

Fragen an ...



Foto: Dieman/Winkler

Jürgen Wolz, Leiter amtliche Tätigkeiten TÜV SÜD Auto Service GmbH.

Wie geht TÜV SÜD mit den Einschränkungen infolge der Corona-Schutzmaßnahmen um?

Wir führen entsprechend den Vorgaben der Länder und des Bundes flächendeckend an unseren Prüfstellen Hauptuntersuchungen durch. Der mobile Service in den Werkstätten wird ebenfalls aufrechterhalten. An allen Prüfstellen und Prüfstützpunkten gelten die besonderen Maßgaben an Hygiene. Die Gesundheit und die Sicherheit seiner Kunden, Mitarbeiter und Partner hat für TÜV SÜD höchste Priorität.

Wie ist die Situation in den Werkstätten?

Werkstätten sind ein wesentlicher Faktor zur Sicherstellung der Mobilität, sie sind deshalb ausdrücklich aufgefördert, ihren Betrieb aufrechtzuerhalten. Damit beispielsweise die Lieferketten am Laufen bleiben und Rettungskräfte für alle da sein können. Es liegt viel Verantwortung auf den Schultern der Betriebe. Wir als ihr Partner für sichere Mobilität unterstützen die Werkstätten dabei und werden gemeinsam mit ihnen für die Aufrechterhaltung des wirtschaftlichen Lebens sorgen. Mit Abstand.

Wie lässt sich das Risiko für Mitarbeiter und Kunden minimieren?

Es ist wichtig, dass bei der Durchführung der amtlichen Prüfungen die Vorsorge- und Hygienemaßnahmen eingehalten werden. Um unnötige Fahrten zu reduzieren, werden wir bis auf Weiteres im Vorfeld in den Prüfstützpunkten abfragen, ob Fahrzeuge zur Prüfung anstehen.

Mit Abstand gut betreut

Amtliche Prüfung | Die Hauptuntersuchung (HU) ist auch in Zeiten von Corona ein wichtiger Baustein für die Verkehrssicherheit und die Aufrechterhaltung der Mobilität in Deutschland. Auch vor dem Hintergrund der angeordneten Ausgangsbeschränkungen in Folge der Coronavirus-Pandemie, wie beispielsweise in Bayern, führt daher TÜV SÜD die HU bei Kraftfahrzeugen durch. Die Hauptuntersuchung ist weiterhin an den Prüfstellen möglich. Der mobile HU-Service in den Kfz-Werkstätten wird ebenfalls weiterhin sichergestellt.

„Nachdem Werkstätten ausdrücklich aufgefordert sind, den Betrieb aufrechtzuerhalten und die öffentlich-rechtliche Tätigkeit der Überwachungs-Organisation als triftiger Grund zur Daseinsfürsorge und Aufrechterhaltung der Mobilität weiterhin betrieben werden soll, führen wir den mobilen Service auch weiterhin durch“, sagt Jürgen Wolz, Leiter amtliche Tätigkeiten TÜV SÜD Auto Service GmbH.

Die Gesundheit und die Sicherheit der Kunden, Mitarbeiter und Partner hätten für TÜV SÜD dabei höchste Priorität, betonte Wolz. Bei jeder Fahrzeugprüfung

werde man daher jetzt ein besonderes Augenmerk auf die Einhaltung der erlassenen Vorsichts- und Hygienemaßnahmen legen. Für die Büros der TÜV SÜD Auto Partner, die bundesweit aktiv sind, gelten die Regelungen entsprechend der Vorgaben der jeweiligen Bundesländer.

Die Bundesländer und das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) haben verlautbart, dass das Durchführen von regelmäßigen technischen Untersuchungen der Sicherheit im Straßenverkehr dient und damit unter die systemrelevanten Tätigkeiten fällt. Eine Einschränkung durch die Verwaltung ist daher nicht erwünscht.

Gleichzeitig soll es vorerst von der Polizei nicht geahndet werden, wenn der Termin der fälligen HU länger als zwei Monate und bis maximal vier Monate überzogen wird, so die Empfehlung des BMVI an die Bundesländer. TÜV SÜD hat die Öffnungszeiten den Gegebenheiten angepasst. Informationen zu den einzelnen Service-Centern gibt es online unter www.tuvsud.com/online-termin und wichtige Information in Bezug auf die Einschränkungen durch Corona unter www.tuvsud.com/hu-corona.



Foto: TÜV SÜD

Der Schutz der Kunden und der eigenen Mitarbeiter hat bei TÜV SÜD höchste Priorität.

Corona-Ratgeber für Werkstätten

Corona-Ratgeber | TÜV SÜD hat für Werkstätten zusammen mit asp – Auto Service Praxis – einen Corona-Ratgeber für Werkstätten erstellt. Hier finden Sie echte Praxis-Tipps – maßgeschneidert für Werkstätten: Alles zur Corona-Maßnahmen-Kommunikation, Beschilderung für Werkstätten, dem richtigen Kundenumgang, Informationen über Corona-Soforthilfen

und Tipps, wo Unternehmen jetzt Zuschüsse erhalten. „Reinschauen lohnt sich – hier erhalten Werkstätten online das perfekte Know-how für die aktuelle Herausforderung“, sagt Lars Kammerer, Leiter Marketing TÜV SÜD Division Mobility. Die TÜV SÜD Division Mobility hat zudem eine Seite mit FAQ eingerichtet. Dort erfahren Kunden, was Sie aktuell bei der



Foto: Studio_East/Adobe Stock

HU, zur Führerscheinprüfung und anderen Bereichen wissen sollten.

Infos unter www.tuvsud.com/hu-corona

TÜV SÜD Mobility Care – Hilfe für Handel und Service



Foto: TÜV SÜD

Mit digitalen Tools treten Autohäuser und Werkstätten gefahrlos in Kontakt mit ihren Kunden.

TÜV SÜD Mobility Care | In der aktuellen Pandemie-Situation steht die Automobilbranche vor besonderen Herausforderungen. Ohne Hilfe drohen für viele Betriebe ein Liquiditätsengpass und das baldige Aus. Der Neuwagenverkauf im Handel ist eingeschränkt. Verkaufsräume in den Autohäusern müssen geschlossen werden. Nur der Online-Handel oder der Verkauf via Telefon sind erlaubt. Das Ser-

vicegeschäft findet weiterhin statt. Die Schließung des Handels bedeutet daher zwar nicht das Ende des Verkaufs, allerdings bedarf es schnell adäquater digitaler Unterstützung, um zumindest einen Teil aufzufangen. Wie es ein Autohaus schafft, durch die Krise zu kommen, ist nicht in erster Linie Frage der Unternehmensgröße, sondern der digitalen Performance. Online-Aktivitäten gewinnen angesichts

geltender Kontaktsperrungen immens an Bedeutung. Daher möchte TÜV SÜD Sie in der Krise begleiten, bestmöglich unterstützen und Ihnen solidarische Hilfe in diesen schwierigen Zeiten bieten.

Dazu hat TÜV SÜD ein attraktives Paket digitaler Dienstleistungen geschnürt:

- Digitale Fahrzeugbesichtigung ohne persönlichen Kontakt (CareNOW!)
- Digitaler Kundenservice, 24/7, direkt und unmittelbar (mobilApp)
- Face-to-Face-Kundenkontakt, digital per Video, einfach und schnell
- Digitale Terminvereinbarung über künstliche Intelligenz (Voice-Bot)
- Digitaler „Drive-through-360°-Fahrzeugsan“ (Digital Vehicle Scan)
- Professionelle 360°-Fahrzeug-Fotos innen und außen (PhotoFairy)

Damit gelingt es Autohäusern, Ihre digitalen Dienstleistungen auszubauen und zu professionalisieren. Betriebe können mit ihren Kunden direkt, auch ohne physische Präsenz, kommunizieren und ihre Geschäftstätigkeit bestmöglich weiter ausüben. Mit digitalen Tools bieten sie ihren Kunden maximale Sicherheit trotz und mit Social Distancing

www.tuvsud.com/mobility-care

TÜV SÜD Auto Service

Philip Puls
Tel. 0 89/57 91-23 20, Fax -23 81
philip.puls@tuev-sued.de

TÜV SÜD Auto Partner

Thomas Gensicke
Tel. 0 7 11/72 20-84 73, Fax -84 88
thomas.gensicke@tuev-sued.de

Zentraler Vertrieb

Tel. 07 11/7 82 41-2 51
vertrieb-as@tuev-sued.de