



Welche Marke darf es sein?

Werkstattkonzepte | Die Konzeptgeber arbeiten an der stärkeren Digitalisierung der Werkstattpartner und bereiten sich auf das Zeitalter der Elektromobilität vor, das bald auch verstärkt bei den freien Betrieben ankommt.

Was beim Friseur schon lange geht, soll nun auch in den Werkstätten endlich Einzug halten: Die Möglichkeit der bequemen Online-Terminvereinbarung für Kunden, die ihr Leben gerne digital organisieren. Das Thema haben nun fast alle Anbieter von Werkstattkonzepten auf dem Schirm.

Die Großhandelskooperation Carat ist mit der Branchenplattform Drivemotive angetreten, um das Werkstattgeschäft stärker zu digitalisieren. Über die Branchenlösung bietet Carat registrierten Werkstätten unter anderem eine kostenlose Terminvereinbarung zur Buchung von Standarddienstleistungen sowie eine kostenlose Reparaturkalkulation an. „Wir wollen weg von den manuellen Systemen, wir wollen, dass die Werkstätten digitaler werden und Prozesse verschlanken“, erklärte Geschäftsführer Christian Gabler unlängst im Rahmen der virtuellen Carat-Messe. Im System ist auch ein Teilefinder hinterlegt und die Möglichkeit, für Reparaturen auf Basis von TecDoc-Daten einen Richtpreis zu kalkulieren. Daneben kann der Autofahrer auch eine ganze Reihe fahrzeugspezifischer Dienstleistungen, wie beispielsweise Ölwechsel oder Bremsenservice, kalkulieren lassen. Carat hat in Drivemotive die gemeinschaftlich entwickelte Terminplanung „Repdata“ integriert, eine gemeinsame Entwicklung mehrerer Unternehmen aus Großhandel und Industrie. Entwickelt wurde das Tool von ATR International,



Foto: adobeStock/Blender11, photo und Konzeptgeber

Kompetenz und hoher Standard im freien Markt – dafür stehen Werkstattkonzepte

Kurzfassung

Digitalisierung der Prozesse und die Elektromobilität sind zwei wichtige Schwerpunktthemen der Konzeptgeber. Es zeichnet sich ab, dass man mit branchenübergreifenden Standards die Werkstätten gewinnen möchte.

Bosch, Carat, Caruso, Continental, Global One Automotive, Schaeffler und ZF. „Ich sehe darin eine wichtige Aufgabe für den Großhandel, die Werkstatt zu befähigen den Schritt in die Zukunft mitzugehen,“ sagt Henning Kaess, Managing Director

ATR International. Dass mehrere Unternehmen aus der Branche an einem Strang ziehen und gemeinsam eine technische Plattform schaffen, begrüßt er. Bei einigen Konzeptgebern funktioniert die Terminvereinbarung über eine Autofahrer-App.






„Bereits seit 2019 arbeiten beispielsweise Werkstattspartner der Systeme Autofit und Autoprofi mit einer integrierten Autofahrer-App, die Kunden nicht nur Online-Terminvereinbarungen 24/7 ermöglicht, sondern auch eigenständige Angebotskonfiguration, Auftragserteilung, kontaktlose Zahlung und vieles mehr ermöglicht“, teilt Konzeptgeber PV Automotive mit. Die Funktionen der App sind auch auf den Webseiten der Werkstattspartner nutzbar.

Auch auf der zentralen Website des Konzepts OK Car-Service und auf den Websites der einzelnen Betriebe gibt es die Möglichkeit der Online-Terminvereinbarung. „Die Auswertungen der Nutzung zeigt die steigende Akzeptanz beim Autofahrer“, teilt der Konzeptgeber, Alliance Automotive Group (AAG), mit.

Bei Select ist die Terminvereinbarung ein Baustein der Telematik- und Kommunikationslösung „Vjumi“. Das System wur-

de von der D-amp GmbH, einem Tochterunternehmen der Select AG, entwickelt und ist seit Mai 2021 auf dem Markt. Die Terminvereinbarung funktioniert wie folgt: Über das Vjumi-Dashboard in der Werkstattsoftware ATP sendet der Werkstattbetreiber dem Kunden mehrere Terminvorschläge per SMS oder E-Mail zu und der Kunde bestätigt den für ihn passenden Termin per Klick. Die Werkstatt erhält eine Bestätigung im ATP und der Termin

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	ATR	Bosch	Hess		
					
	Meisterhaft	AC Auto Check	AutoCrew		
Anzahl Systempartner Deutschland	711	291	ca. 210		
					
	Bosch Car Service	Motoo			
Anzahl Systempartner Deutschland	ca. 1.000	374			
Systemgebühren					
Starterpaket	versch. Pakete	versch. Pakete	nein	nein	3.100,- Euro
Laufende Kosten	89,- Euro pro Monat	89,- Euro pro Monat	155,- Euro pro Monat	ab 155,- Euro pro Monat	169,- Euro pro Monat
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	ja, über Großhändler webbasiert	ja, über Großhändler webbasiert	nein	nein	digitaler Teilekatalog Spektrum GT (auch als App), Autoteilepilot ATP
Werkstattsoftware	ja, über Großhändler	ja, über Großhändler	optional Bosch-Werkstattmanagement-Software	Bosch-Werkstattmanagement-Software	wahlweise Effizient Win/Werbas/WAP
Werkstatt-App	nein	nein	nein	nein	ja
Zugang zu RMI-Daten	ja, über Großhändler	ja, über Großhändler	ja	ja	ja
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	Bosch Technische Hotline	ja
Trainings	ATR-Akademie	ATR-Akademie	Bosch-Schulungen/ Bosch-Modulschulungen	Bosch-Schulungen/ Bosch-Modulschulungen	Trainingskatalog von Motoo und Hess Automotive
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	ja	ja	ja	ja	ja
Anzahl produktiver Mitarbeiter	mind. 3	mind. 3	mind. 2	mind. 3 (4 sind geplant)	keine Vorgabe
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
Diagnose- und Prüftechnik	verpflichtend	verpflichtend	mindestens KTS 350 oder 560 und ESI[tronic] Advanced	mindestens KTS 560, FSA und ESI[tronic] Master	keine spezifische Vorgabe
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja	ja	ja	ja	ja, mit Baukastensystem
Social-Media-Service	ja	ja	optional/auf Anfrage	optional/auf Anfrage	ja
Online-Terminbuchung	ja	ja	ja	ja	ja
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstattsysteme	Sabine Reith sreith@atr.de Tel. 07 11/91 89 79-68	Sabine Reith sreith@atr.de Tel. 07 11/91 89 79-68	Robert Bosch GmbH Automotive Aftermarket info@autocrew.de	Robert Bosch GmbH Automotive Aftermarket bcs.info@de.bosch.com	Motoo Systemzentrale j.knoll@hess-gruppe.de Tel. 02 21/54 00 218

wird automatisch im Kalender vermerkt. Auch der Kunde kann über die Vjumi-App mit wenigen Klicks einen Termin anfragen.






Bei WM SE ist das Thema Terminvereinbarung ebenfalls ganz oben auf der Agenda: Mit „WM oTermin“ stellt WM den Werkstätten ein Tool zur Online-Terminbuchung zur Verfügung. Axel Birngruber, Leiter Werkstattkonzepte vom WM SE: „Wir werden weitere Entwicklun-

gen zum Ausbau des Themas Online-Terminbuchung forcieren, während der Corona-Einschränkungen haben wir bemerkt, wie wichtig das Thema Online-Terminbuchung ist. Corona hat den Blick vieler Werkstätten auf dieses Thema gelenkt.“ Das Terminbuchungs-Tool oTermin wird von WM auf der Webseite der Werkstatt integriert und ermöglicht Terminvergabe nach individuell festgelegten Regeln und Ressourcen (Hebebühnen,

Mitarbeiter, Dienstleistungen etc.). „Das Tool ist eine perfekte Ergänzung zum Bühnenplaner und kann damit synchronisiert werden“, ergänzt Axel Birngruber.

Standard ist die Online-Terminvereinbarung zudem beim Konzept Bosch Car Service. Dan Bronkal, Leiter Werkstattkonzepte Region Mitte bei Bosch Automotive Aftermarket: „Auf der Bosch-Car-Service-Webseite ist die Onlinebuchung bereits aktiviert. Die große Mehrheit un-

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	WM SE				Mehrere Systemgeber*
					
	AutoFit	Auto Team	Auto Team Plus	Auto Pro	1a Autoservice
Anzahl Systempartner Deutschland	885	1.870	388	627	545 (WM SE), weitere 726 von Coler, Knoll, Küblbeck u. Lorch
Systemgebühren					
Starterpaket	nein	nein	nein	nein	nein
Laufende Kosten	19,90 Euro pro Monat	keine	19,90 Euro pro Monat	19,90 Euro pro Monat	64,- Euro pro Monat
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	ja	ja	ja	ja	ja
Werkstattsoftware	ja	ja	ja	ja	ja
Werkstatt-App	ja	ja	ja	ja	ja
Zugang zu RMI-Daten	ja	ja	ja	ja	ja
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	optional Bosch Technische Hotline	optional Bosch Technische Hotline	optional Bosch Technische Hotline	optional Bosch Technische Hotline	Technische Hotline; optional Bosch THL
Trainings	Trainmobil	Trainmobil	Trainmobil	Trainmobil	Schulungsprogramme Anbieter, optional Trainmobil
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	ja	ja	ja	ja	ja
Anzahl produktiver Mitarbeiter	mind. 2	mind. 2	mind. 2	mind. 2	mind. 2
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
Diagnose- und Prüftechnik	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja
Social-Media-Service	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar
Online-Terminbuchung	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar	ja, individuell zubuchbar
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstattdaten	Team Werkstattkonzepte Tel. 05 41/99 89 14 205 konzepte@wm.de	Team Werkstattkonzepte Tel. 05 41/99 89 14 205 konzepte@wm.de	Team Werkstattkonzepte Tel. 05 41/99 89 14 205 konzepte@wm.de	Team Werkstattkonzepte Tel. 05 41/99 89 14 205 konzepte@wm.de	www.1aautoservice.de/ kontakt/1a-autoservice-partner-werden/

* Coler, Knoll, Küblbeck, Lorch, WM SE

serer Partner nutzt diese Funktion bereits aktiv.“ Die Onlinebuchungsplattform bietet für Endkunden eine sehr komfortable Buchung bei ihrem Bosch-Car-Service-Partner.






Vorbereitung auf E-Mobilität

Ein weiterer Schwerpunkt der Konzeptgeber ist mehr und mehr die Unterstützung der Partner beim Thema Elektromobilität.

Über die Hochvoltschulung hinaus gibt es langsam auch anspruchsvollere Pakete. „Unter dem Motto ‚E-Service – schließen Sie Ihre Werkstatt an‘ haben wir für unsere Kunden das ideale Starterpaket gepackt, um reibungslos in die E-Mobilität einzusteigen“, wirbt Axel Birngruber von WM für das Rundumpaket. Dazu gehört ein spezieller Katalog für Werkzeuge, Sicherheitsausrüstung und Werkstattausstattung im Bereich E-Mobilität. „Weiterhin kön-

nen unsere Kunden anhand einer Checkliste ermitteln, welche Anforderungen an den Arbeitsplatz und die Ausrüstung bestehen.“ Darüber hinaus können Werkstätten ihr Know-how auch nach außen hin zeigen: Ein speziell abgestimmtes Marketingpaket, inklusive Außengestaltung, Postingvorlagen, Flyern, Fahnen und Spannbändern, steht ebenfalls zur Verfügung. „Wer, wenn nicht Bosch Car Service, sollte bei dem Thema Elektromo-

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	Alliance Automotive Group	Select		PV Automotive	
					
	Ok Car-Service	ASP – Auto Service Partner	Motocrew	Autofit	PV:Partner
Anzahl Systempartner Deutschland	180	525	120	371	997
Systemgebühren					
Starterpaket	2.990,- Euro	nein	nein	499,- Euro	299,- Euro
Laufende Kosten	55,- Euro pro Monat	49,90 Euro pro Monat	9,90 Euro pro Monat	149,- Euro pro Monat	84,- Euro pro Monat
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	Centro Digital Online PartsFinder AAG.online	AutoTeilePilot (ATP)	AutoTeilePilot (ATP)	PV Kompass	PV Kompass
Werkstattsoftware	Centrofaktura abis KFZ	WerkstattAbrechnungspilot (WAP)	WerkstattAbrechnungspilot (WAP)	DMS PV Manager Professional für 3 AP	Option: PV Manager Professional für 3 AP
Werkstatt-App	AAG Concept Center	AutoTeileMessenger (ATM)	AutoTeileMessenger (ATM)	PV Manager-App + Autofahrer-App	PV Manager-App + Autofahrer-App
Zugang zu RMI-Daten	TecRMI inkl. Hotline und Eurotax	ja, mit HaynesPro	ja, mit HaynesPro	ja, mit HaynesPro	ja, mit HaynesPro
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	Kfz-Technik und EDV-Hotline	Feedback-Funktion im Teilekatalog	Feedback-Funktion im Teilekatalog	ja	ja
Trainings	inhouse im eigenen Schulungszentrum sowie Webinare www.aag-training.de	Angebote über den jeweiligen Großhändler. Kooperation mit Trainmobil	Angebote über den jeweiligen Großhändler. Kooperation mit Trainmobil	Zugang zum umfangreichen Trainingsangebot PV Training, inkl. zweier Trainingstage pro Jahr	Zugang zum umfangreichen Trainingsangebot PV Training
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	ja	ja	nein	ja	empfohlen
Anzahl produktiver Mitarbeiter	mind. 2	keine Vorgabe	keine Vorgabe	mind. 2	mind. 1
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	nicht angeboten
Diagnose- und Prüftechnik	verpflichtend	verpflichtend	keine Vorgabe	verpflichtend	optional
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja	ja, in Systemgebühr enthalten	kostenpflichtig zubuchbar	optional	optional
Social-Media-Service	ja	nein	nein	optional	nein
Online-Terminbuchung	ja	ja, über Vjumi	ja, über Vjumi	ja	nein
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstattsysteme	Th. Schmitz/N. Doler conceptcenter@alliance-automotive.de Tel. 0251/6710250	Timo Unkel Select AG t.unkel@select.ag	Timo Unkel Select AG t.unkel@select.ag	PV Automotive GmbH Tel. 02 01/2017 3400 konzepte-center@pvautomotive.de	PV Automotive GmbH Tel. 02 01/2017 3400 konzepte-center@pvautomotive.de

bilität Vorreiter sein?“, fragt Dan Bronkal von Bosch und verweist auf die traditionell starke Kompetenz der Bosch-Car-Service-Betriebe beim Thema Elektrik. „Wir werden zusätzlich zu den von uns bereits angebotenen Hochvoltschulungen weitere Qualifizierungen, wie beispielsweise herstellerspezifische Schulungen, sowie umfangreiche Empfehlungen für Werkstattausrüstung bieten.“ Zielgruppengerichte-

tes Onlinemarketing und Marketingaktivitäten sollen das Angebot abrunden.






Top-Schulungsthema

„Wir sehen an den zahlreichen Schulungen zum Thema Elektromobilität, dass sich die Werkstätten vorbereiten, auch wenn in der Praxis noch wenige Fahrzeuge bei ihnen in der Halle stehen. Zur Elektromobilität wer-

den rein mengenmäßig die meisten Schulungen durchgeführt“, sagt Henning Kaess, von ATR. Die Alliance Automotive Group wiederum hat in den Niederlanden mit „NexDrive“ ein eigenes Konzept rund um das Thema „Alternative Antriebe“ gestartet. Das erfolgreich gestartete Konzept soll zeitnah auch in Deutschland umgesetzt werden, teilt AAG mit.

Dietmar Winkler |

Werkstattkonzepte im Überblick

Konzeptgeber	Coparts	Carat			
					
	Profiservice Werkstatt	Autoexcellent	Fahrwerk-Konzept	ad Auto Dienst	Auto Mobil Meisterwerkstatt
Anzahl Systempartner Deutschland	ca. 600	ca. 100	k.A. insgesamt 1.300 Carat-Partner alle Konzepte	k.A. insgesamt 1.300 Carat-Partner alle Konzepte	k.A. insgesamt 1.300 Carat-Partner
Systemgebühren					
Starterpaket	890,- Euro	890,- Euro	nein	nein	nein
Laufende Kosten	1.068,- Euro pro Jahr	1.068,- Euro pro Jahr	25,- Euro pro Monat, zzgl. technischer Daten, Hotline und Handbücher u. DMS	120,- Euro pro Monat, zzgl. technischer Daten, Hotline und Handbücher u. DMS	25,- Euro pro Monat, zzgl. technischer Daten, Hotline und Handbücher u. DMS
IT-Bausteine					
Webbasierter Teilekatalog	Coparts Online Version Dolphin	Coparts Online Version Dolphin	web Elekat 4.0	web Elekat 4.0	web Elekat 4.0
Werkstattsoftware	Proficar	Proficar	SFK (Bücher EDV)	SFK (Bücher EDV)	SFK (Bücher EDV)
Werkstatt-App	Coparts Online PSW-Mobil	Coparts Online	Drivemotive	Drivemotive	Drivemotive
Zugang zu RMI-Daten	via Coparts Online	via Coparts Online	Autocompact	Autocompact	Autocompact
Ressourcen Technik-Know-how					
Technische Hotline	via TecRMI	via TecRMI	Autocompact	Autocompact	Autocompact
Trainings	via MotorKolleg und die Coparts-Gesellschafter	via MotorKolleg und die Coparts-Gesellschafter	ja, mit verschiedenen Institutionen oder über die Carat-Gesellschafter	ja, mit verschiedenen Institutionen oder über die Carat-Gesellschafter	ja, mit verschiedenen Institutionen oder über die Carat-Gesellschafter
Systemvoraussetzungen					
Meisterbetrieb	Voraussetzung	Voraussetzung	ja	ja	ja
Anzahl produktiver Mitarbeiter	keine Vorgabe	keine Vorgabe	mind. 1	mind. 2	mind. 1
Umsetzung Corporate Design	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
Diagnose- und Prüftechnik	Mehrmarkendiagnose mit aktuellem Softwarestand	Mehrmarkendiagnose mit aktuellem Softwarestand	verpflichtend	verpflichtend	verpflichtend
E-Marketing					
Individueller Internetauftritt	ja, in verschiedenen Ausbaustufen	ja, in verschiedenen Ausbaustufen	ja	ja	ja
Social-Media-Service	optional	optional	nein	ja	nein
Online-Terminbuchung	ja, zubuchbar	ja, zubuchbar	ja	ja	ja
Kontakt für Interessenten					
Ansprechpartner Werkstatssysteme	Daniel Griesenbeck (Systemleiter) Tel. 02 01/3 19 40-0	Daniel Griesenbeck (Systemleiter) Tel. 02 01/3 19 40-0	Ralf Gores Leiter Werkstatssysteme Tel. 06 21/8 60 80-3 55	Ralf Gores Leiter Werkstatssysteme Tel. 06 21/8 60 80-3 55	Ralf Gores Leiter Werkstatssysteme Tel. 06 21/8 60 80-3 55

HEAD OF KLEIN- TEILE REGAL

Zeit für einen Jobwechsel?

autojob.de – Ihr Sprungbrett zum Traumjob.



Die Jobbörse von
AUTOHAUS **asp** Autoflotte

autojob.de