

Mit eigener Web-Plattform

Automechanika 2021 | Der Autozulieferer ZF ist dieses Jahr nicht vor Ort auf der Automechanika mit einem Stand vertreten, bietet mit „ZF Aftermarket Live“ aber an den drei Messetagen ein digitales Angebot auf einer eigens konzipierten Web-Plattform.



ZF Aftermarket Live präsentiert das Messeprogramm übersichtlich auf einer schicken Oberfläche.

Autozulieferer ZF ist dieses Jahr nicht vor Ort auf der Automechanika vertreten, hat aber mit der neu konzipierten Internetplattform „ZF Aftermarket Live“ ein eigenes digitales Angebot parat. Dort sollen neueste Highlights rund um die Next Generation Mobility wie ein erweitertes Produktportfolio, Werkstattkonzepte oder auch Flottendienstleistungen präsentiert werden.

Im Mittelpunkt stehen dabei auch das nach der Akquisition des Autozulieferers Wabco deutlich vergrößerte Angebot des Unternehmens für den Nutzfahrzeugmarkt sowie digitale Services und nachhaltige Lösungen für den Green Aftermarket. Besucher sollen bei ZF Aftermarket Live aber auch alle Neuheiten aus dem Ersatzteilangebot der Marken Sachs, Lemförder und TRW kennenlernen. Das Onlineprogramm umfasst Vorträge, Live-Diskussionsformate sowie Schulungen und soll Mitarbeiter von Kfz-Werkstätten, Flottenbetreibern, Teilehändlern und an-

deren Branchenvertretern auf die Herausforderungen vorbereiten, die der „Next Generation Aftermarket“ mit sich bringt.

Weitere thematische Highlights sind Ersatzteile und Diagnoselösungen für Elektroautos sowie die Markteinführung von autonomen Fahrzeugen für den öffentlichen Personennahverkehr, sogenannte People Mover. Diese Fahrzeuge beinhalten nicht nur ZF-Komponenten, sondern bieten auch einen greifbaren Ausblick auf die Serviceleistungen der Zukunft. Denn mit ihrer permanenten Vernetzung, dem elektrischen Antrieb und der elektronischen Überwachung sämtlicher Baugruppen können sie als technologische Blaupause für zukünftige Pkw-Services dienen.

Das Programm im Überblick

Am ersten Messetag (Mittwoch, 14. September 2021) liegt der Fokus auf den neuesten Produkten und Dienstleistungen für

den Pkw-Markt. Live-Diskussionen und Keynote-Vorträge behandeln Themen wie die E-Mobilität, das autonome Fahren oder die Frage, wie der Ersatzteilmarkt nachhaltiger gestaltet werden kann. Beispiele dafür sind ZF-Produkte wie umweltfreundlich produzierte Bremsbeläge oder wiederaufgearbeitete Ersatzteile. Im Fokus stehen an diesem Tag zudem die People Mover. Abgerundet wird das Programm mit der Vorstellung der Werkstattkonzepte, Trainingsangebote und Bonusprogramme von ZF Aftermarket wie ZF Pro-Tech oder ProPoints.

Am Donnerstag, den 15. September, steht bei ZF Aftermarket Live der Nutzfahrzeugmarkt im Mittelpunkt. Referentinnen und Referenten geben Auskunft über die Megatrends in den Segmenten Lkw, Bus und Trailer. Flottenbetreiber und Fuhrparkmanager erfahren das Neueste über die Überwachungs-, Vernetzungs- und Telematiklösungen von ZF, die eine bessere Flottensteuerung, Ferndiagnose und vorausschauende Wartung ermöglichen sollen. Informationen über die speziellen Schulungsprogramme und Werkstattkonzepte für den Nutzfahrzeugmarkt wie AllTrucks oder die Wabco Academy runden den Messetag ab.

Unter dem Motto „Best of Automechanika“ richtet sich ZF Aftermarket Live am dritten Messetag (Freitag, 16. September) noch einmal ganz gezielt an die Kfz-Werkstätten. Diese können Online-Schulungen zu den Themen Hochvolttechnik-Grundlagen, Nachrüstung des Rückfahr-Assistenzsystems „Tailguard“ für Nutzfahrzeuge sowie zur elektrischen Servolenkung für Pkw besuchen. Da es sich um vollwertige Schulungen handelt, bekommen die Teilnehmer dafür auch ein Zertifikat. Außerdem offeriert das Bonusprogramm ProPoints Gewinnspiele, bei denen die Teilnehmer Gutscheine für die ZF-Werkstattkonzepte und andere Preise wie E-Bikes gewinnen können. Alexander Junk |



Produkte und Know-how von BILSTEIN gibt es nun auch auf dem Online-Werkstattportal REXPPERT.

Foto: BILSTEIN 2021

Pilotprojekt: BILSTEIN auf Schaeffler-Werkstattportal

Gebündelte Fahrwerk-Expertise

Das umfangreiche BILSTEIN-Sortiment inklusive Anleitungen, Trainings und Tipps ist ab sofort auf dem extra für Werkstätten designten REXPPERT-Onlineportal von Schaeffler verfügbar.

Nach sehr erfolgreichen Kooperationen im Bereich technische Trainings haben BILSTEIN und Schaeffler ihre Zusammenarbeit im Aftermarket nun auf das speziell für Werkstätten designte REXPPERT-Onlineportal ausgeweitet. Registrierte Fachbetriebe finden dort zusätzlich zum ohnehin bereits breiten Angebot wertvolle Informationen zu BILSTEIN-Produkten, Einbauhinweise im Videoformat, Trainings, Praxistipps und fahrzeugspezifische Montageanleitungen über den Partner TecAlliance. Gleichzeitig ist das komplette BILSTEIN-Sortiment über den TecDoc-Teilekatalog identifizierbar.

Umfassend informiert

Seit Juni läuft die sechsmonatige Pilotphase in Deutschland, dem Vereinigten Königreich und Polen. Aktuelle Informationen erhalten Werkstätten in diesem Zeitraum zusätzlich über die Social-Media-Kanäle und den REXPPERT-Newsletter. Dieser informiert unter anderem auch über die neuesten Online-Trainings.

Trainings mit doppeltem Know-how

Gerade die Schulungen profitieren vom vereinten Know-how der beiden Bran-

chengrößen BILSTEIN und Schaeffler. „Durch den gemeinsamen Technik-Kontext lassen sich die einzelnen Arbeitsschritte und die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Komponenten jetzt viel besser darstellen“, erklärt Rainer Popiol, Head of BILSTEIN Academy. „Dazu kommt, dass Schaeffler und wir aufeinander aufbauende Theorieteile verwenden, um rasche Lernerfolge zu ermöglichen.“ Bisher hat die BILSTEIN Academy 2021 vier Online-Trainings angeboten, weitere – auch gemeinsam mit Schaeffler organisierte – Termine werden folgen.

Potenziale bündeln

Volker Wegerhoff, Head of Sales Aftermarket thyssenkrupp Bilstein GmbH, will mit der neuen Kooperation das Angebot für die Werkstätten qualitativ wie quantitativ ausweiten: „Wir blicken optimistisch auf die mit Schaeffler gemeinsam abgestimmte Pilotphase in REXPPERT. Durch die Bündelung der Expertise von Schaeffler im Bereich Achsteile und von Stoßdämpfer- und Federnhersteller BILSTEIN sind hervorragende Voraussetzungen geschaffen, hochwertigen Content für die Werkstätten zur Verfügung zu stellen.“

Ganzheitlicher Ansatz: alles rund ums Fahrwerk

Auch Sven Müller, Head of Schaeffler REXPPERT Garage Services, sieht in der ausgeweiteten Zusammenarbeit viel Potenzial: „Wir freuen uns sehr, die Partnerschaft mit BILSTEIN ausweiten zu können. Werkstätten wissen die Informationsfülle auf dem REXPPERT-Portal zu schätzen, wünschen sich aber durchaus noch mehr Informationen über das Schaeffler-Sortiment hinaus. Dem werden wir gemeinsam gerecht. Nun wird der gleichzeitige Zugriff auf das Expertenwissen von zwei namhaften Aftermarket-Größen und damit ein kompletterer Blick auf das Fahrwerk ermöglicht. Wir sind optimistisch für die Pilotphase und können uns im Anschluss eine Vertiefung und Ausweitung auf weitere Länder vorstellen.“

MEHR INFORMATIONEN ...

www.bilstein.com
www.facebook.com/bilstein.de
www.instagram.com/bilstein_official
www.youtube.com/bilsteinde

www.rexpert.de