

# Einen kühlen Kopf bewahren

**Motorenöl** | Petronas Lubricants International (PLI) hat die neue Produktpalette Syntium präsentiert, die ab März 2022 erhältlich ist. Die Schmierstoffe wurden speziell entwickelt, um die Wärmeabgabe des Motors zu kontrollieren und die Kraftstoffemissionen von Fahrzeugen weltweit zu reduzieren. Die neue „CoolTech“-Technologie soll bei jeder Fahrt eine gleichbleibende optimale Motorleistung unterstützen. Erfolgreich getestet wurde der Schmierstoff in der Formel 1, der Mercedes-AMG Petronas, der er zum achten Mal in Folge zur Konstrukteursmeisterschaft verhelfen konnte, erklärt Petronas. Oftmals wandeln moderne Motoren nur ein Drittel der potenziellen Kraftstoffenergie in Leistung um, ein großer Teil der thermischen Energie geht als Abwärme verloren. Übermäßige Hitze kann außerdem zu Schäden an kritischen Motorteilen wie Turboladern, Kolben und Lagern führen. Das neue Syntium hilft laut Petronas dabei, den Verschleiß hitzekritischer Zonen im Motor um 40 Prozent zu senken,

und trägt somit zu einer längeren Lebensdauer der Teile bei. Starke Ölketten bieten demnach eine bis zu 68 Prozent höhere Oxidationsbeständigkeit, welche Schlammablagerungen kontrolliert, die Öleindickung verzögert und einen stabilen Schutzfilm für maximale Motorleistung aufrechterhält. Dank geringerer Reibung im Motor lasse sich zudem der Kraftstoffverbrauch um bis zu drei Prozent senken. Petronas spricht zudem von 38 Prozent weniger Lagerverschleiß und 14,8 Prozent weniger Verschleiß im Ventiltrieb. Auch die Gefahr der Vorentflammung (Low Speed Pre-Ignition, kurz LSPi) soll mit Syntium deutlich minimiert sein. Drei Produkte der neuen Syntium-Reihe erfüllen bereits die neue ACEA-C6-Norm, die momentan nur von wenigen Herstellern erfüllt werde. Freigaben gibt es bereits für Fahrzeuge von Daimler, BMW und Renault. aj/tm

**Petronas Lubricants International (PLI)**  
www.pli-petronas.com



Foto: Petronas

## Impressum ISSN Nr. 1437-1162

**Anschrift von Verlag und Redaktion**  
**Springer Automotive Media**  
**Springer Fachmedien München GmbH**

Aschauer Str. 30,  
81549 München  
Tel. 0 89/20 30 43-0  
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18  
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40  
www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

**Redaktion**

**Herausgeber**  
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),  
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)  
Anschrift siehe Verlag

**Chefredakteur (V.i.S.d.P.)**  
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

**Redaktion**  
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

**Online-Redaktion**  
Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84  
Timo Bürger Tel. 0 89/20 30 43-13 08  
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

**E-Mail jeweils:**  
vorname.name@springernature.com

**E-Mail Redaktion:**  
presse.dienste@springernature.com

**Ständige Mitarbeiter**  
Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Váthróder, Erwin Wagner

**Herstellung**  
Lena Amberger Tel. 0 89/20 30 43-23 46

**Verlag**  
**Geschäftsführer**  
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

**Verlagsleiter**  
Springer Automotive Media  
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

**Anzeigenleitung**  
Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24

Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2019

**Anzeigenverkauf**  
Karin Rockel Tel. 0 89/20 30 43-11 93  
(Teamleitung)  
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24  
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91  
Fax 0 89/20 30 43-12 40

**E-Mail jeweils:**  
vorname.name@springernature.com

**Anzeigenverwaltung**  
Silvia Bauer Tel. 0 89/20 30 43-22 94  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

**Marketingleitung**  
Anselm Homburger Tel. 0 89/20 30 43-21 48

**Marketing**  
Sarah Herkommer Tel. 0 89/20 30 43-26 27

**Vertriebsleitung Fachzeitschriften**  
Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

**Online-Medien**  
Ute Saueremann Tel. 0 89/20 30 43-22 18

**Abo-Service**  
Tel. 0 89/20 30 43-15 00  
Fax 0 89/20 30 43-21 00

**E-Mail: vertriebsservice@springernature.com**

Der Verlag übernimmt keine Haftung für un-  
aufgefordert eingesandte Manuskripte und Fo-  
tomaterial, daher besteht auch kein Anspruch  
auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar  
gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Ver-  
vielfältigungsrechte an den Verlag über, insbe-  
sondere auch für elektronische Medien (Inter-  
net, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur  
solche Manuskripte angenommen, die an an-  
derer Stelle weder veröffentlicht noch gleich-  
zeitig angeboten sind. Für die mit Namen des  
Verfassers gekennzeichneten Beiträge über-  
nimmt die Redaktion lediglich die pressege-  
setzliche Verantwortung; sie stellen also nicht  
unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

**Erscheinungsweise**  
11 Ausgaben pro Jahr

**Bezugspreis**  
Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl.  
MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland:  
€ 96,40 netto/€ 103,15 inkl. MwSt.; inkl. Versand.  
Ausland (Europa): € 108,40 netto/€ 115,99 inkl.  
MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Euro-  
pas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten.  
Alle weiteren Aboangebote und -preise finden  
Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonne-  
mentkündigung: schriftlich, nach einem Bezugs-  
jahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

**Bankverbindung**  
Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)

Kto.-Nr.: 1 830 209 200  
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC: HYVEDE33XXX,  
UST-ID: 152942001

**Druck**  
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien  
Marktweg 42-50,  
47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München  
Handelsregister: Amtsgericht München HRB  
110956

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch aus-  
zugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.



AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmä-  
ßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten  
Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr,  
soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO  
SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit  
über die im Sinne der AU-Anerkennungsricht-  
linie erforderlichen Informationen und sind  
somit vom Bezug des ansonsten vorgeschrie-  
benen Verkehrsblattes befreit.

**Bei der Springer Fachmedien München GmbH  
erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS,  
Autoflotte, GW-trends und Sprit+**

# Sportlich auf schlechten Straßen

**Fahrwerk** | Die neuen Leveling-Fahrwerke von KW Automotive eignen sich ideal für Autofahrer, die nicht nach maximaler Tieferlegung suchen, sondern die Fahrdynamik und den Fahrkomfort eines Gewindefahrwerks mit einer nahezu originalen Serienbodenfreiheit kombinieren möchten. Dafür sind die Leveling-Fahrwerke auch mit einer getrennten Abstimmöglichkeit in der Druck- und Zugstufe ausgestattet. Bei diesen aus Edelstahl gefertigten Fahrwerken steht der sportliche Fahrkomfort auf schlecht aus-

gebauten Straßen im Vordergrund. So verfügen die KW-Leveling-Fahrwerke über eine einstellbare Dämpfergrundabstimmung und mehr Federweg. Je nach Fahrzeugmodell bieten sie eine dezente Höherlegung oder Tieferlegung für mehr oder weniger Bodenfreiheit. Sie sind hauptsächlich für Mittelklassefahrzeuge geeignet, die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1.999 Euro (inkl. MwSt.). aj

**KW Automotive GmbH**  
[www.kwsuspensions.de](http://www.kwsuspensions.de)



## Technische Infos per QR-Code

**Verschleißteile** | Die Driv-Marke Tenneco druckt bei Ersatzteilen ab sofort QR-Codes auf die Produktverpackungen, mit denen Kfz-Mechatroniker auf eine Fülle hilfreicher Informationen zugreifen können. Sobald der QR-Code mit dem Smartphone eingescannt wird, gelangt der Nutzer zu einem Hauptmenü, in dem er neben Einbau-Tipps und Produktspezifikationen auch Garantiebedingungen findet. Auch eine direkte Kontaktaufnahme mit dem technischen Support-Center des

Herstellers ist möglich. Das Scannen des QR-Codes bestätigt zudem, dass es sich bei dem Teil um ein Original-Driv-Produkt handelt. Zunächst werden die QR-Codes auf Bremsprodukten von Ferodo und Motorkomponenten von Glyco, Nural, Goetze und AE zu finden sein. Monroe-Stoßdämpfer, Moog-Teile und andere Driv-Marken sollen später folgen. aj

**Federal-Mogul Aftermarket GmbH**  
[www.driv.com](http://www.driv.com)



## Breite Abdeckung für AGR-Ventile

**AGR-Ventile** | Zünd- und Sensorspezialist NGK Spark Plug möchte in den nächsten drei Jahren schrittweise eine breite Palette von AGR-Ventilen unter der Marke NTK Vehicle Electronics auf den Markt bringen und 153 Millionen Fahrzeugapplikationen in der EMEA-Region abdecken. Das soll rund 75 Prozent aller Diesel- und Benzinfahrzeuge entsprechen. Heute sind bereits alle neu zugelassenen Dieselfahrzeuge mit AGR-Ventilen ausgestattet, bei Ottomotoren sind es bislang nur 40 Prozent. Viele neue Modelle

werden sogar mit zwei AGR-Typen (Niederdruck und Hochdruck) ausgestattet, NGK rechnet deshalb mit einer steigenden Nachfrage. Die AGR-Ventile sollen mit Zubehör wie Dichtungen und O-Ringen ausgeliefert werden. Zudem sollen die Verpackungen ein auffälliges Design und einen guten Schutz bieten, sodass eine einfache Identifizierung sowie Lagerverwaltung gewährleistet sind. aj

**NGK Spark Plug Europe GmbH**  
[www.ngkntk.de](http://www.ngkntk.de)

