starter- und Bordnetz-Batterien Banner präsentiert in Frankfurt ein erweitertes Produktsortiment. Zugeschnitten auf europäische Fahrzeuge, zeigt der Hersteller drei neue EFB-Batterien (Enhanced Flooded Battery) der Serie Running Bull EFB Pro. Speziell für asiatische Fahrzeughersteller hat der Spezialist sechs Running-Bull-Asia-EFB-Batterien im Angebot.

Auch bei den AGM-Batterien (Absorbent Glass Mat) für moderne Start-Stopp-

Fahrzeuge mit höchstem Energiebedarf gibt es eine Sortimentserweiterung: die Running Bull AGM 550 01 für eine Vielzahl kleiner Start-Stopp-Autos mit Benzinmotor.

Im Bereich der Fern-Lkw hat Banner die neue Buffalo-Bull-AGM-Batterie entwickelt, mit Power für Motorstart und Bordnetz. Darüber hinaus bietet Banner neue Starthilfegeräte mit OBD-L-Memory-Saver-Adapterkabel. **ha**

Halle 4.1, Stand D51



Foto: Banner



Foto: Bilstein

Way ahead in der Dämpfertechnik

Bilstein | Fahrwerkhersteller Bilstein teilt seinen Messeauftritt unter dem neuen Claim „Way ahead“ in drei Themenwelten. Im Bereich „Premium OE“ entwickelt der Zulieferer Fahrwerke und Stoßdämpfer. Eine der fortschrittlichsten Technologien, die Bilstein aktuell direkt ans Band liefert, ist DampTronic sky für die luftgefederte S-Klasse W222. Der Bereich „Replacement“ vereint die Serien-Ersatzstoßdämpfer-Reihe Bilstein B6. Neu sind Bilstein B6 Camper und B6 Camper Advanced für

den boomenden Wohnmobilmarkt. „Ultimate Performance“ ist die Sparte für Fahrwerkprodukte von Bilstein, die ab Werk bei vielen Herstellern von High-Performance-Fahrzeugen zum Einsatz kommen, etwa Aston Martin, Audi, BMW, Bugatti, Ford Bronco, Jaguar, Land Rover, Porsche und RAM TRX. All diese Erfahrung fließt auch in die Street- und Offroad-Performance-Fahrwerke von Bilstein ein. **ha**

Halle 4.0, Stand C11

Hilfe für Routinen und Prozesse

DAT | Die DAT unterstützt mit ihren neuen Produkten bei der Digitalisierung und Vereinfachung alltäglicher Routinen. So beschleunigt FastTrackAI die Erfassung von sichtbaren Schäden für Gutachten und Kostenvoranschläge. Neuerungen und Erweiterungen der SilverDAT 3 ermöglichen dem Anwender, auf technische Informationen zu Service- und Instandsetzungsarbeiten zuzugreifen. Die neue App SilverDAT Go macht Schadenkalkulationen offline möglich. Bei der Fahrzeugbewertung bietet der neue WebScan

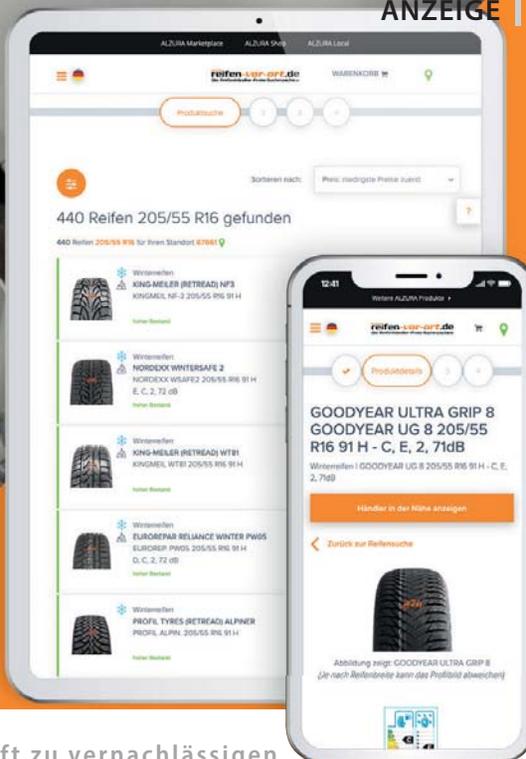
2.0 Marktorientierung in Echtzeit. Spezialanwendungen wie Fleetforecast oder Daten für Fahrzeugkonfiguratoren unterstützen Fuhrparkmanager, Banken und Versicherungen. Schnittstellen und Schadennetze verbinden die Akteure im Kfz-Gewerbe für die effektive Schadenabwicklung.

Auszubildende lädt die DAT zum kostenfreien Besuch der Automechanika ein und übernimmt die Ticketkosten. **ha**

Halle 11.0, Stand C65



Foto: DAT



Am Online-Markt teilnehmen, ohne das regionale Geschäft zu vernachlässigen

Reifen-Kompetenz digital vermarkten

Wer als stationärer Einzelhändler im Reifensegment in Deutschland überleben will, der muss den Schritt ins Internet wagen. Händler, die nicht über das nötige Budget oder die Infrastruktur für große digitale Maßnahmen verfügen, können über die B2C-Plattform Reifen-vor-ort online Präsenz zeigen und ihre Zielgruppe einfach und günstig erreichen.

Die Corona-Pandemie hat sich vom ungewollten Stresstest zum Beschleuniger der Digitalisierung aller Branchen entwickelt. Die Verbraucher kaufen immer mehr im Internet ein. Mit Reifen-vor-ort stellt ALZURA Tyre24 den Händlern ein Instrument zur Verfügung, mit dem sie sich regional von Kunden finden lassen können. Im Grunde handelt es sich um eine moderne, digitale Form der „Gelben Seiten“ mit einigen Zusatzfunktionen, zum Beispiel der Möglichkeit, Reifen und Aufelgen direkt zu bestellen.

Hintergrund für das Geschäftsmodell von www.reifen-vor-ort.de ist, dass viele Verbraucher Reifen oder Felgen online bestellen und dabei die Option haben wollen, auch gleich die passende Leistung des örtlichen Händlers zu buchen. Denn schließlich müssen diese montiert werden. ALZURA Tyre24 betreibt deshalb auch keinen B2C-Reifenshop.

Regional & digital

„Bei unserer Plattform haben wir ein anderes Konzept: Reifen-vor-ort bringt das

Angebot des regionalen Fachhandels zum Endverbraucher. Die Werkstätten können hier ihre Reifen-, Felgen- und Montageangebote einstellen. Dabei bestimmt der Händler seine Preise selbst und verkauft seine eigenen Produkte und Leistungen“, erklärt Michael Saitow, Gründer und CEO der ALZURA AG, Betreiber der B2C-Plattform Reifen-vor-ort. Der Reifen-Rohertrag bleibt beim Händler. Der private Kunde sucht nach seiner Postleitzahl und bekommt Reifenhändler seiner Region angezeigt – sortiert nach Entfernung. Er sieht sofort, welche Produkte im Angebot sind, und kann sich an den Produkt- und Händlerbewertungen anderer Kunden orientieren.

Gewinnbringende Listungsoptionen

Den Zugang zu Reifen-vor-ort erhalten alle Händler mit einem Basic oder Premium Marketplace Account von ALZURA Tyre24. Zur Auswahl stehen dabei die kostenlose Basis-Listung und zahlreiche Marketing-Zusatzoptionen, die gegen geringes Budget (ohne Bindung an eine Laufzeit) optional dazugebucht werden

können. Die Provisionsgebühren pro erfolgreicher Auftragsvermittlung richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24 Account. So betragen sie beim Premium Marketplace Account inklusive einer kostenlosen Top-Listung nur 1,9 % vom Bruttoauftragswert.

REIFEN-VOR-ORT.DE

Die B2C-Plattform Reifen-vor-ort (ein Teil der ALZURA Plattform) ermöglicht es Reifenhändlern und Werkstätten, ihre Reifenkompetenz effektiv regional online zu vermarkten. Mit einer kostenlosen Listung informieren die Händler potenzielle Kunden rund um die Uhr über ihre Firma und Leistungsangebote und können so ihren Umsatz steigern. Händler, die von dem Portal profitieren und ihren Bekanntheitsgrad erhöhen möchten, können sich ganz einfach und kostenlos mit ihrem ALZURA Tyre24 Account listen lassen.

Jetzt online regional neue Kunden finden und mehr verkaufen!

Gleich kostenlos und unverbindlich testen. Dafür bitte einfach den QR-Code scannen.



Gut gefedert in allen Lagen

Eibach | Der Hersteller von hochwertigen Federungs- und Fahrwerkssystemen Eibach rückt in Frankfurt vier Produktlinien in den Fokus. Der zunehmenden Nachfrage nach Serieneratzfedern wird man mit der Eibach „Replacement Line“ (ERL) gerecht. Das Sortiment hält rund 1.200 Serieneratzfedern zum günstigeren Aftermarket-Preis vor. Die Sparte „Heavy Duty Suspension“ richtet sich an Kunden mit Sonderanwendungen, beispielsweise für Rettungsfahrzeuge, gepanzerte und leichte taktische Fahrzeuge, Support- und

Patrouillen-Fahrzeuge. Der Eibach „Pro-Kit“ ist eine Lösung für Serienfahrzeuge. Das Federsystem senkt den Schwerpunkt des Fahrzeugs ab und reduziert das Ausfedern beim Beschleunigen, verringert die Rollneigung der Karosserie bei Kurvenfahrten und das Eintauchen beim Bremsen. Mit den „Sportline“-Fahrwerksfedern geht Eibach noch einen Schritt weiter. Das leistungsfähige Federsystem wurde speziell für den Motorsport abgestimmt. ha

Halle 4.0, Stand A72



Foto: Eibach

Komplett in Wartung und Pflege

Liqui Moly | Der Vollsortimenter für Automotive-Chemie Liqui Moly stellt sein komplettes Spektrum in Frankfurt vor. Präsentiert wird unter anderem das Automatikgetriebe-Spülgerät Gear Tronic III oder Jet Clean Tronic II zur Kraftstoff- und Ansaugsystemreinigung. Daneben erklärt der Schmierstoffproduzent die neuesten Entwicklungen im Motorölbereich zu niedrigviskosen Ölen und die Wichtigkeit moderner Additive für die Lebensdauer sowie Effizienz aktueller

Motoren. In Sachen Fahrzeugpflege zeigt das Ulmer Unternehmen Neuheiten wie den Lack Detailer und die Tornador Gun, eine spezielle Druckluft-Reinigungspistole für die professionelle Innenraumreinigung. Im Bereich Wartung und Pflege bietet Liqui Moly verschiedene Komplettservices für Geschäftskunden an, darunter sein Glasreparatur- und Scheibenwechselkonzept. ha

Halle 9.1, Stand C06



Foto: Liqui Moly

Smarte Hochleistungs-Power

GS Yuasa | Als Weltpremiere wird der Batteriehersteller GS Yuasa in Frankfurt seine neuen Yuasa YCX Smart Battery Charger und Maintainer vorstellen. Die vier professionellen Ladegeräte eignen sich für das Hochleistungsladen von Motorrädern, Autos, Nutz- und Freizeitfahrzeugen. Sie wurden dafür entwickelt, die Lebensdauer der Batterie zu verlängern und die Leistung zu erhalten. Am Stand können Besucher zudem eine Vorschau der E-Learning-Plattform GS Yuasa Academy testen, die um die Sprachen

Deutsch, Italienisch, Spanisch und Schwedisch erweitert wurde. Sie ist die erste umfassende Online-Schulungsplattform für Batterien auf dem Markt.

Einblicke gewährt das Unternehmen außerdem in die Online-Batteriesuchsysteme fit.yuasa.com und fit.gs-battery.com von Yuasa und GS. Hier finden Interessierte alle nötigen Informationen, um die richtige Batterie zu finden und sie korrekt einzubauen. ha

Halle 4.1, Stand F31



Foto: GS Yuasa



SCR-Produkte



Foto: BM Catalyst

BM Catalyst | Der Spezialist für Abgas-Reinigungsgeräte wird seine neueste Produkteinführung von SCR-Referenzen (selektive katalytische Reduktion) vorstellen. Viele Euro-6-Dieselfahrzeuge sind mit dieser Technologie ausgestattet. Das Angebot von BM Catalysts in den Bereichen Katalysatoren, Dieselpartikelfilter und Frontröhre deckt 95 Prozent des europäischen Automobilmarkts ab. ha

Halle 3.0, Stand E30

OE mit Qualität



Foto: OE Germany

OE Germany | Der OE-Hersteller legt den Fokus in Frankfurt im Pkw-Bereich auf Fahrwerks-, Powertrain- und Motorenteile sowie aktuelle Entwicklungen für die letzten Generationen von Nutzfahrzeug-Motoren (Euro 6, OM471, D2676, etc.). Erstmals präsentiert werden Turbolader und Turbolader-Komponenten in OEM-Qualität. ha

Halle 3.0, Stand E61

www.autoservicepraxis.de

INNOVATION



SCHAUEN SIE REIN!

automechanika Frankfurt

Halle 8 / Stand C04

maha.de