

# ZDK-Digitalisierungsumfrage 2019

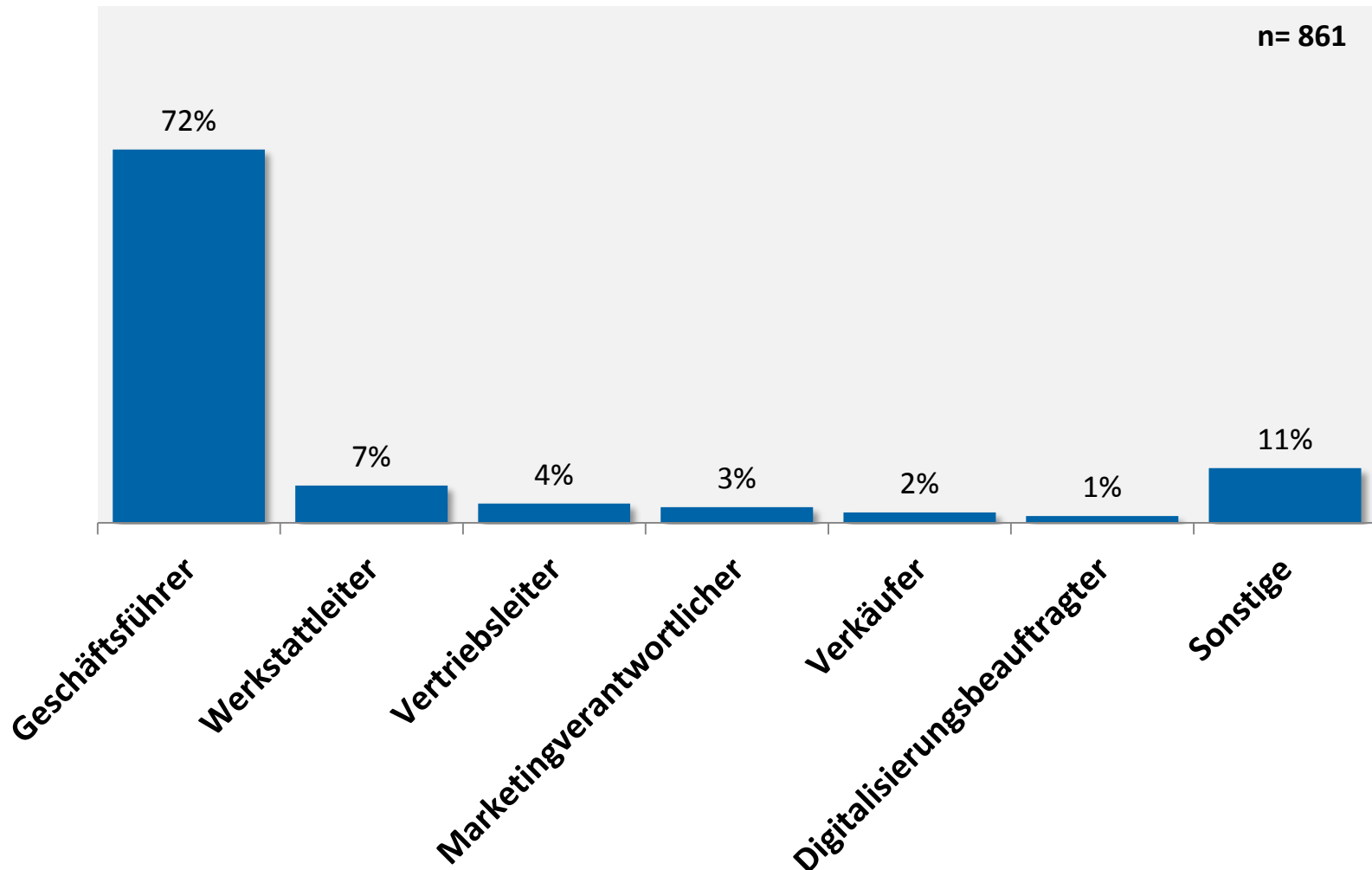
unterstützt durch Steinaecker Consulting & DISERVA



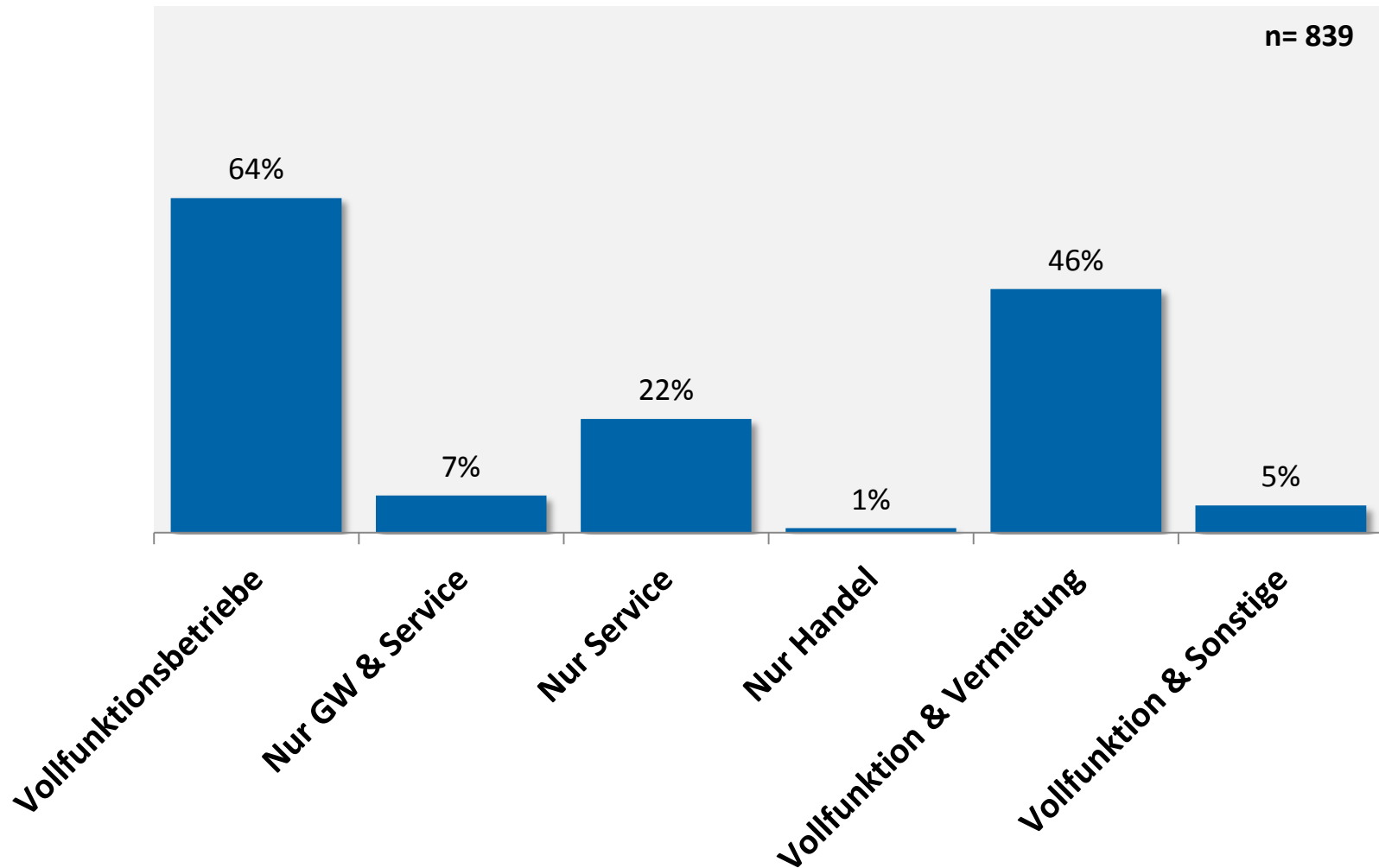
# Allgemeine Fragen



# Welche Position üben Sie in Ihrem Betrieb aus?



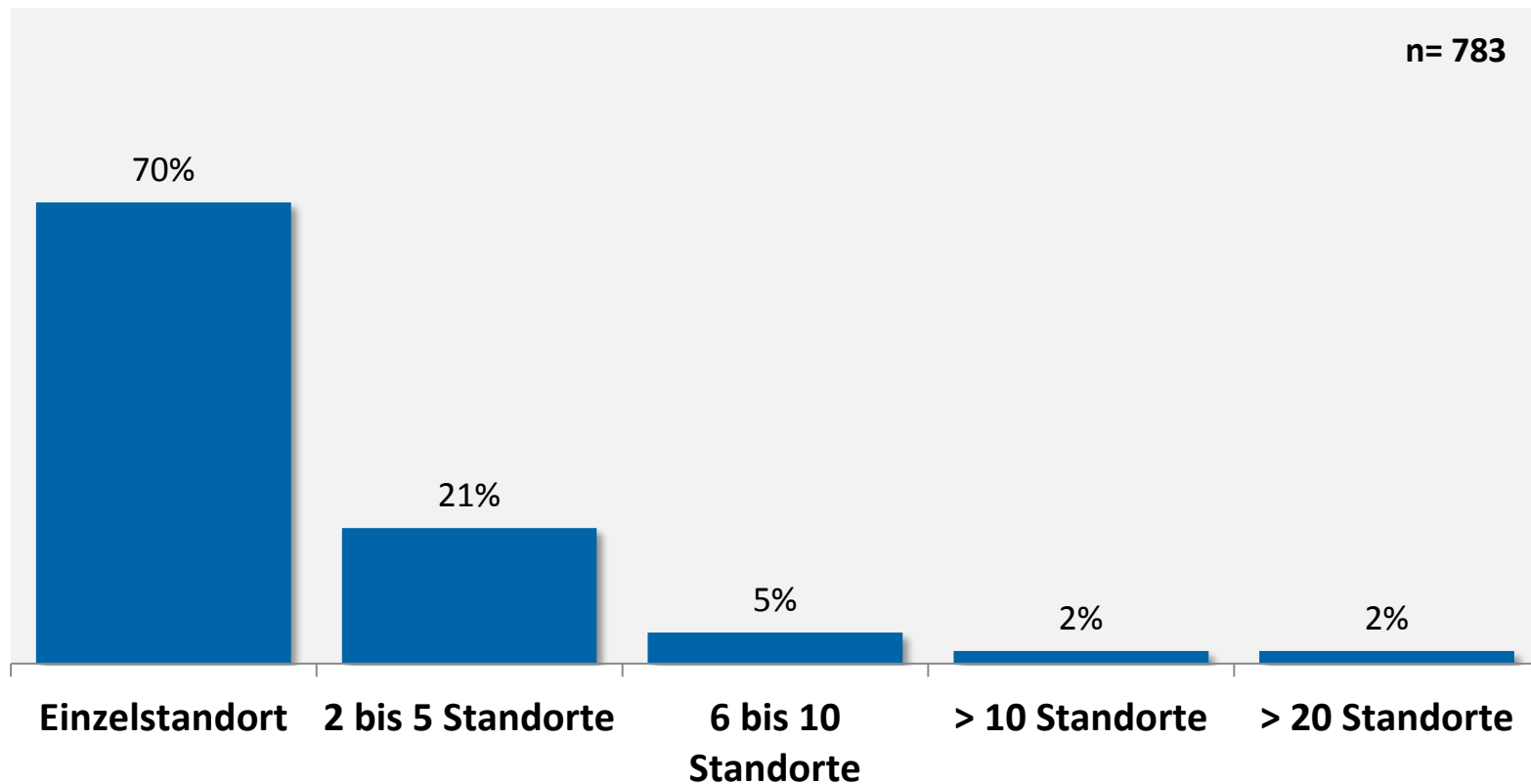
# Welche Geschäftsbereiche bieten Sie an?



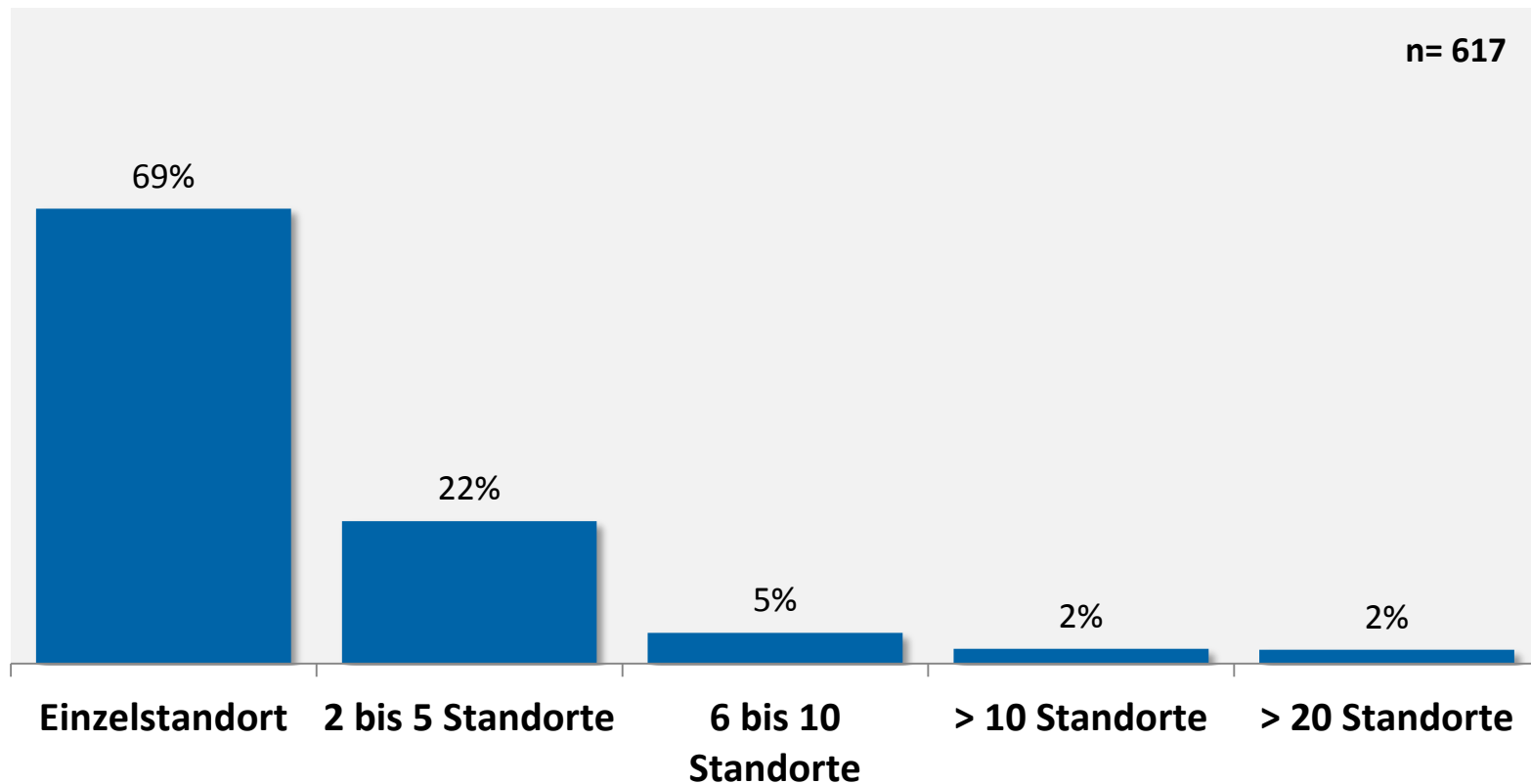
# Ich bin mindestens an einen Hersteller bzw. Systemanbieter vertraglich gebunden?



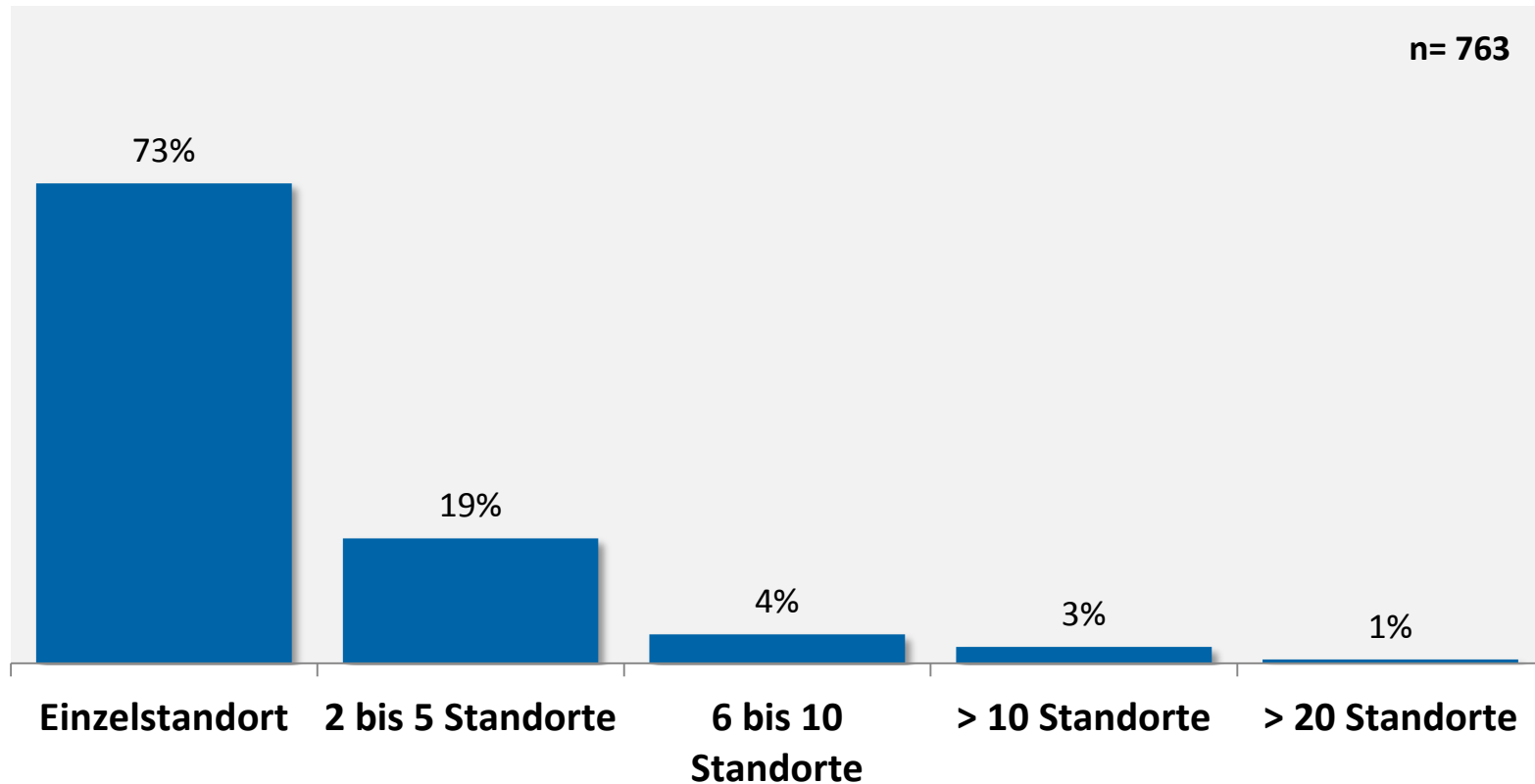
# Wie viele Standorte hat Ihr Unternehmen insgesamt?



# Wie viele Vertriebsstandorte hat Ihr Unternehmen?

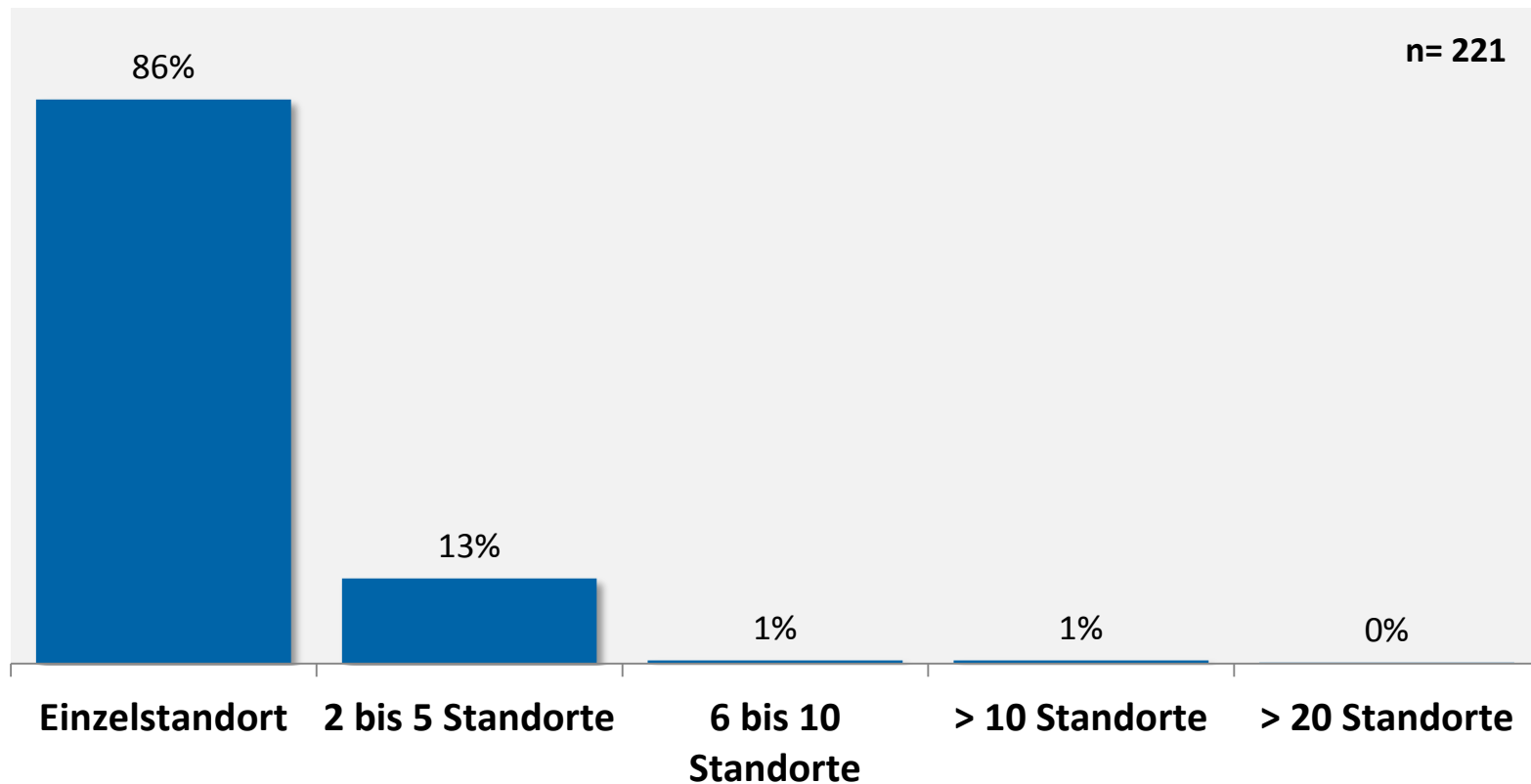


# Wie viele Standorte mit Service hat Ihr Unternehmen?

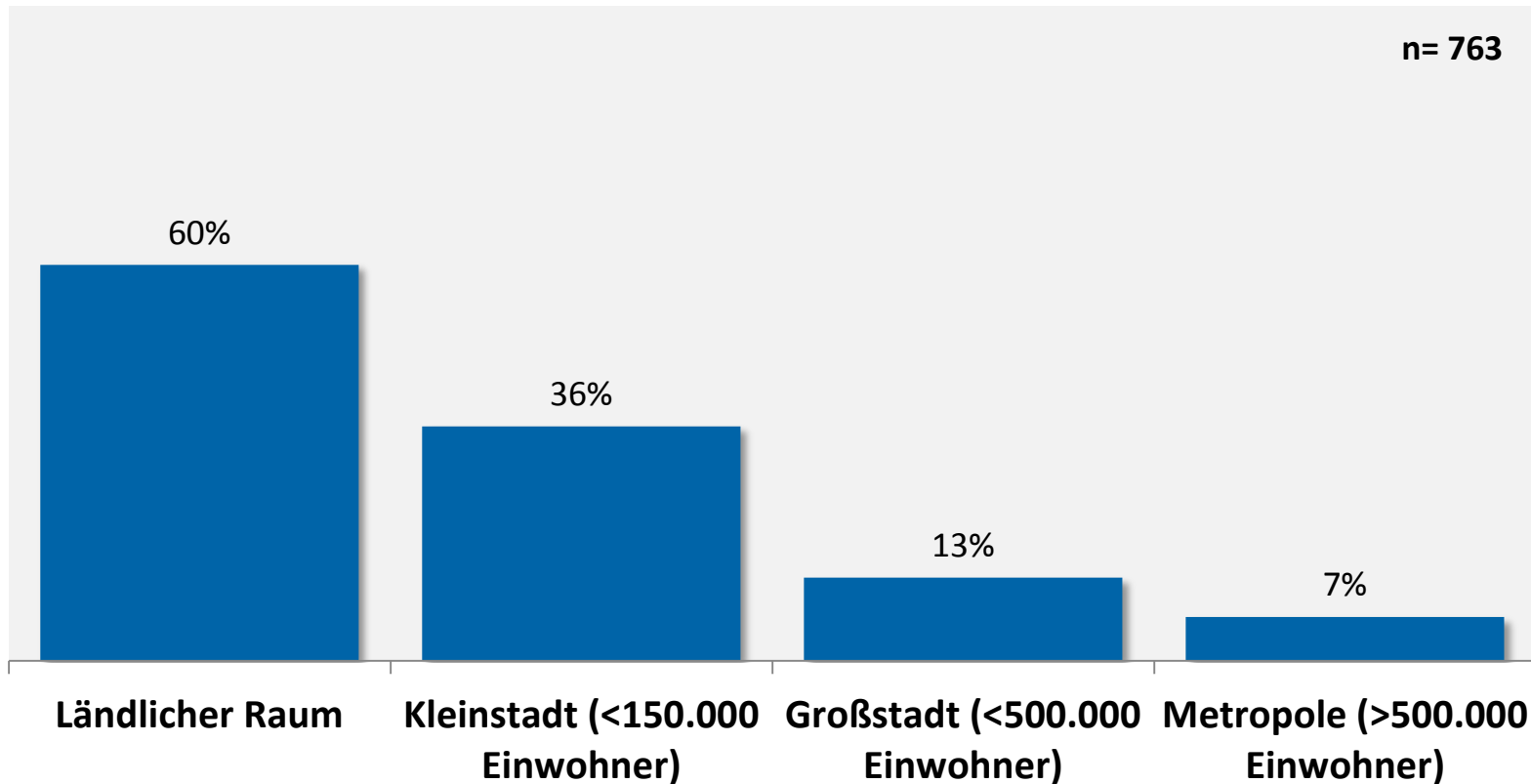




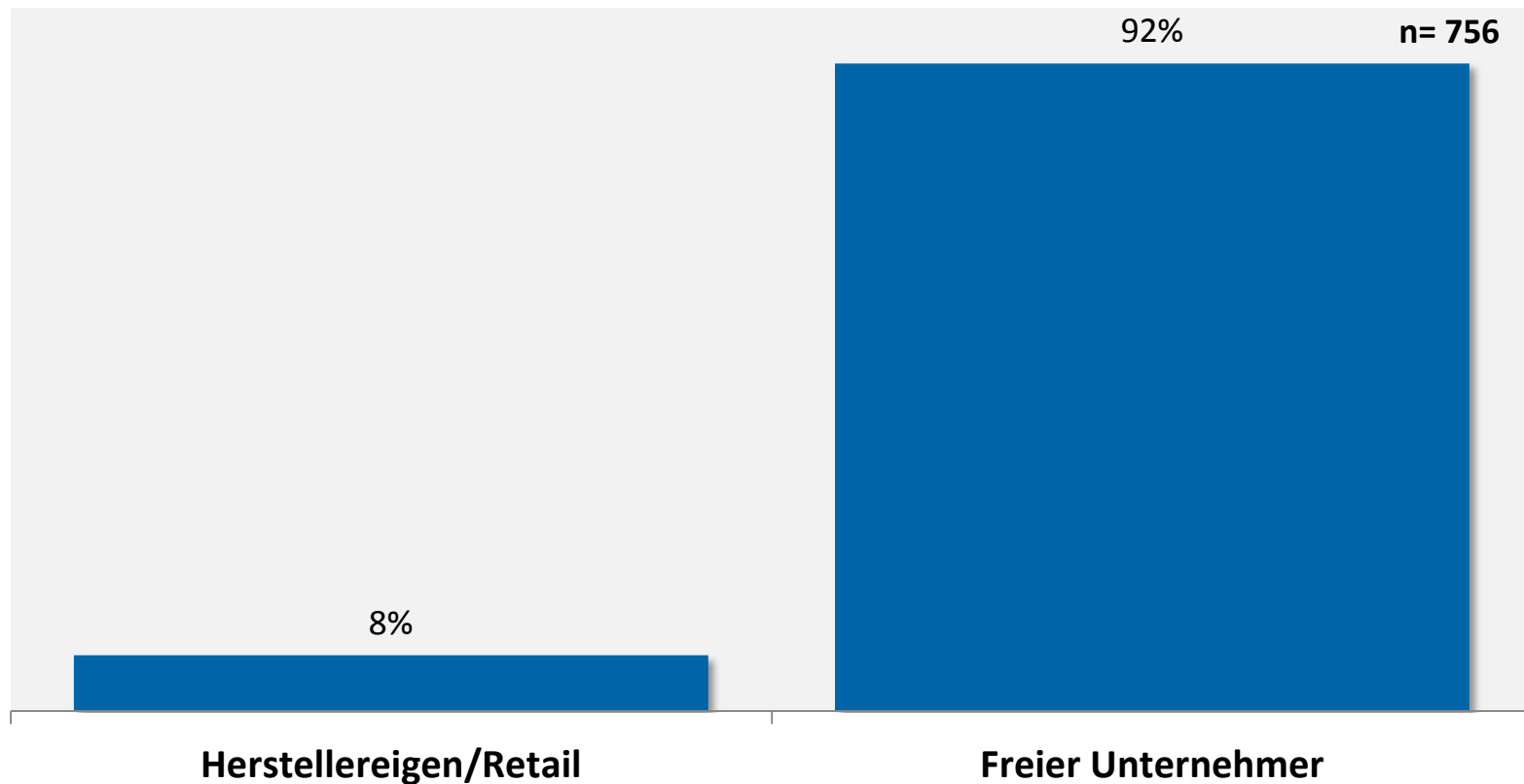
# Wie viele Standorte hat Ihr Unternehmen (Andere)?



# Das Marktbearbeitungsgebiet der Mehrzahl meiner Standorte befindet sich



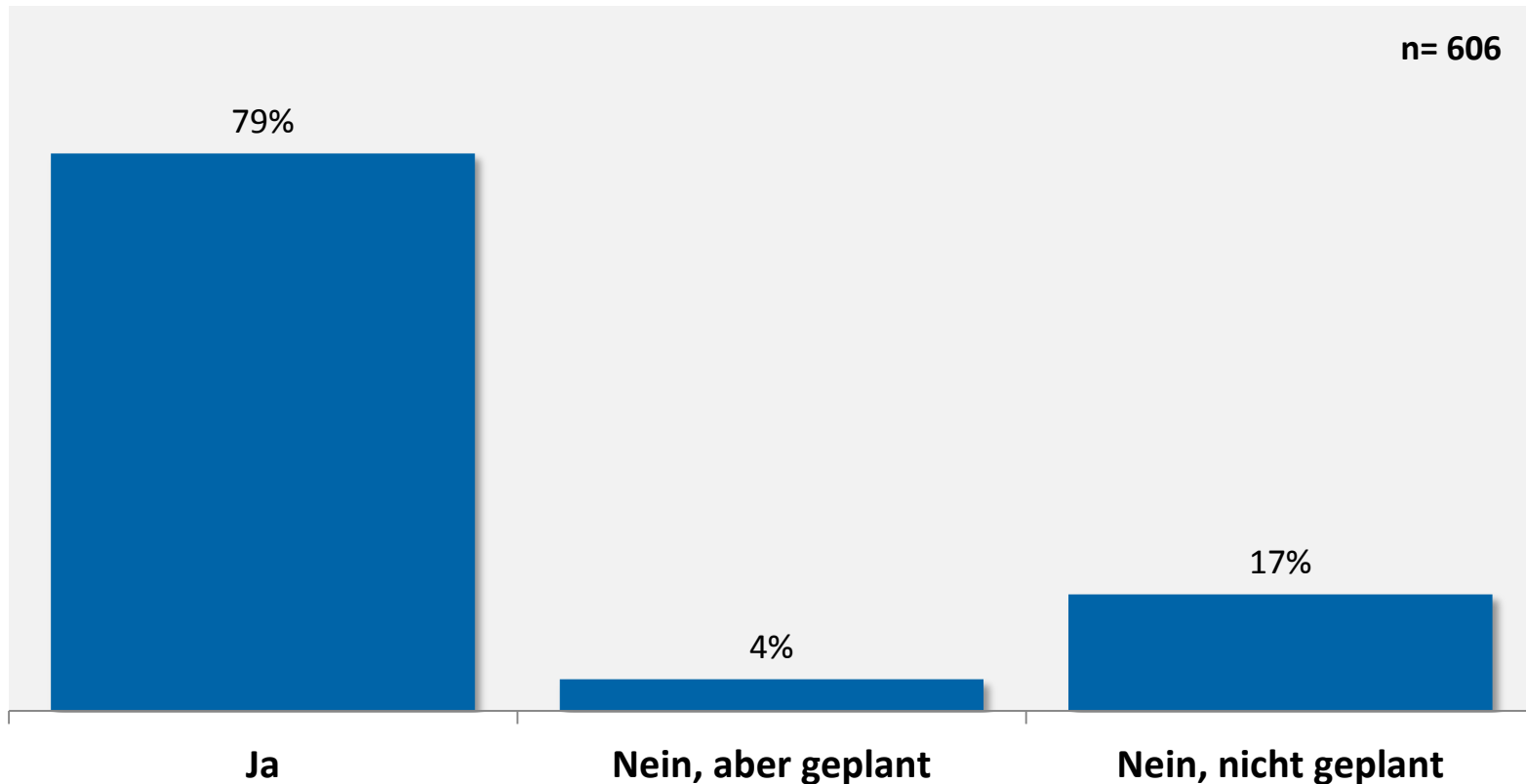
# Wie ist die Eigentümerstruktur Ihres Unternehmens?



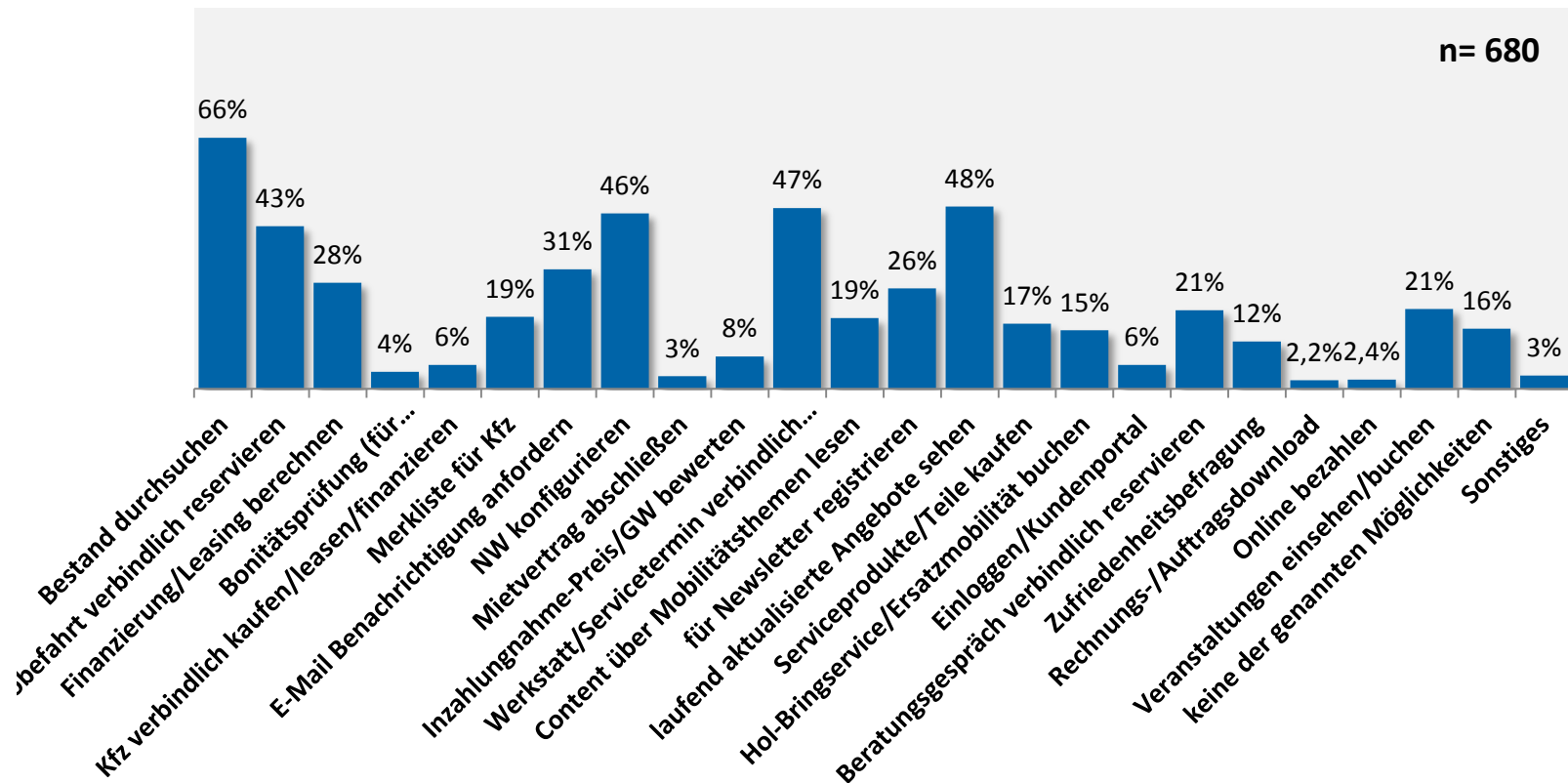
# Kundennahe Digitallösungen



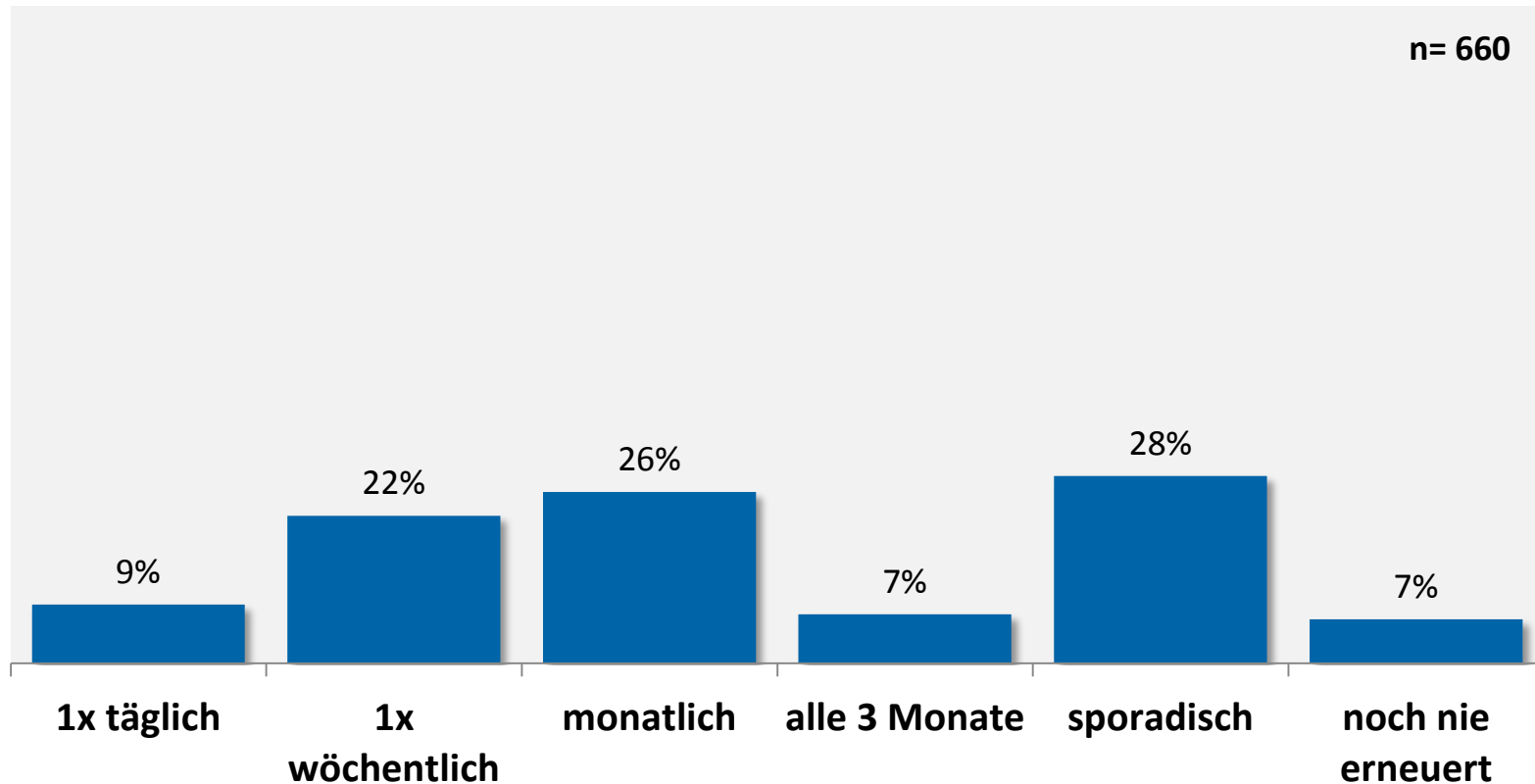
# Ich habe eine eigene Webseite für mein Autohaus/meine Werkstatt, unabhängig von bzw. zusätzliche zu der der Hersteller bzw. Systemanbieter



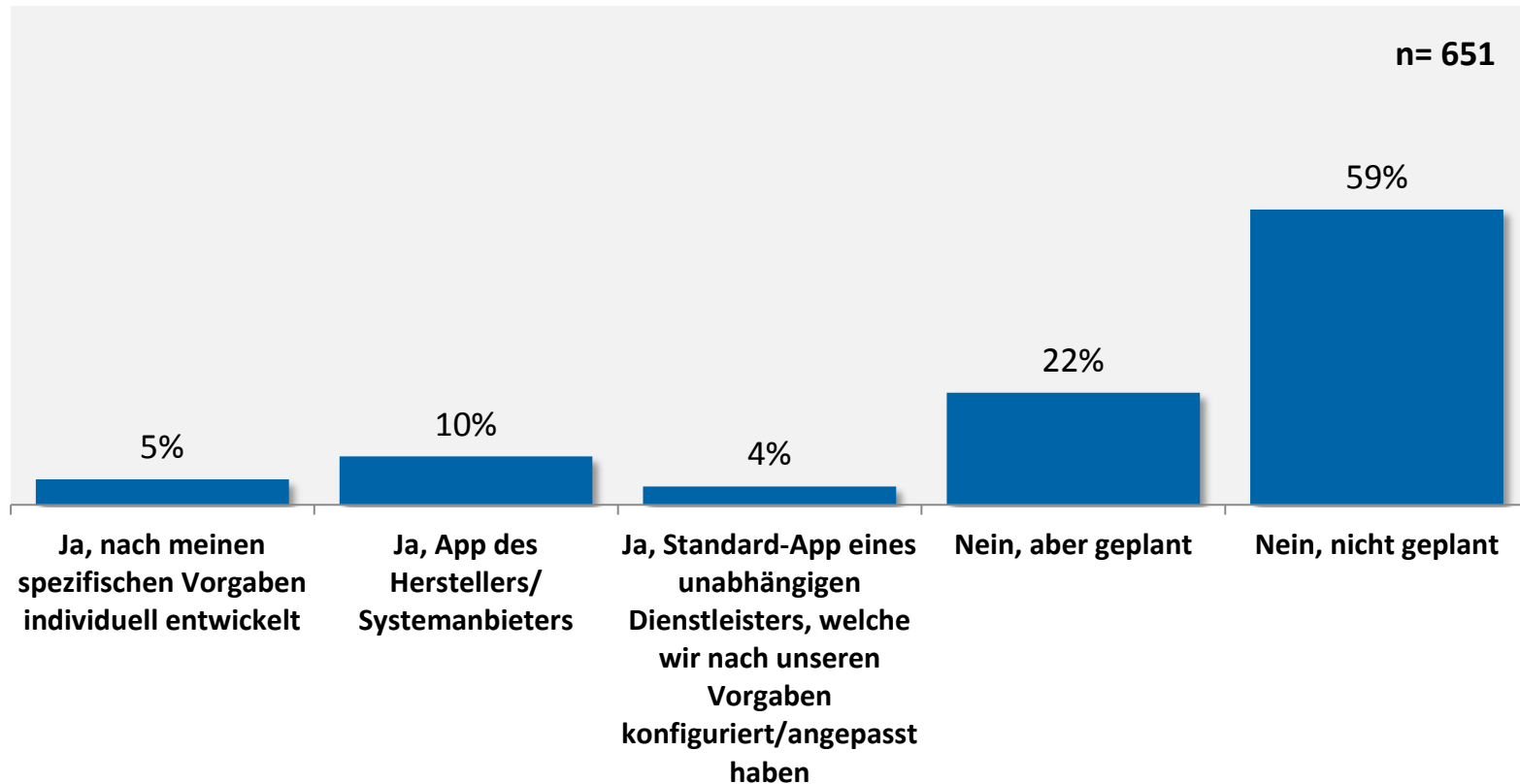
# Was können Kunden aktuell auf Ihrer Webseite (eigene oder vom Hersteller/Systemanbieter) machen?



# Wie regelmäßig erneuern Sie Inhalte auf Ihrer Internetseite?

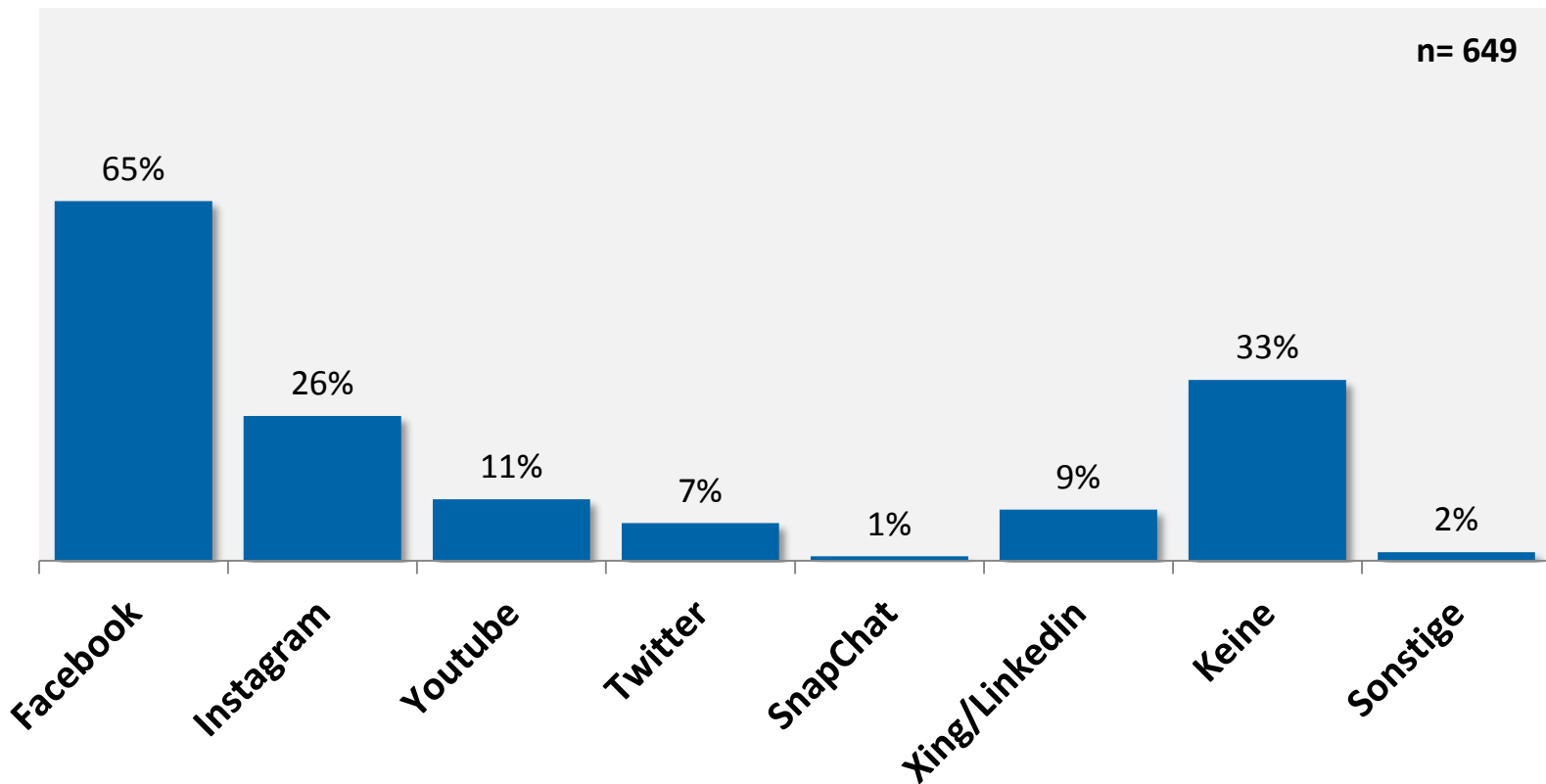


# Haben Sie eine App für Ihr Autohaus/Ihre Werkstatt?

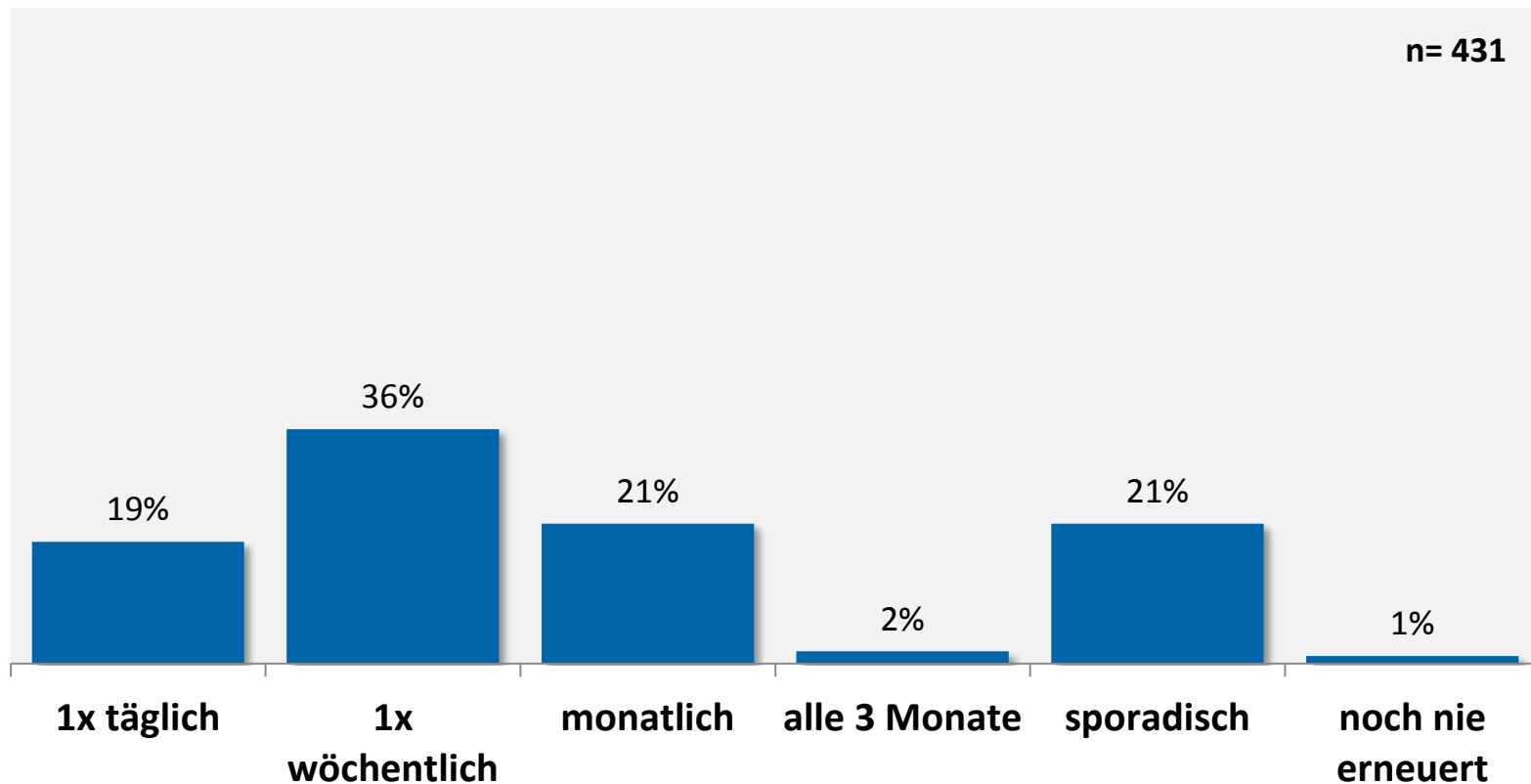




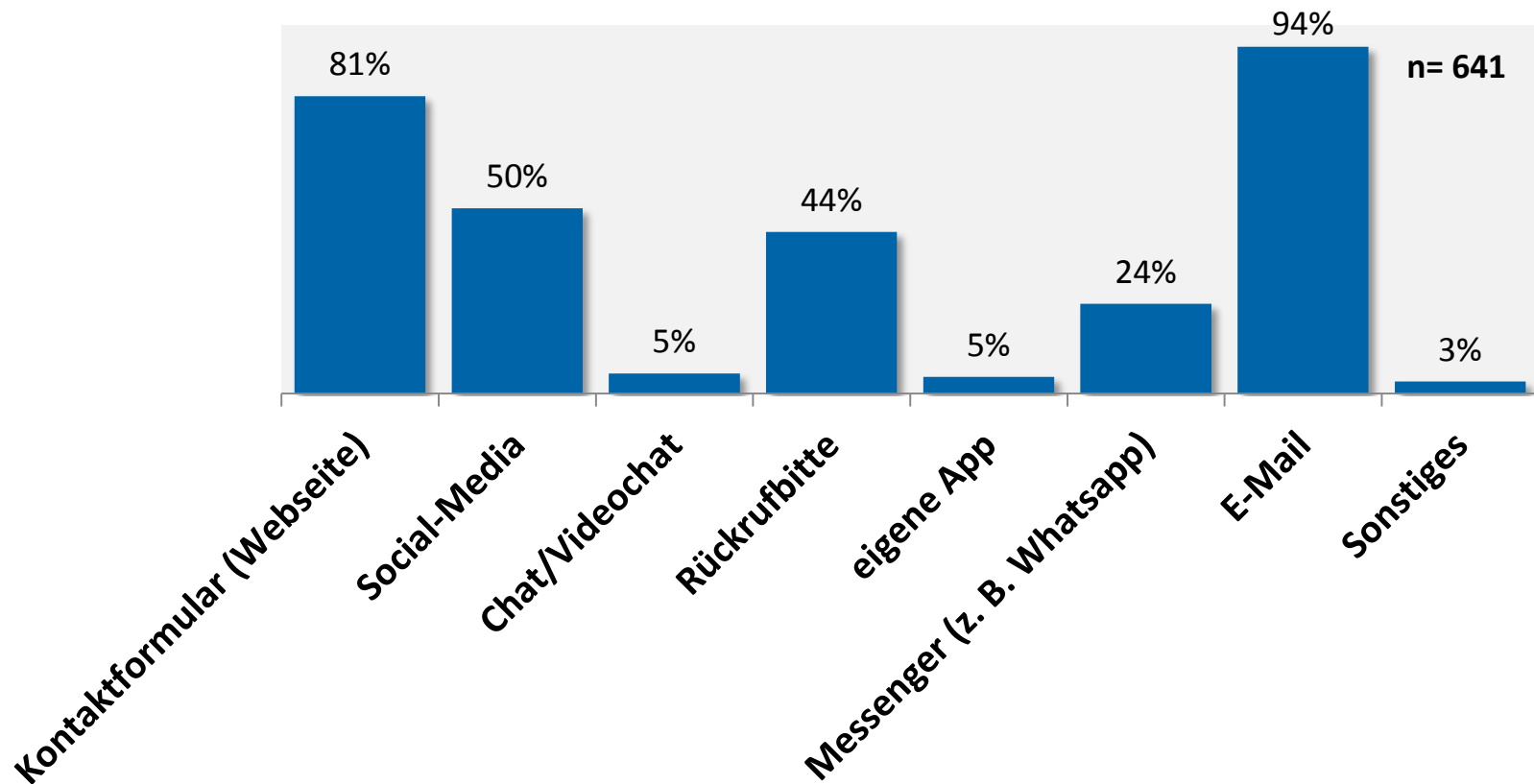
# Welche Social-Media Kanäle bieten Sie Ihren Kunden an?



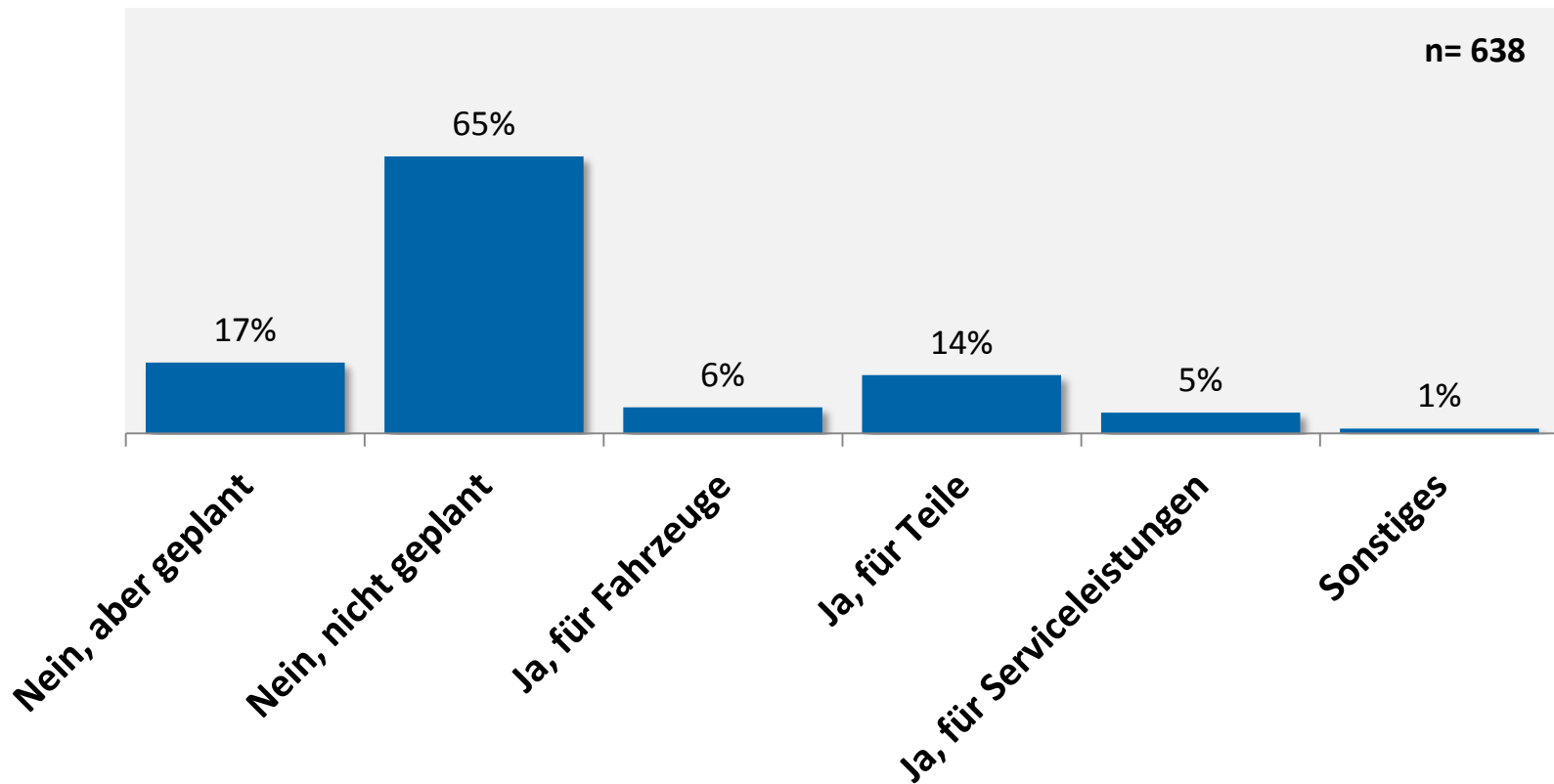
# Wie regelmäßig erneuern Sie Inhalte auf Ihren Social-Media Profilen?



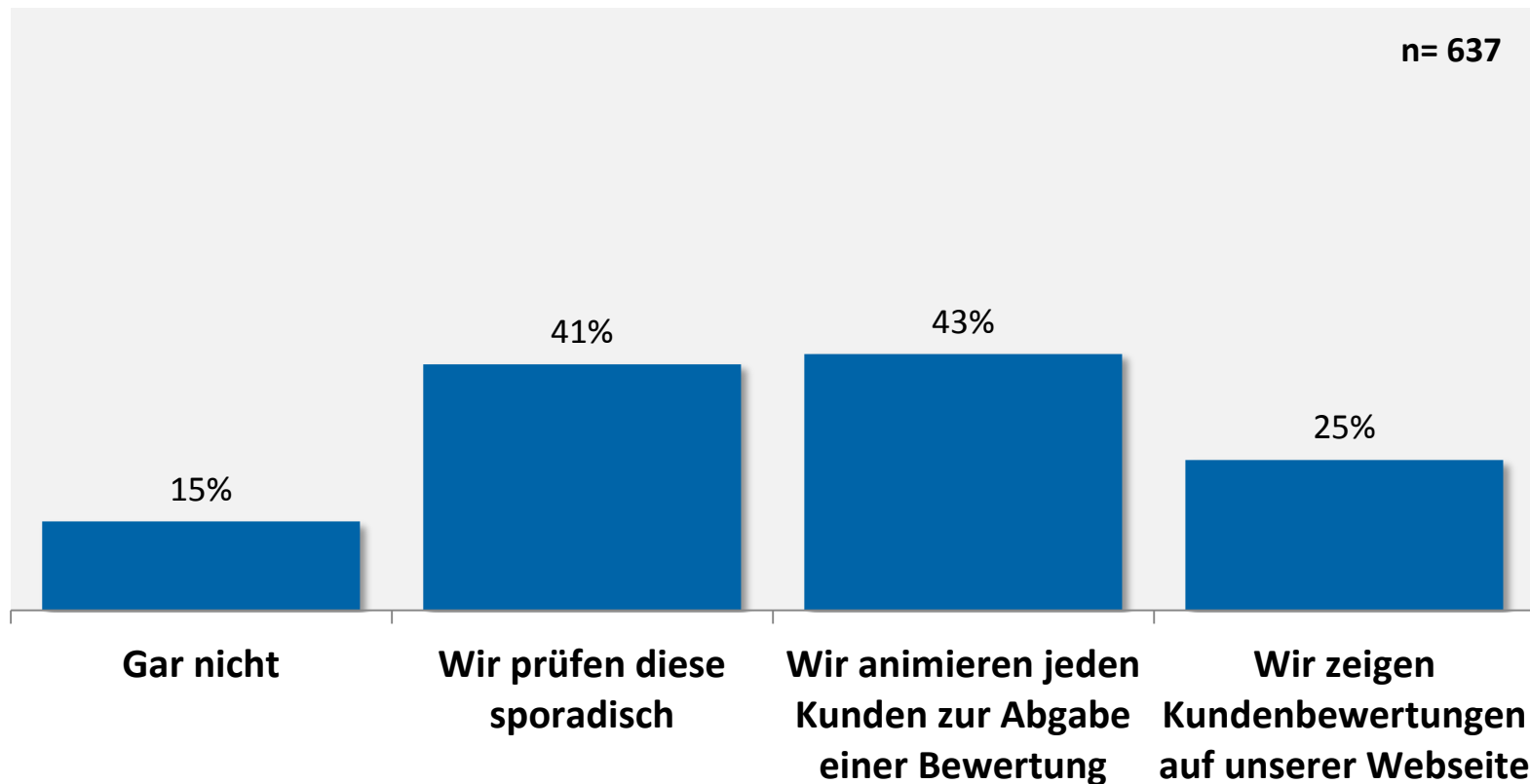
# Wie können Kunden mit Ihnen digital in Kontakt treten?



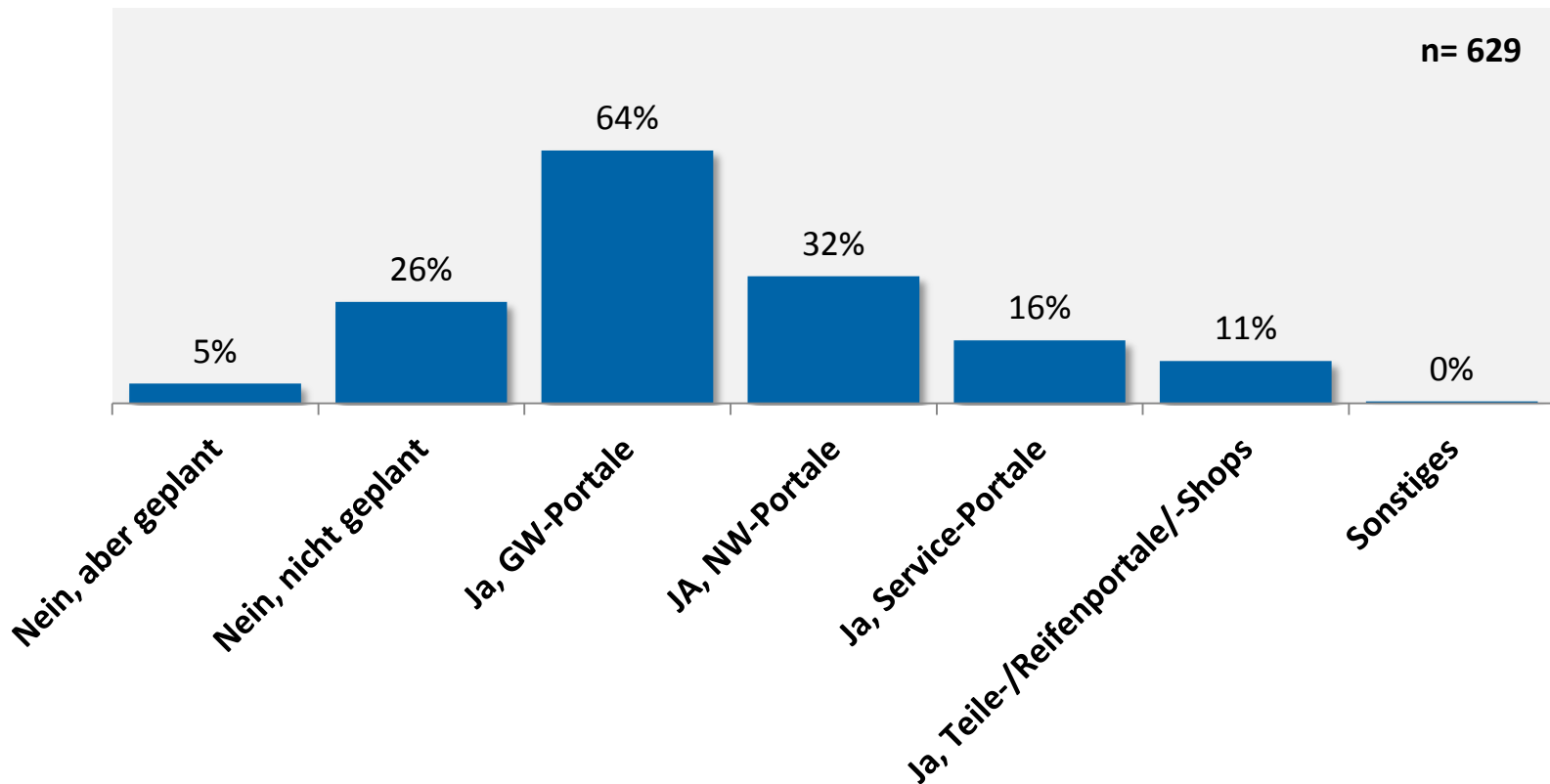
# Haben Sie eigene Online-Shops im Einsatz?



# Wie gehen Sie mit Internetbewertungen um?



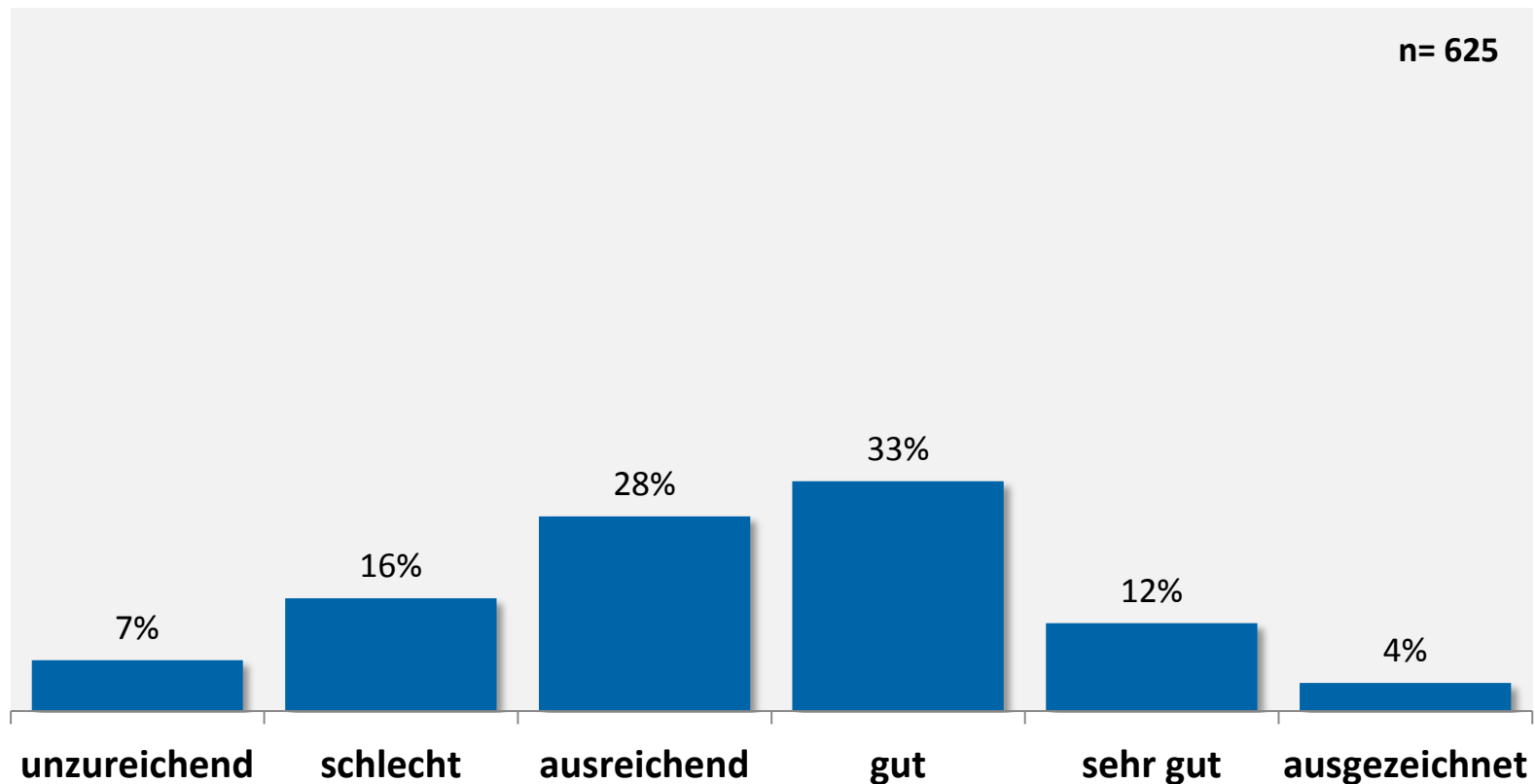
# Setzen Sie Internetportale für den Vertrieb ein?



# EDV und Technologie



# Für wie gut halten Sie die Internetanbindung Ihrer Standorte?





# Anzahl der Server im Autohaus?

n= 614

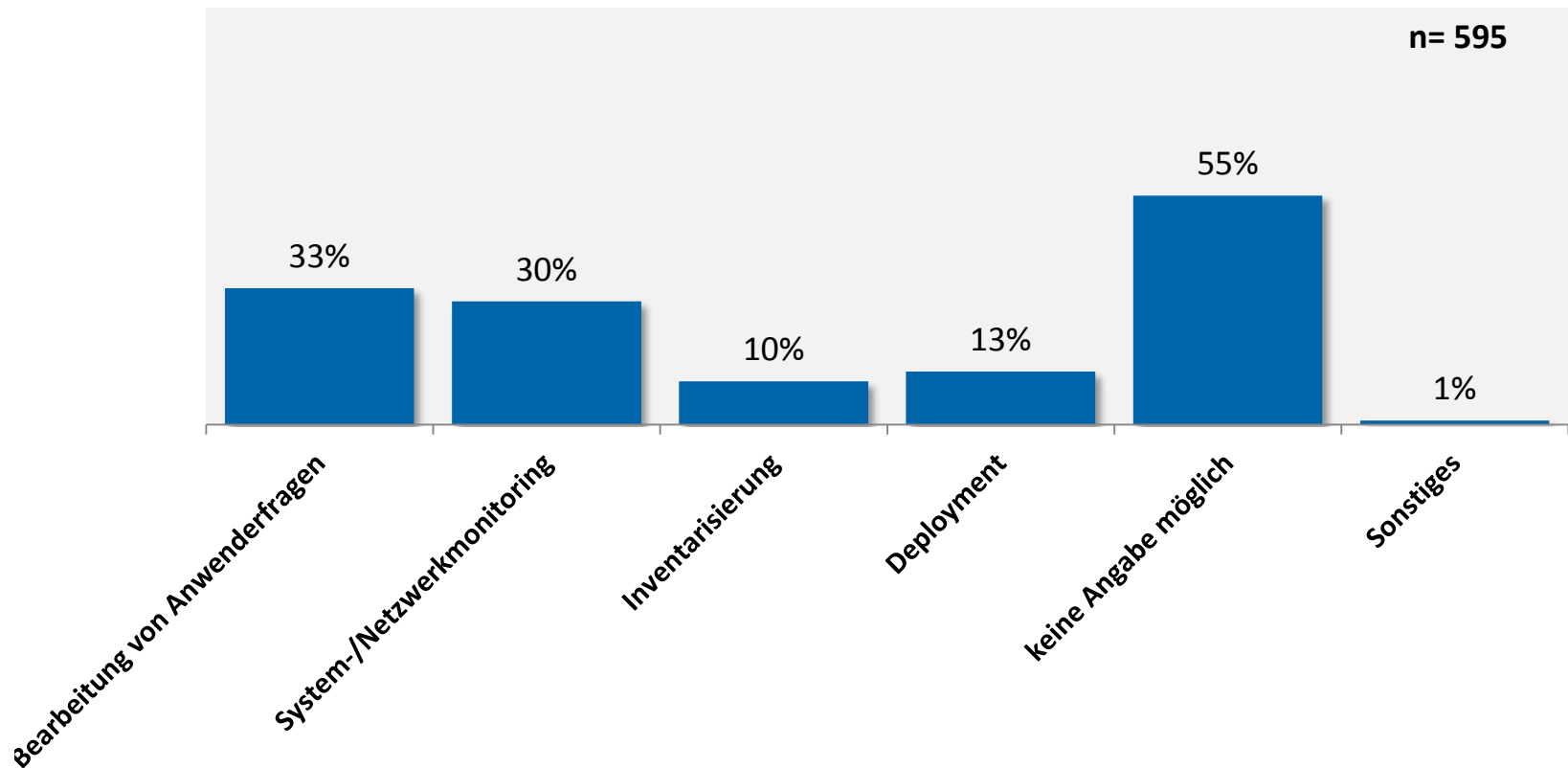
Ø 2

# Anzahl der gehosteten Server?

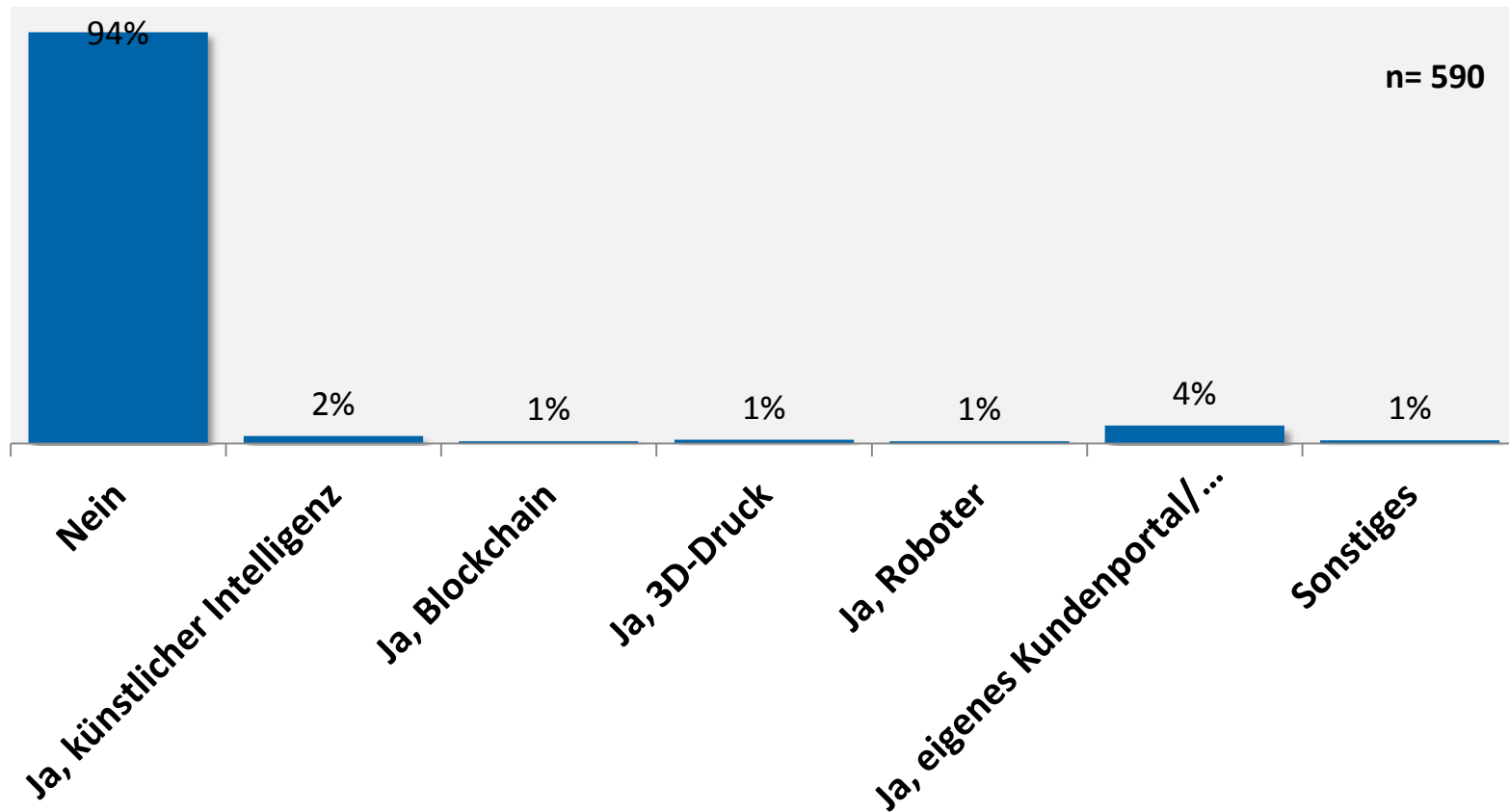
n= 616

Ø 3

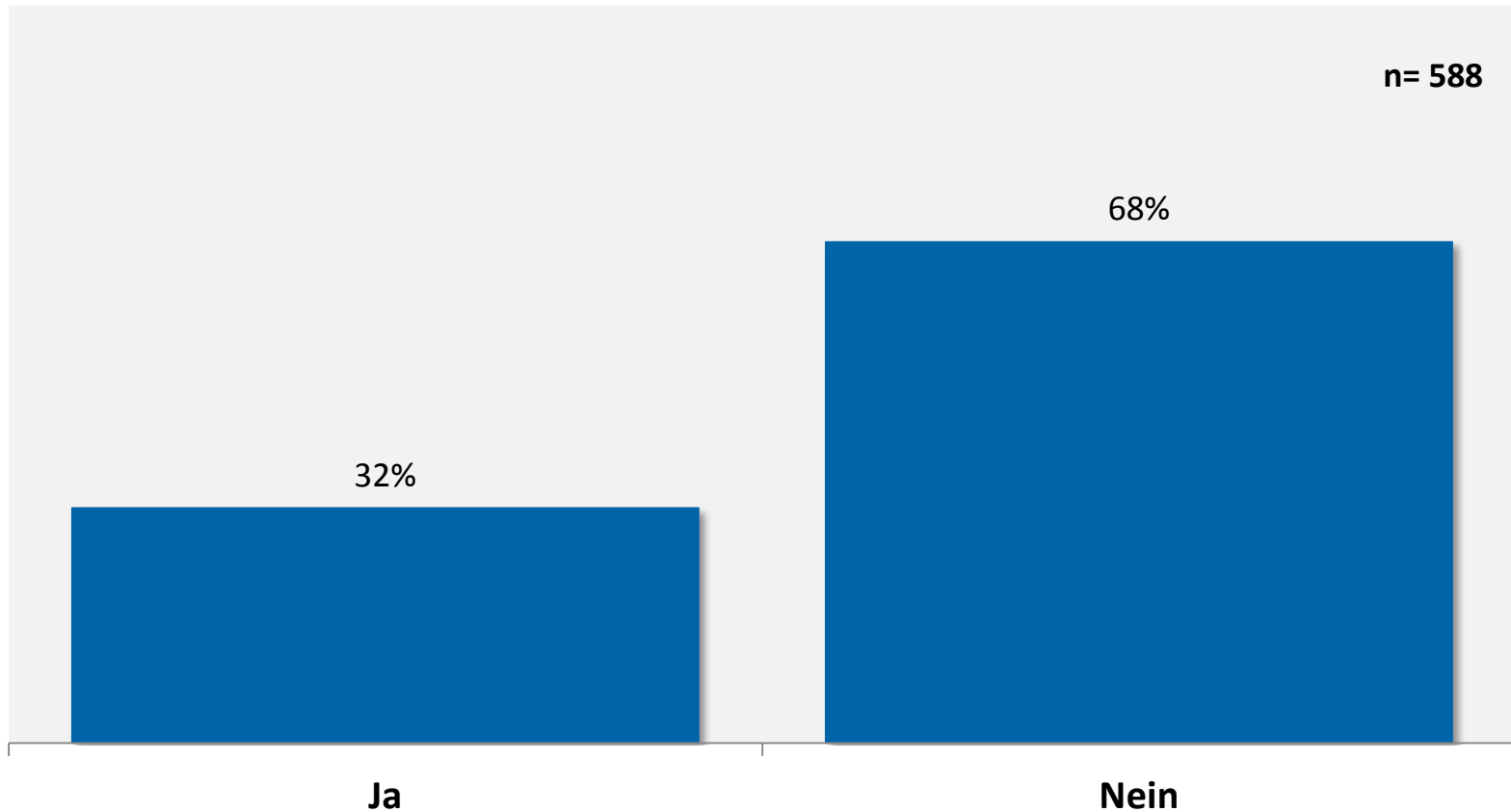
# Für welche Aufgaben der Administration Ihrer internen EDV gibt es Unterstützungssysteme?



# Arbeiten / experimentieren Sie bereits mit innovativen Technologien?



# Gibt es ein jährlich geplantes EDV-Budget?

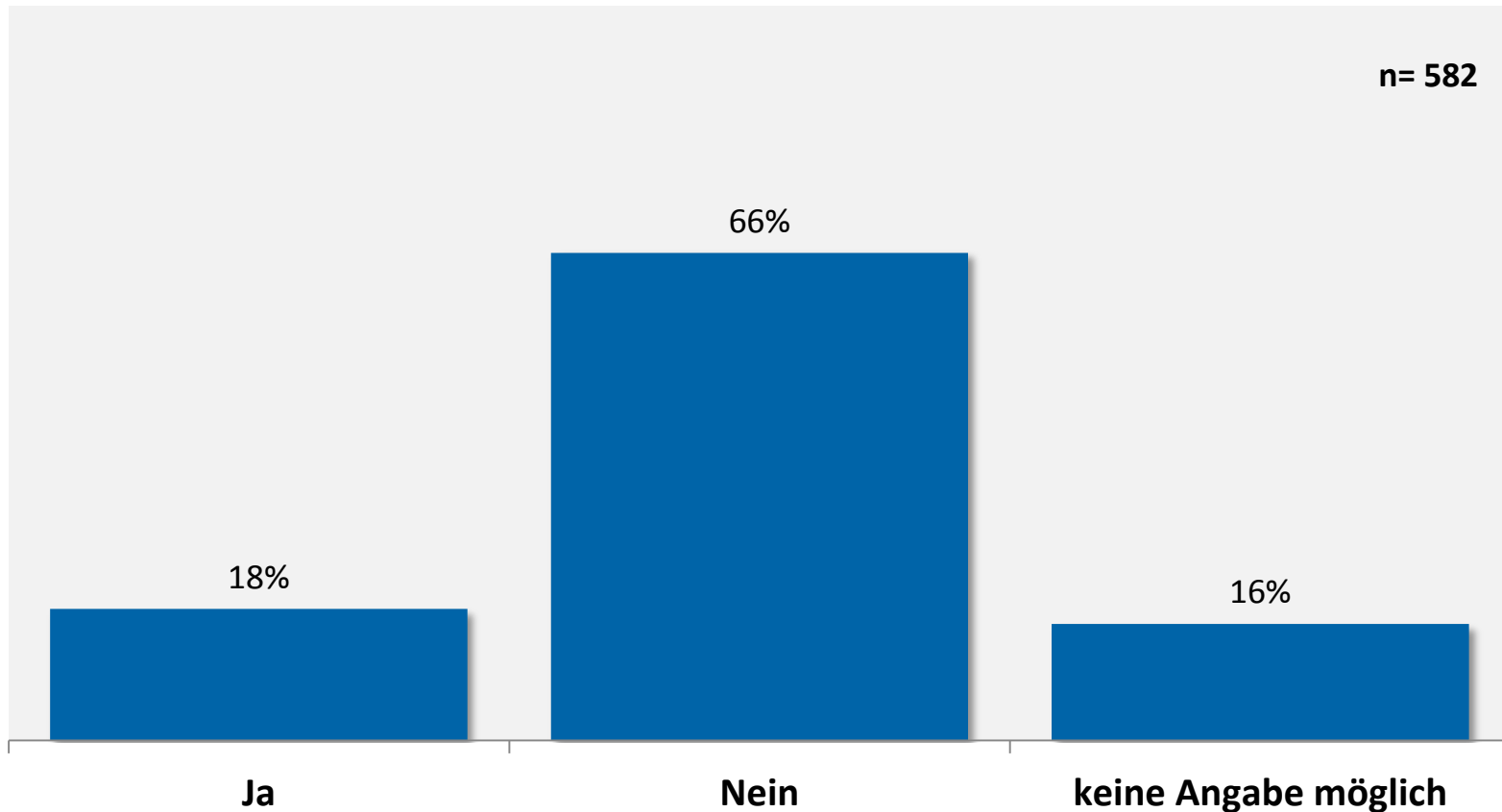


# Wie hoch ist der prozentuale Anteil Ihres EDV-Budgets im Verhältnis zum Bruttogewinn?

n= 138

Ø 7,5 %

# Setzen Sie eine Virtualisierungssoftware ein?

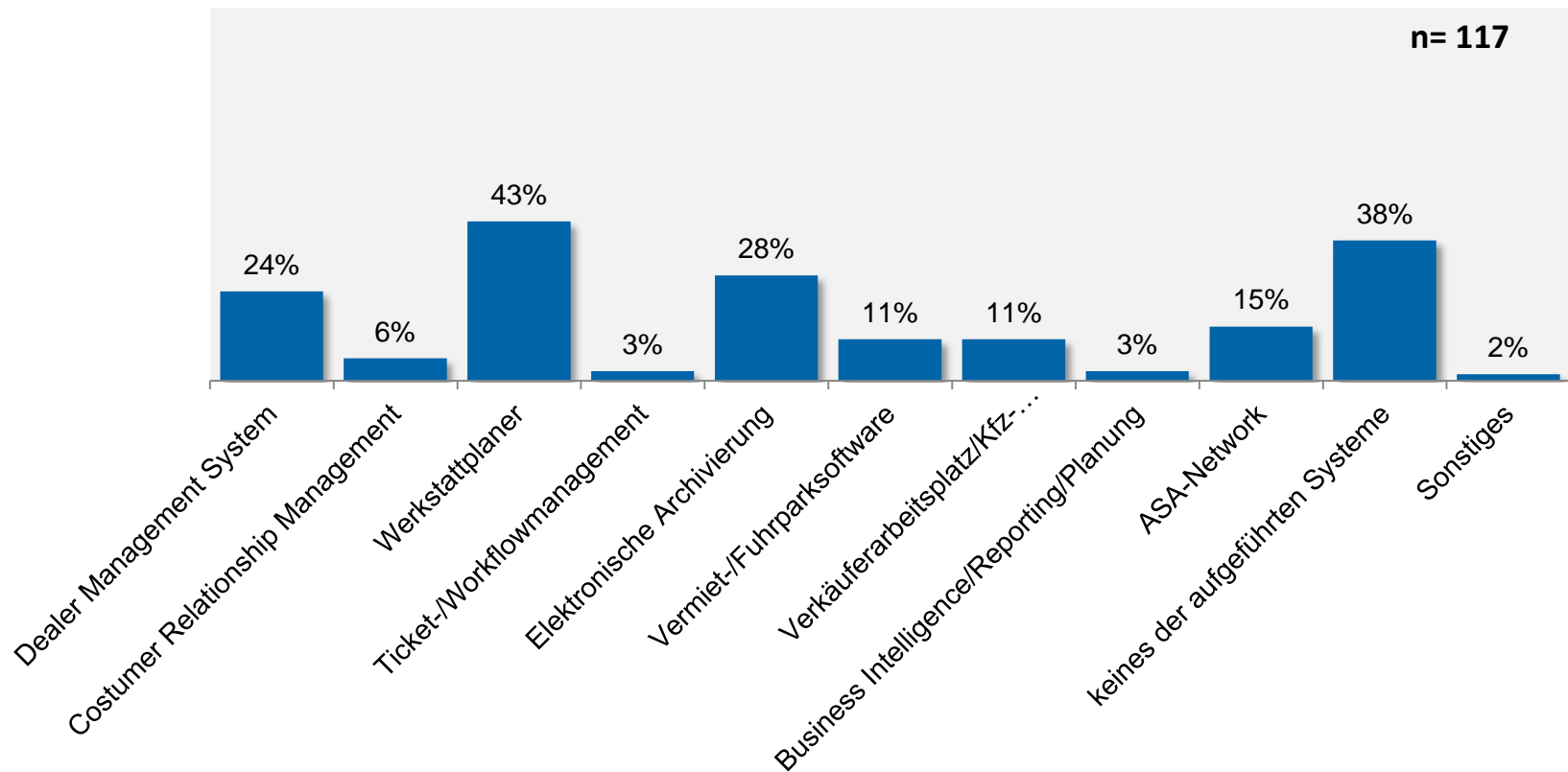


# Back-Office Digitallösungen

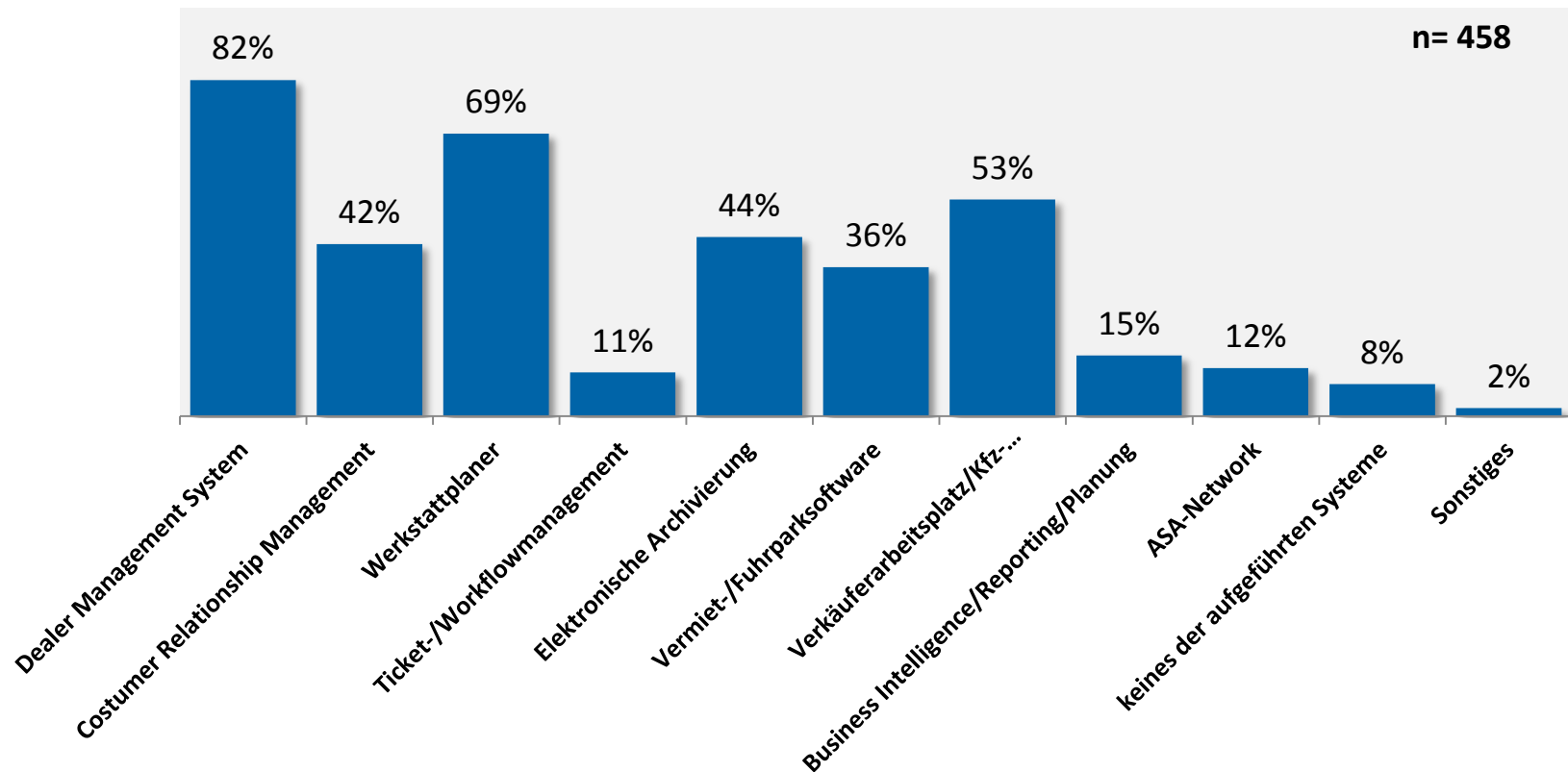




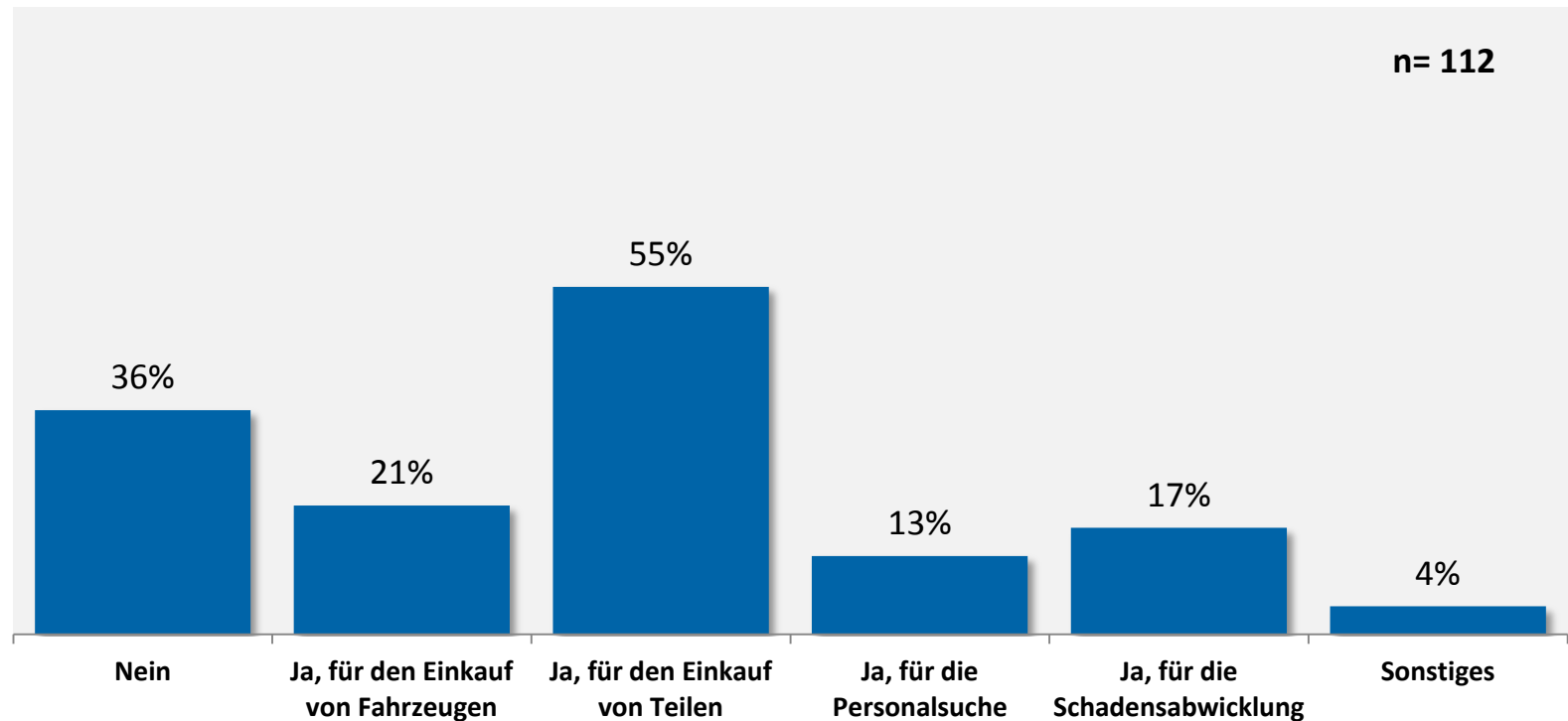
# Welche EDV-Systeme haben sie aktuell im Einsatz?



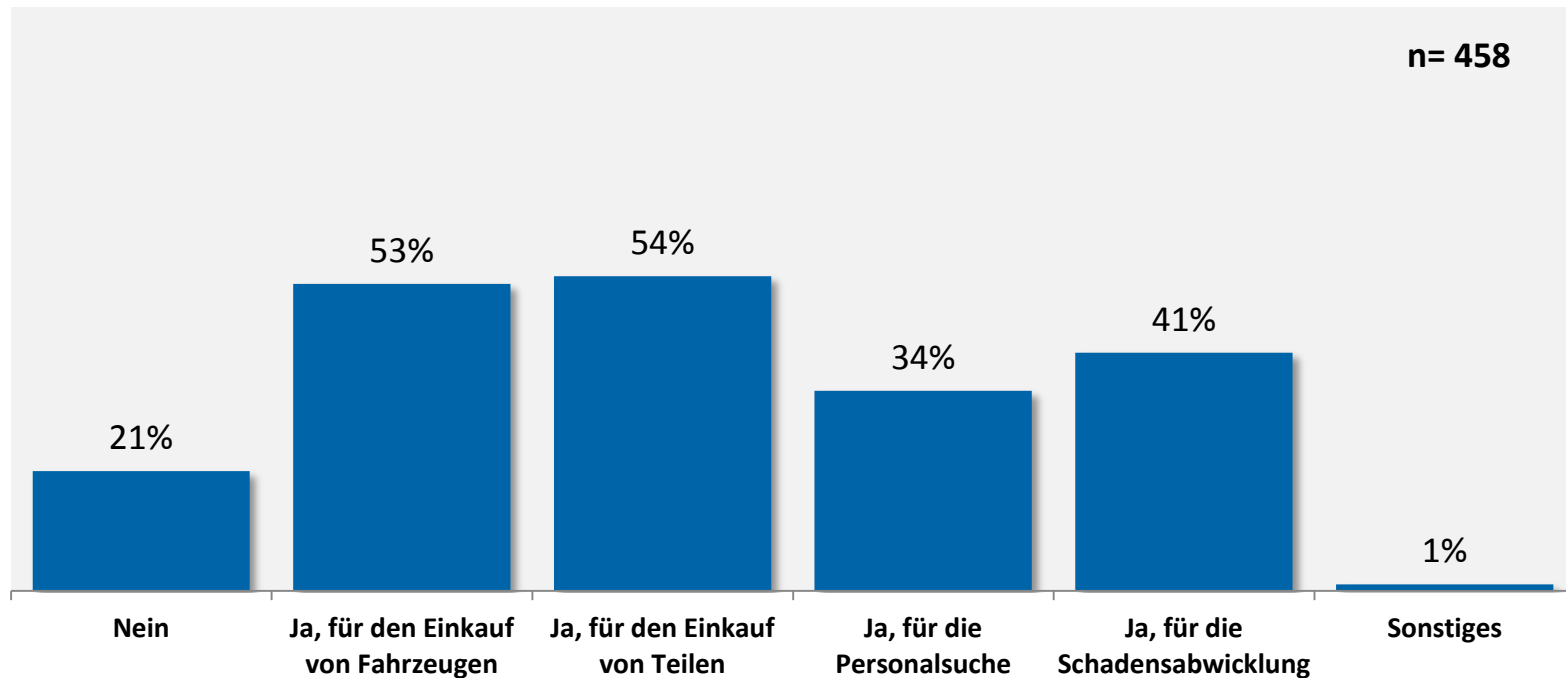
# Welche EDV-Systeme, außerhalb der Hersteller-/Systemanbieterervorschriften, haben Sie aktuell im Einsatz?



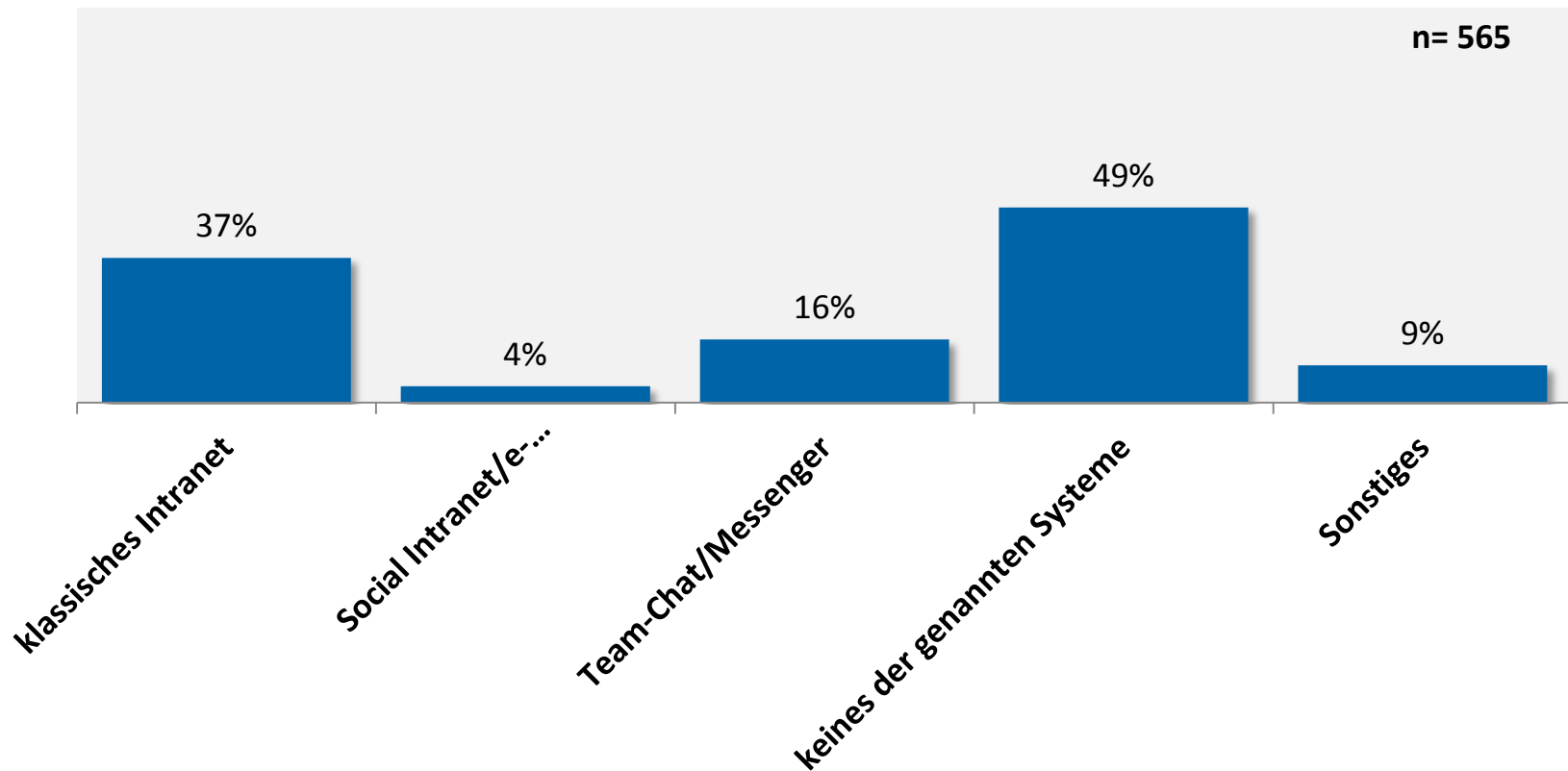
# Nutzen Sie regelmäßig Internetportale, die nicht vertriebsorientiert sind?



# Nutzen Sie regelmäßig Internetportale, die nicht vertriebsorientiert und nicht von Herstellern/Systemanbietern sind?



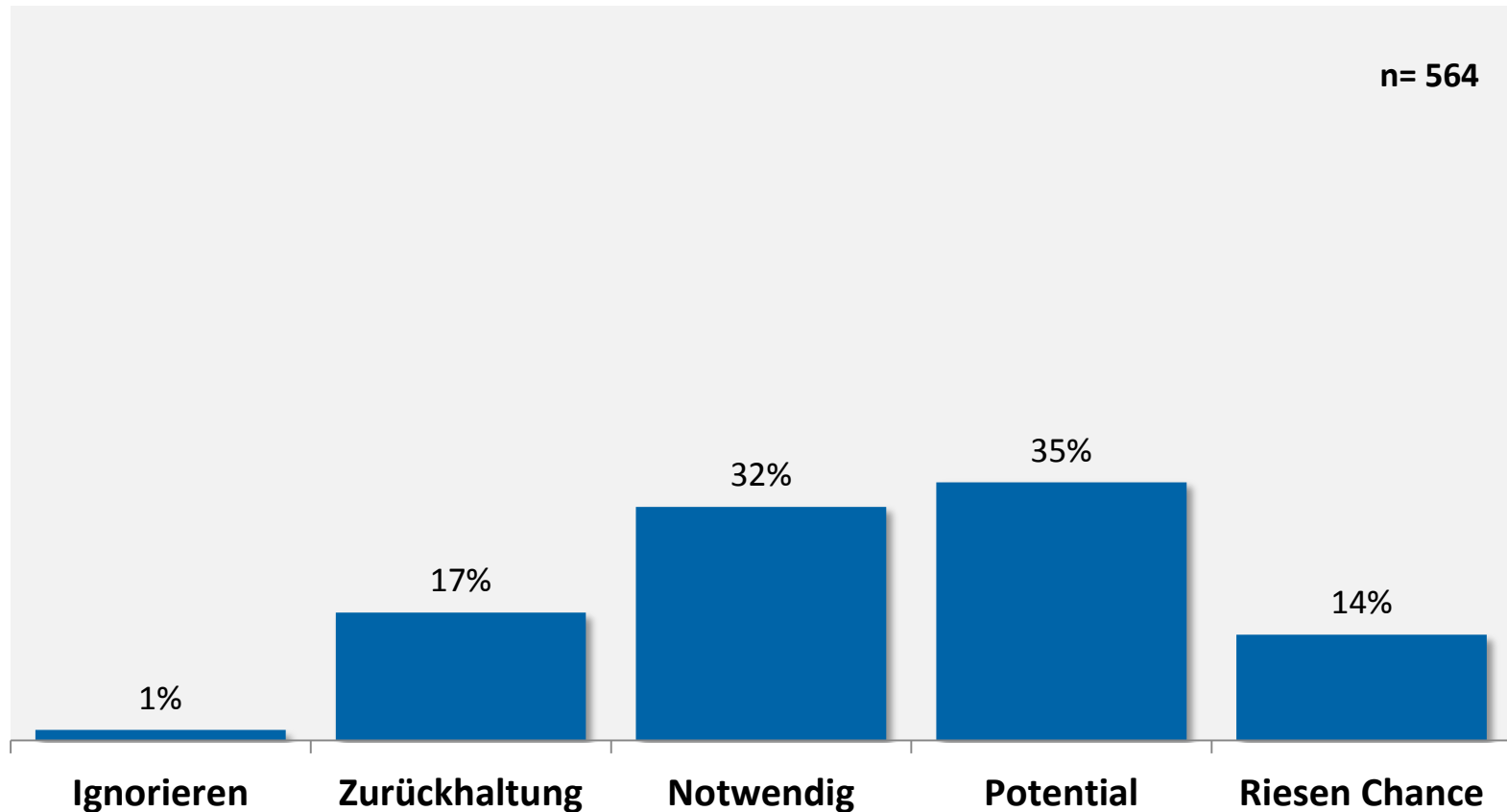
# Welche Systeme setzen Sie für die interne Mitarbeiterkommunikation ein?



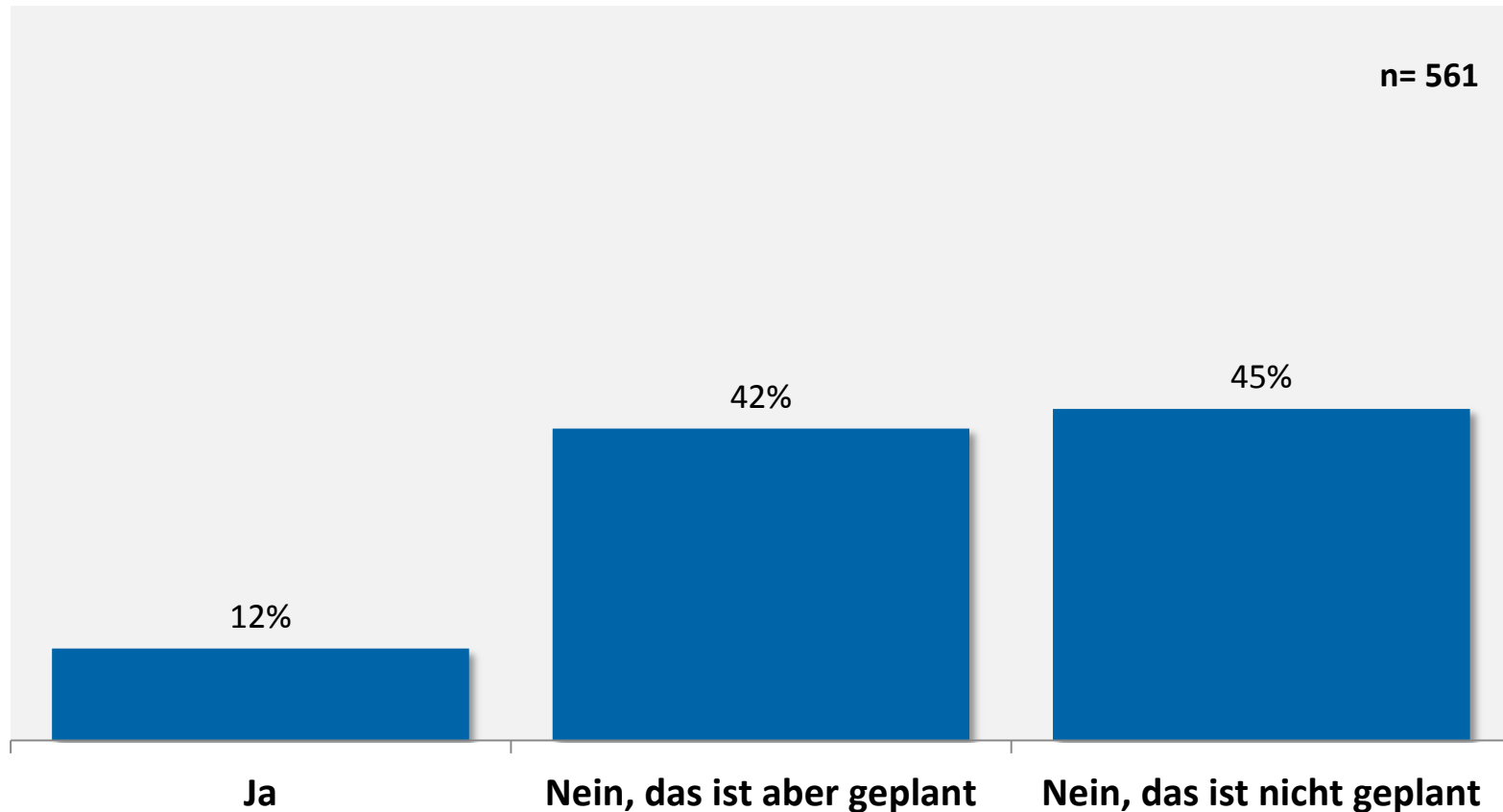
# Digitalstrategie



# Wie stehen Sie zur Digitalisierung in Ihrem Betrieb?

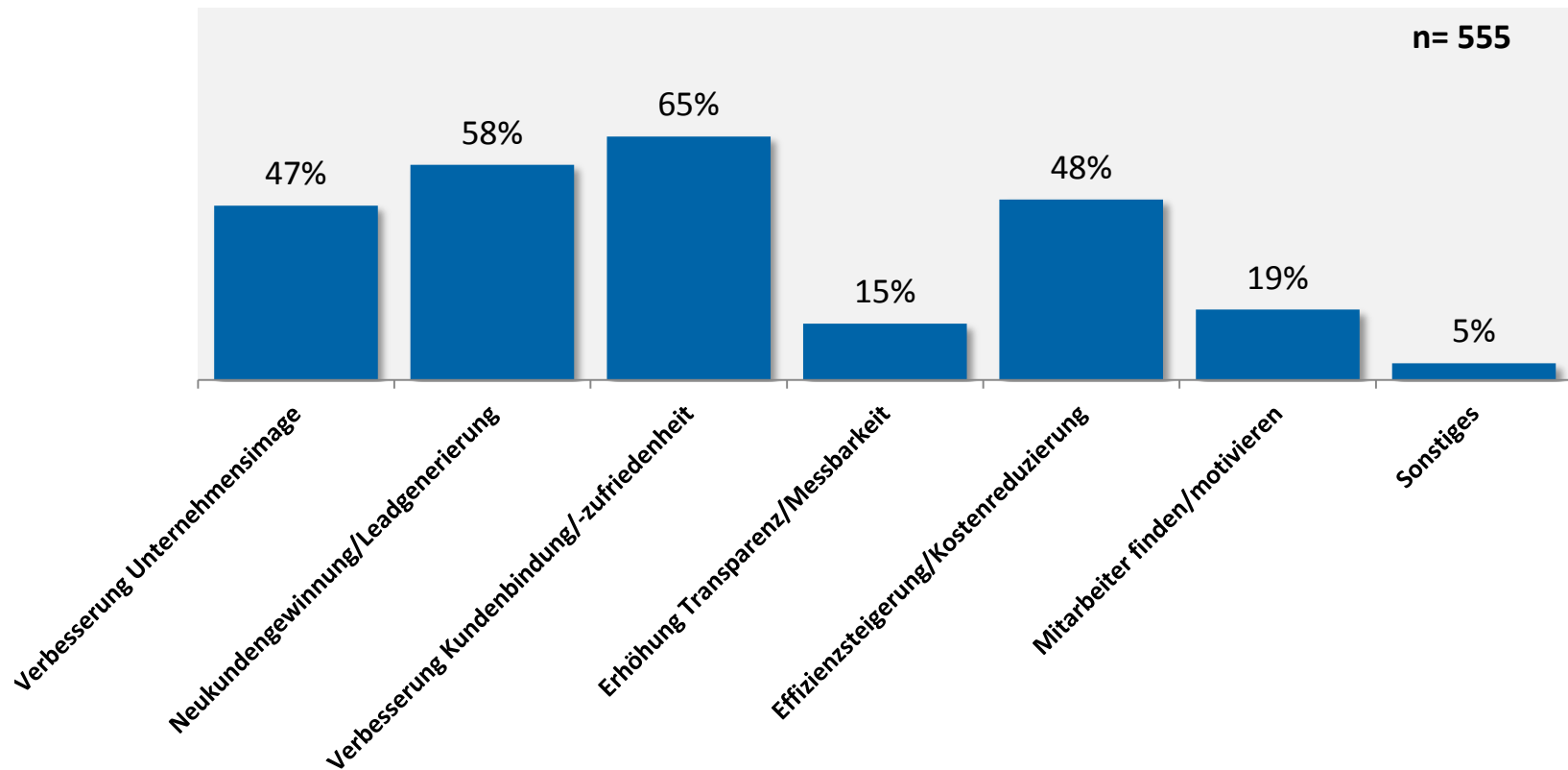


# Verfügen Sie bereits über eine Strategie zur Digitalisierung Ihres Unternehmens (schriftlich fixiert)?

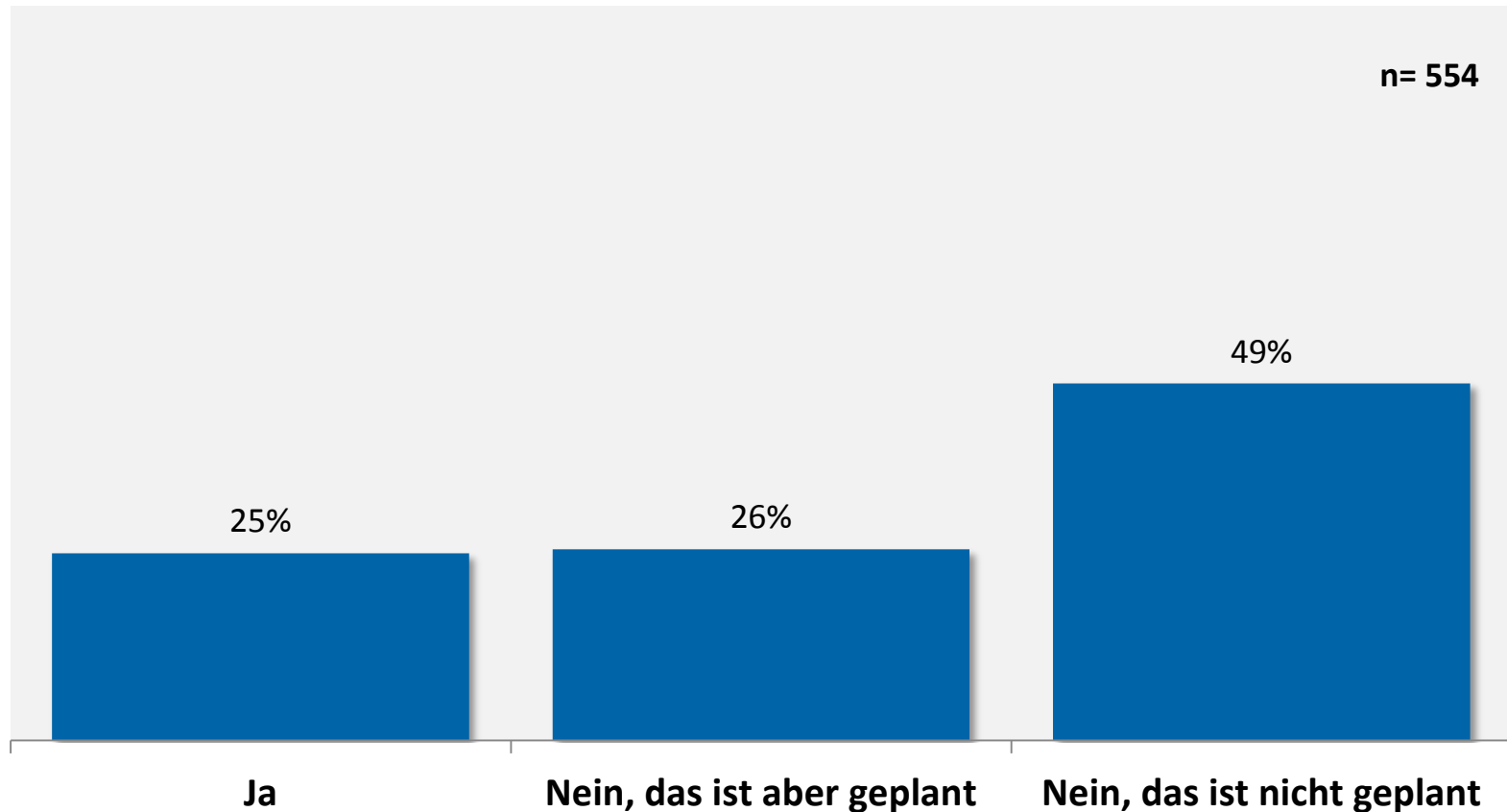




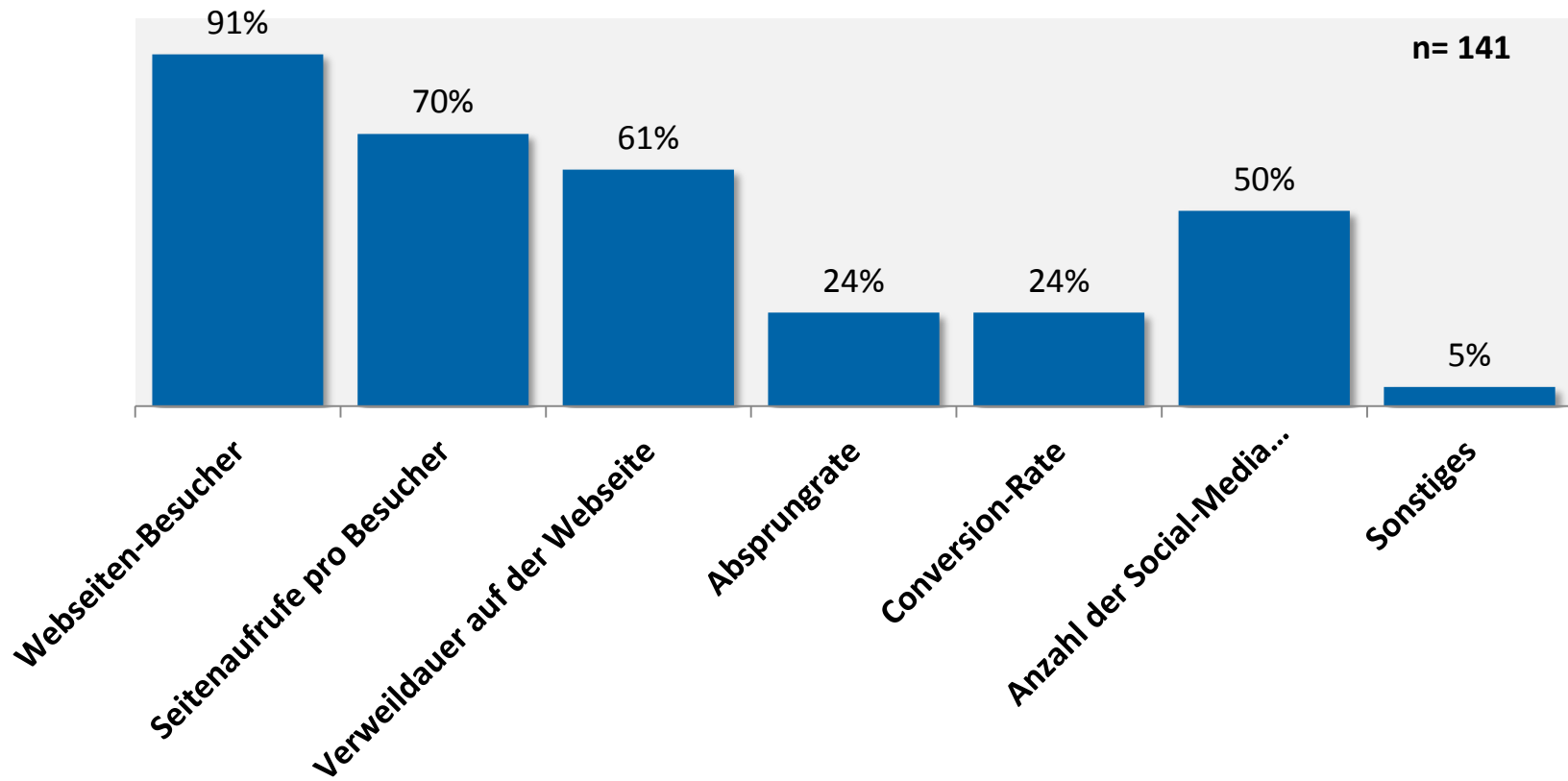
# Welche vorrangigen Ziele wollen Sie mit Ihren digitalen Initiativen erreichen?



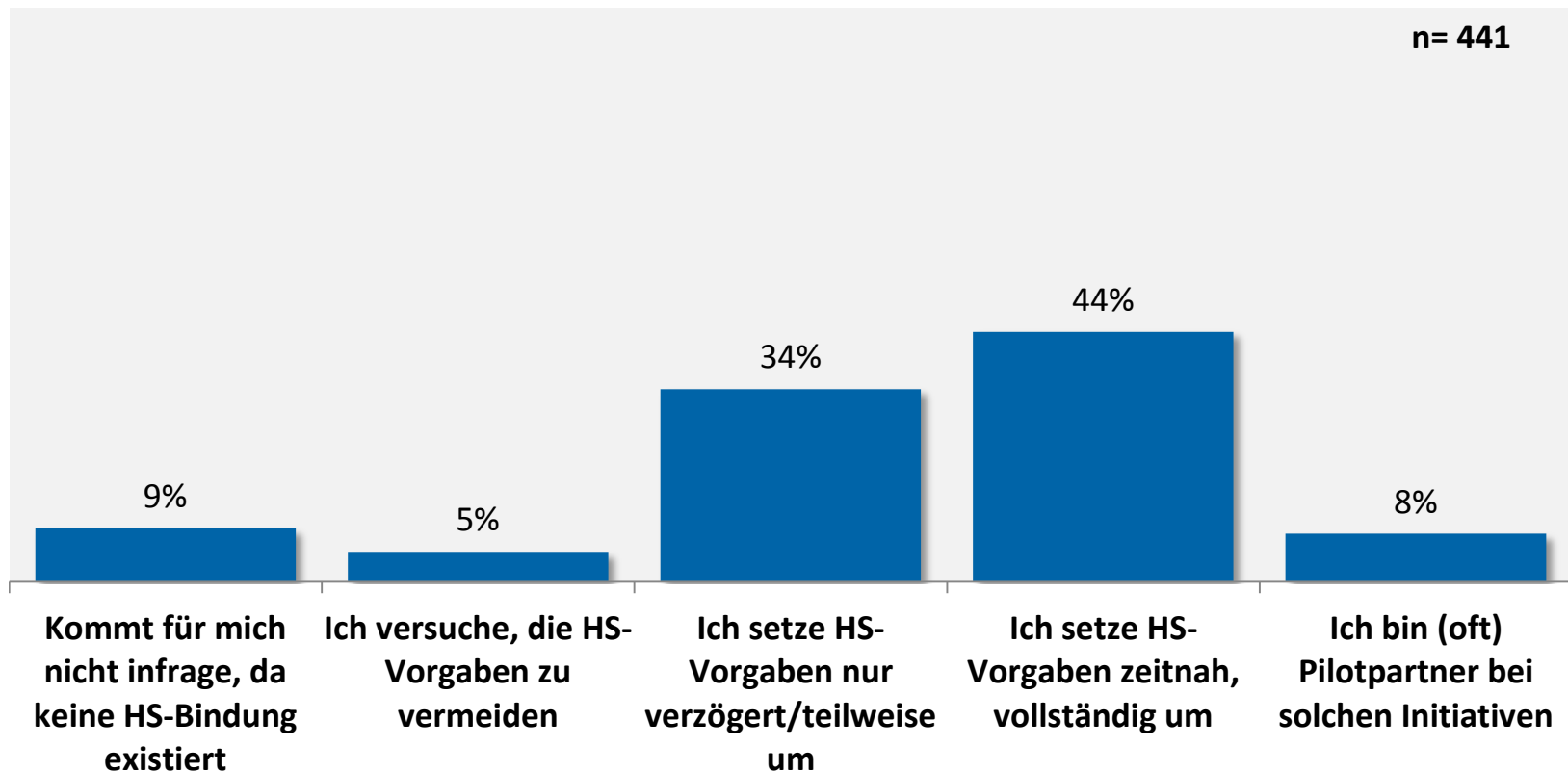
# Messen Sie den Erfolg Ihrer digitalen Aktivitäten mit mindestens monatlichen Kennzahlen?



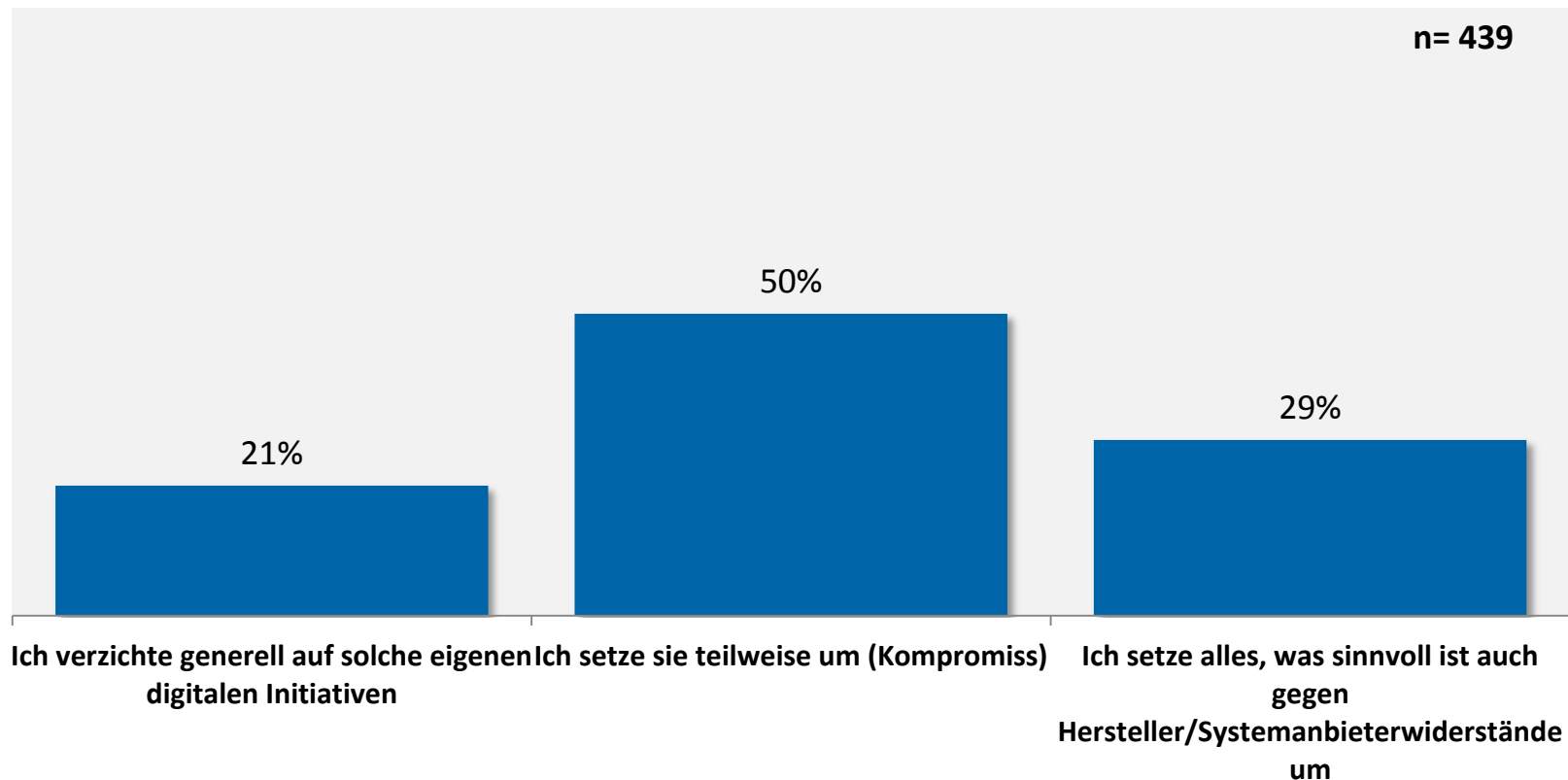
# Anhand welcher Kennzahlen messen Sie den Erfolg Ihrer digitalen Aktivitäten?



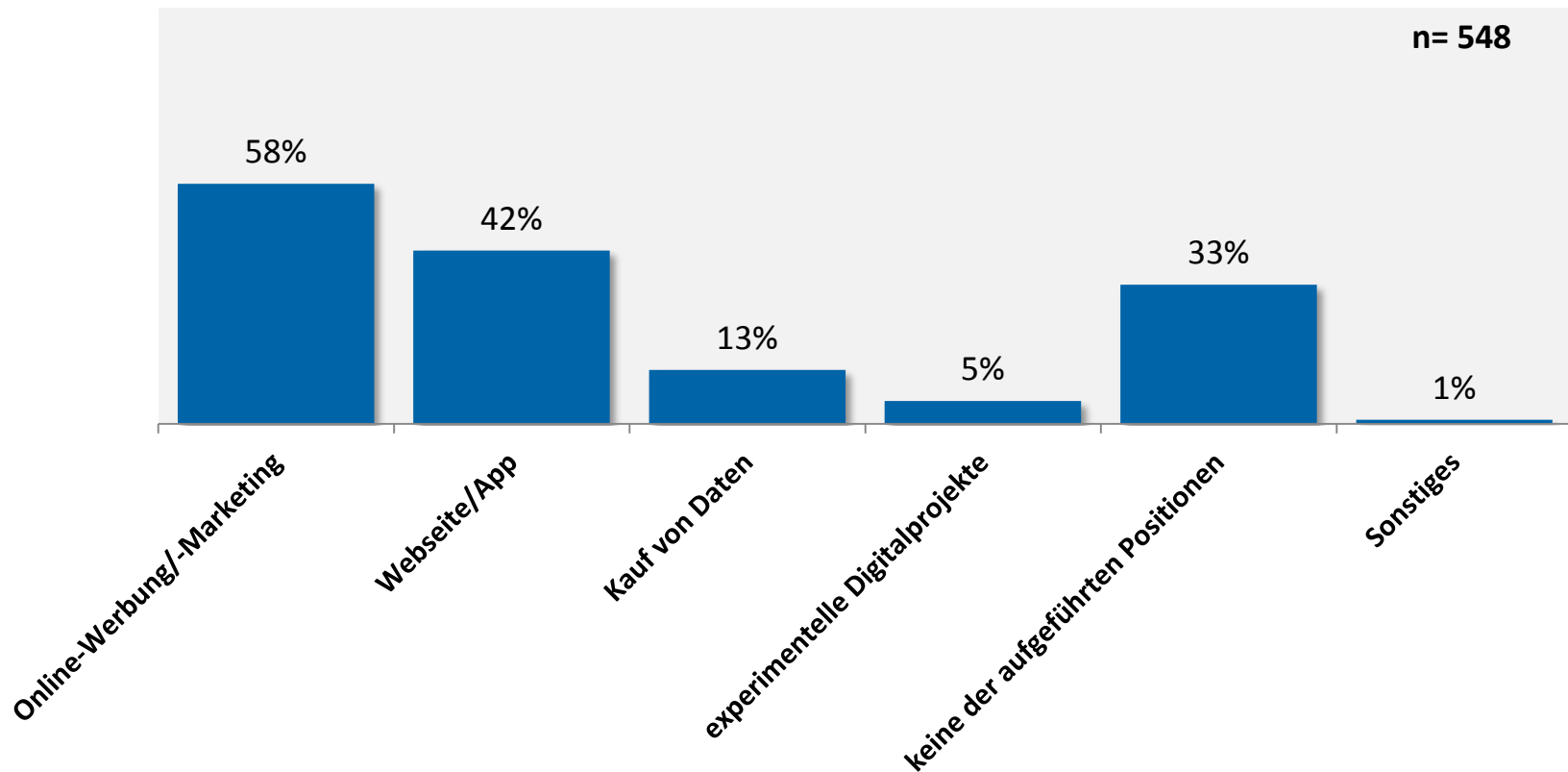
# Wie gehen Sie mit digitalen Initiativen der Hersteller/Systemanbieter (HS) um ?



# Wie gehen Sie mit eigenen digitalen Initiativen um, die in Konflikt zu Hersteller/Systemanbieter-vorgaben stehen?



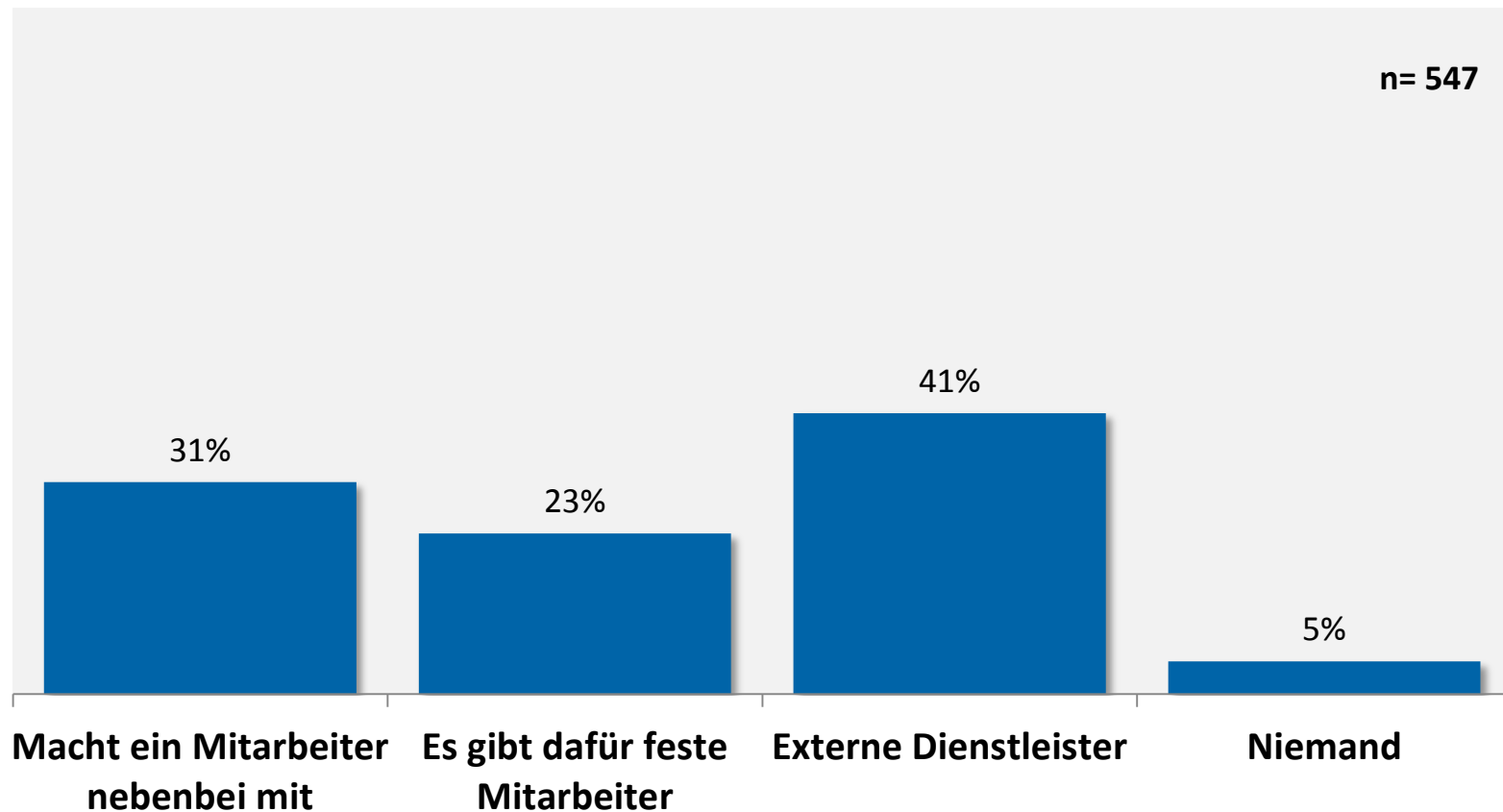
# Für welche der aufgeführten Positionen gibt es bei Ihnen heute ein Budget?



# Organisation

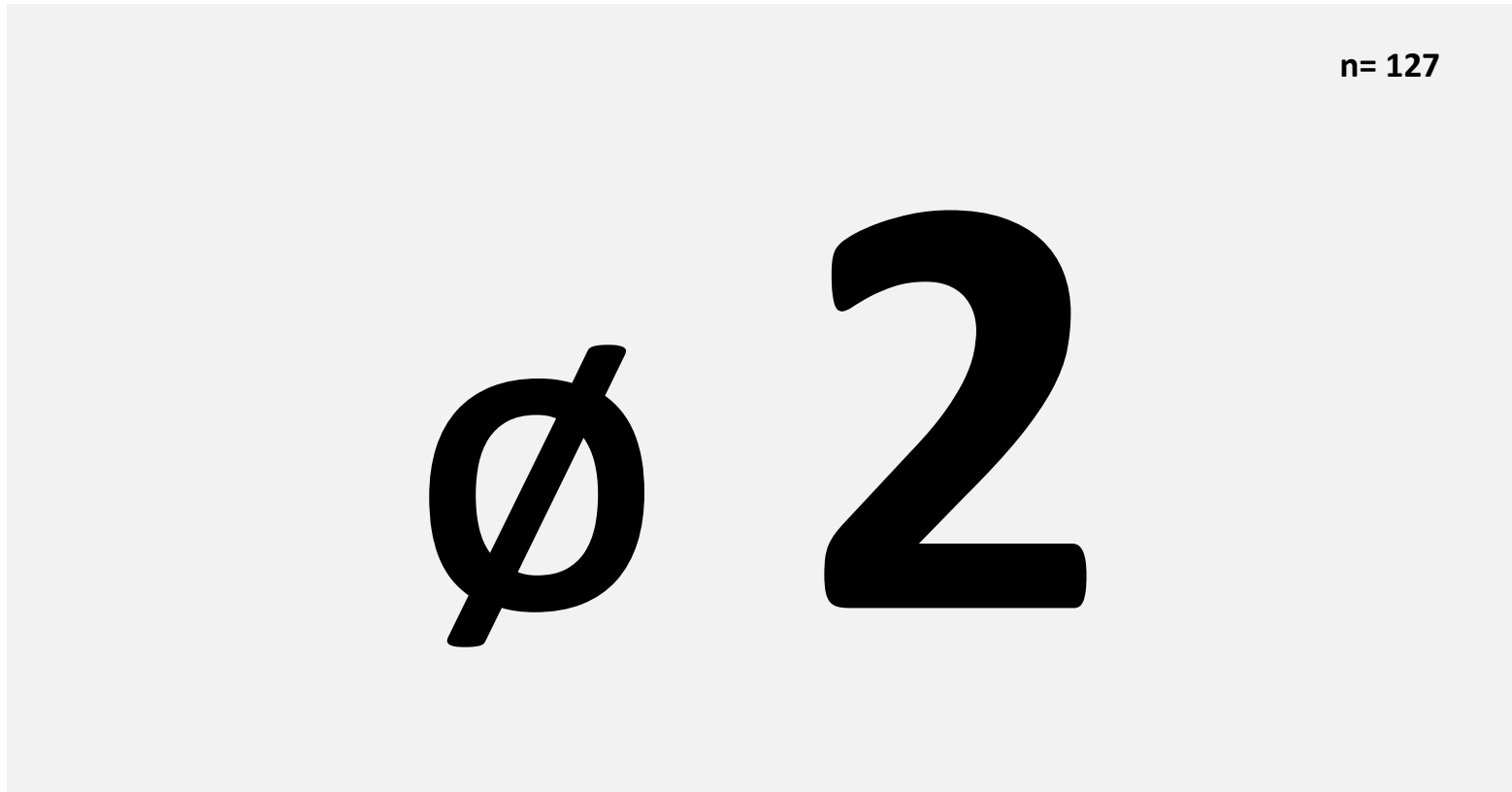


# Wer ist überwiegend für Ihre EDV-Systeme verantwortlich?

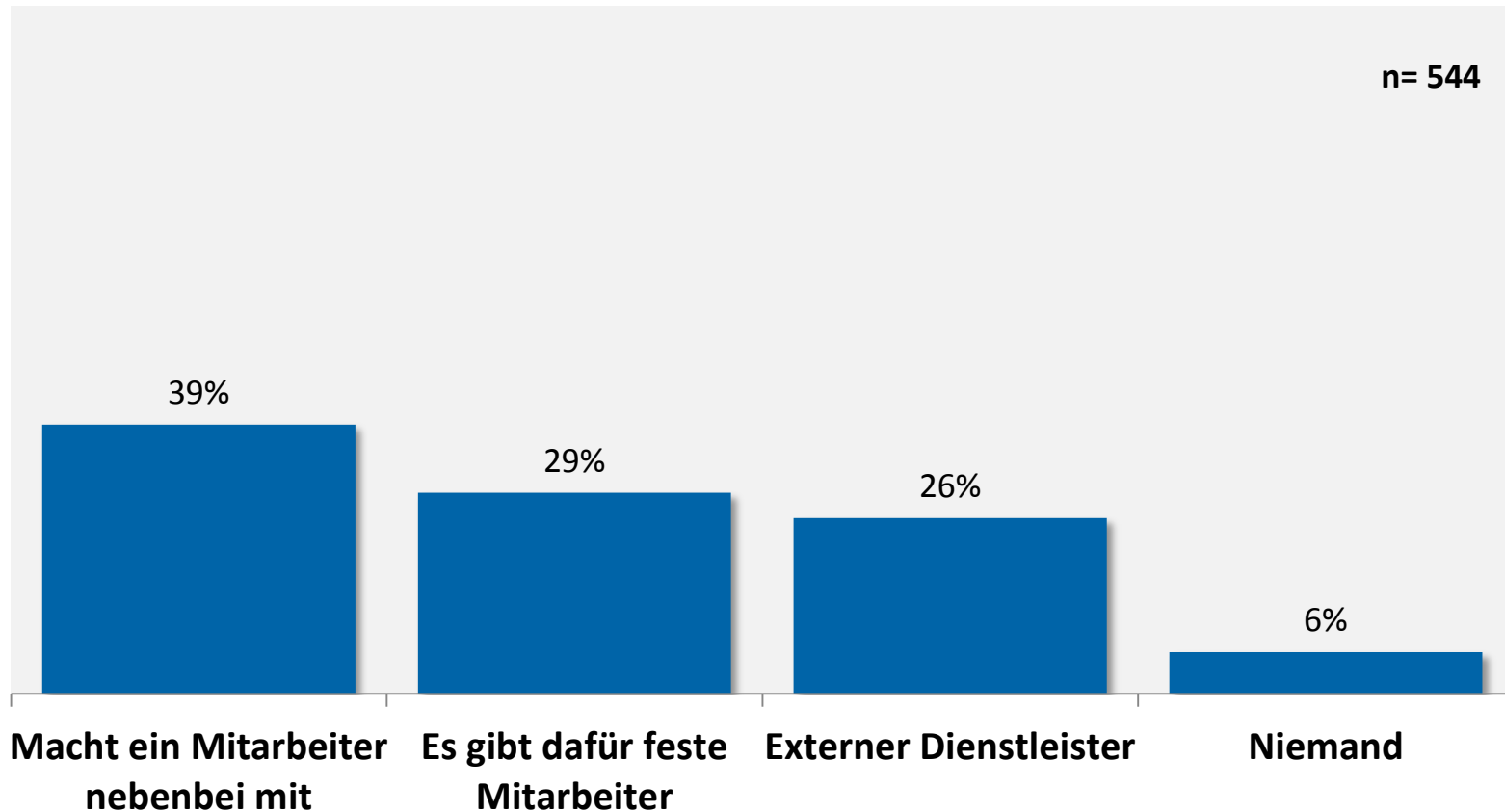




# Wie viele feste Mitarbeiter hat Ihre EDV-Abteilung?



# Wer ist überwiegend für alle Ihre Onlineauftritte/digitales Marketing im Betrieb verantwortlich?

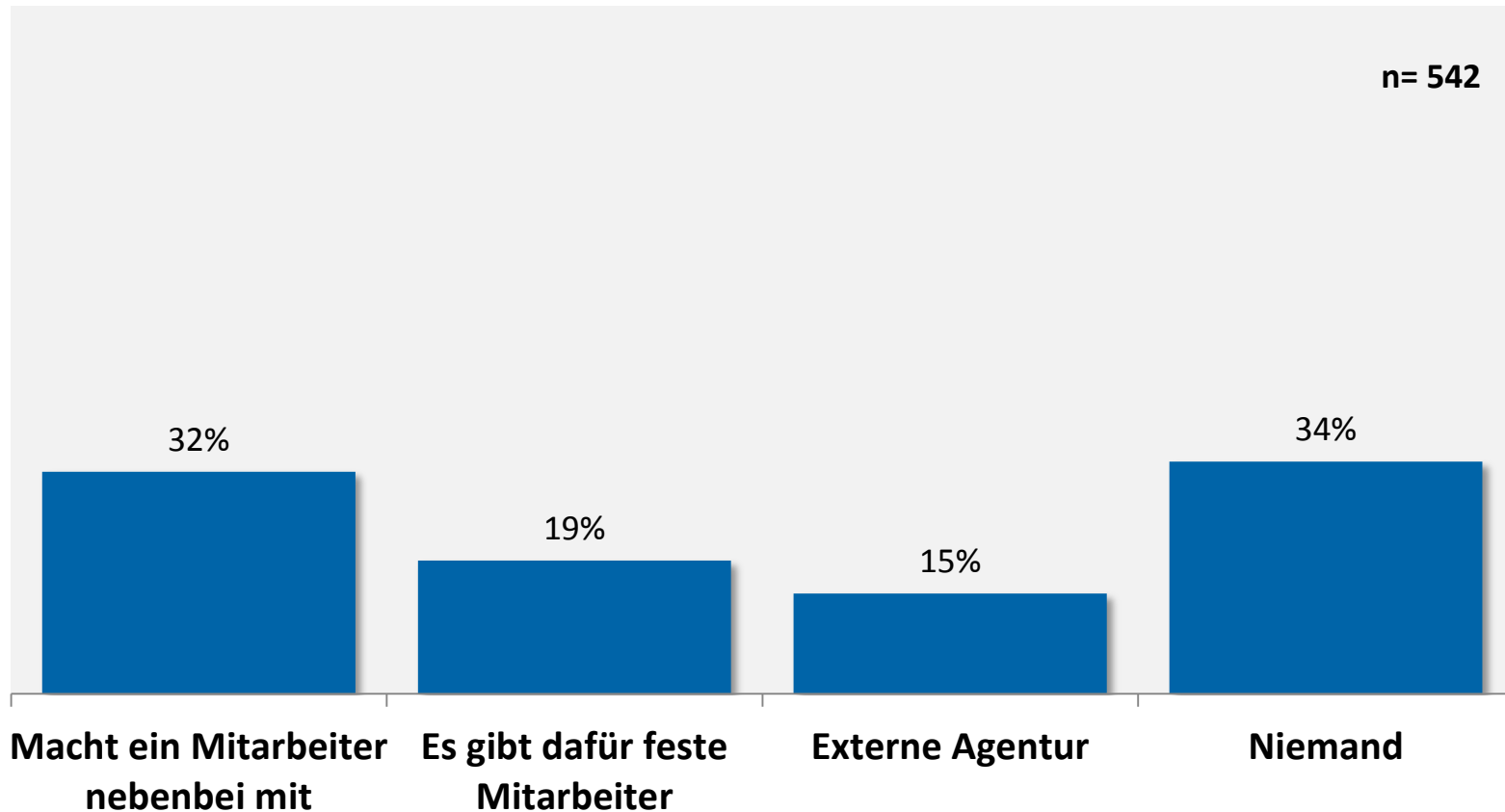


# Wie viele feste Mitarbeiter sind für Ihren Onlineauftritt/digitales Marketing verantwortlich?

n= 159

Ø 2

# Wer ist für die Analyse, datentechnische Verknüpfung und Nutzung der Daten in Ihrem Betrieb verantwortlich (z. B. Data-Analyst)?

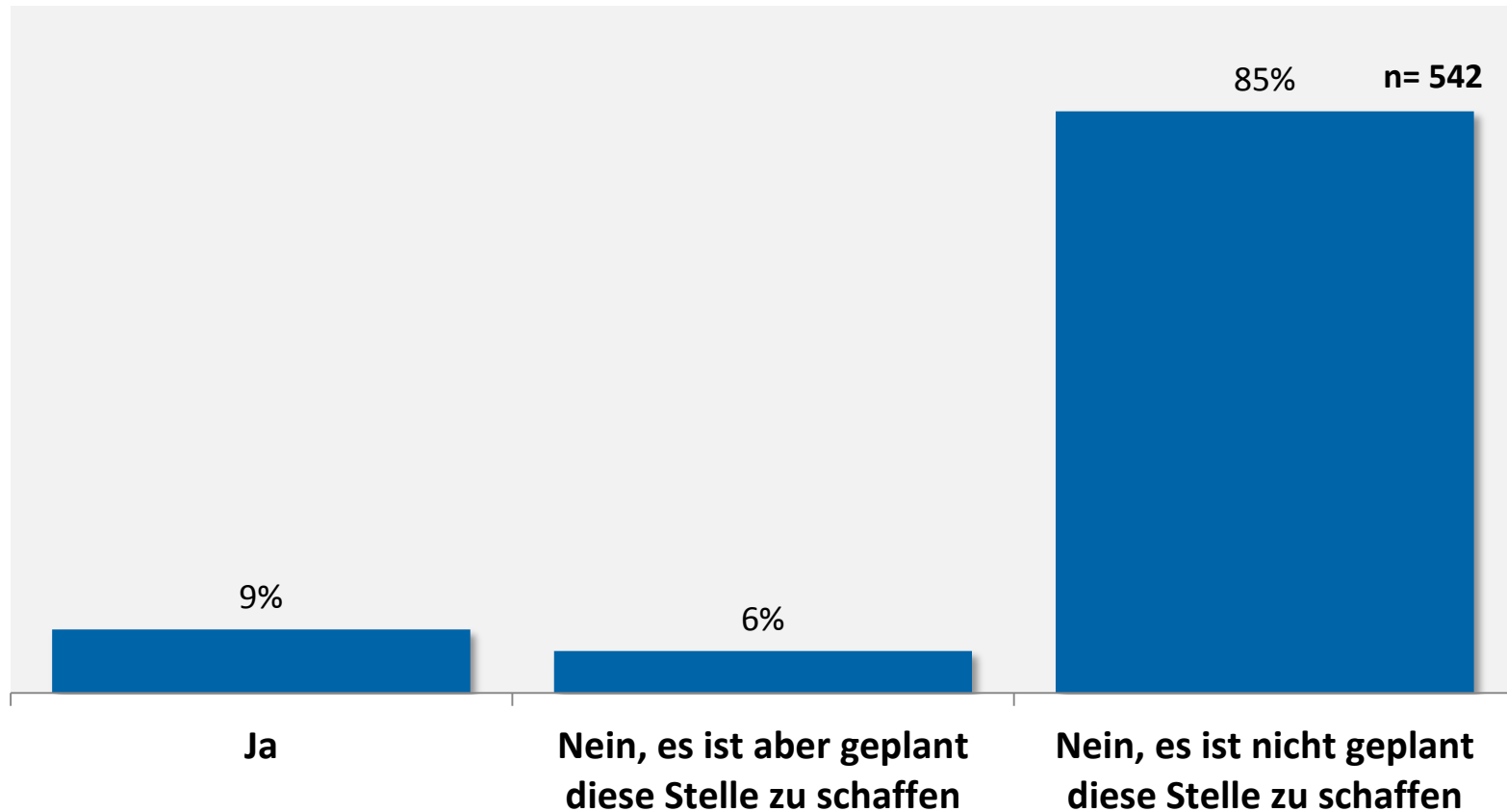


# Wie viele feste Mitarbeiter sind für die Analyse, datentechnische Verknüpfung und Nutzung der Daten in Ihrem Betrieb verantwortlich?

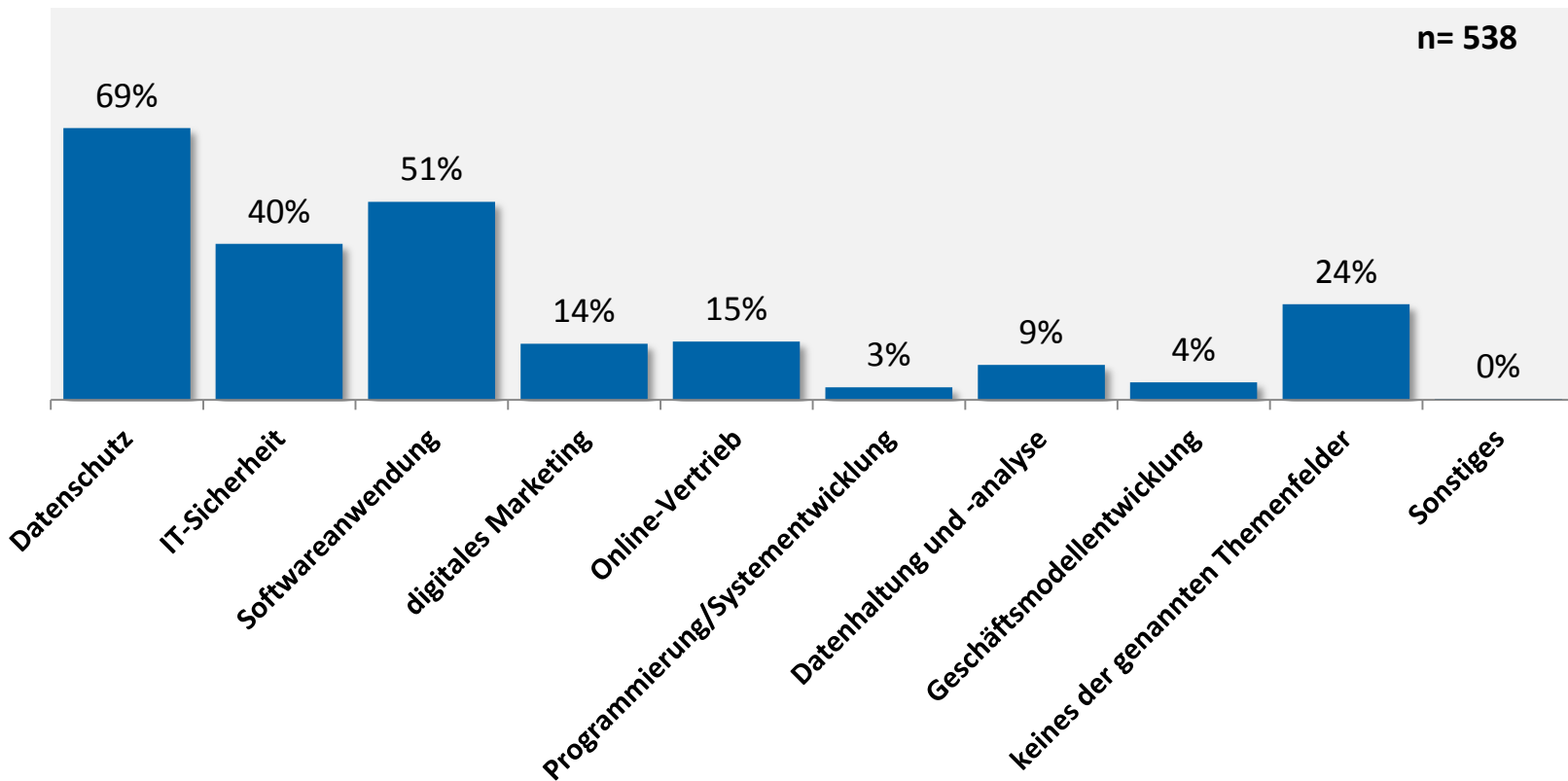
n= 105

Ø 1

# Gibt es bei Ihnen einen Chief Digital Officer?



# Zu welchen Digitalisierungsthemen werden Ihre Mitarbeiter regelmäßig geschult?

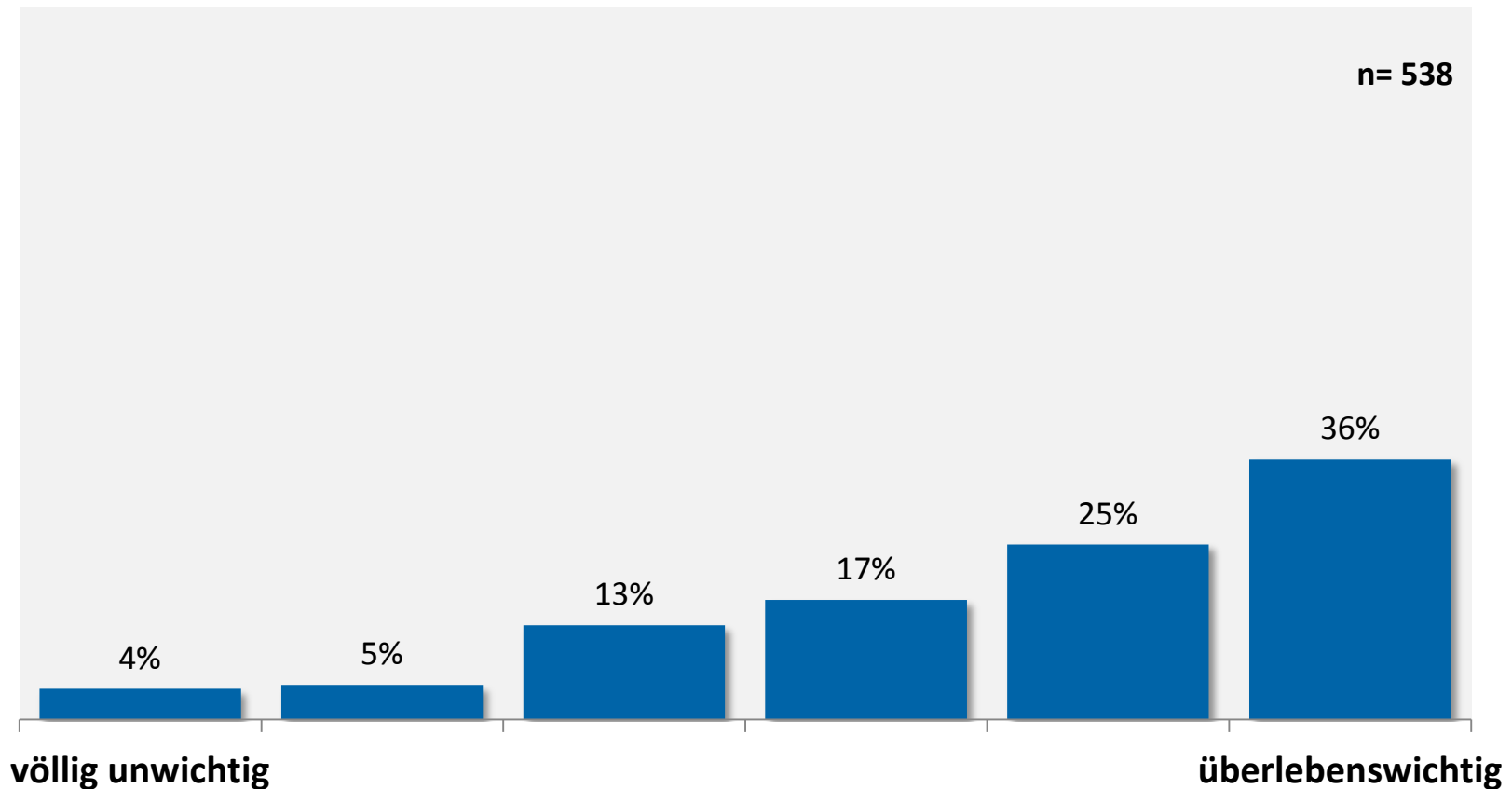


# Neue Geschäftsmodelle

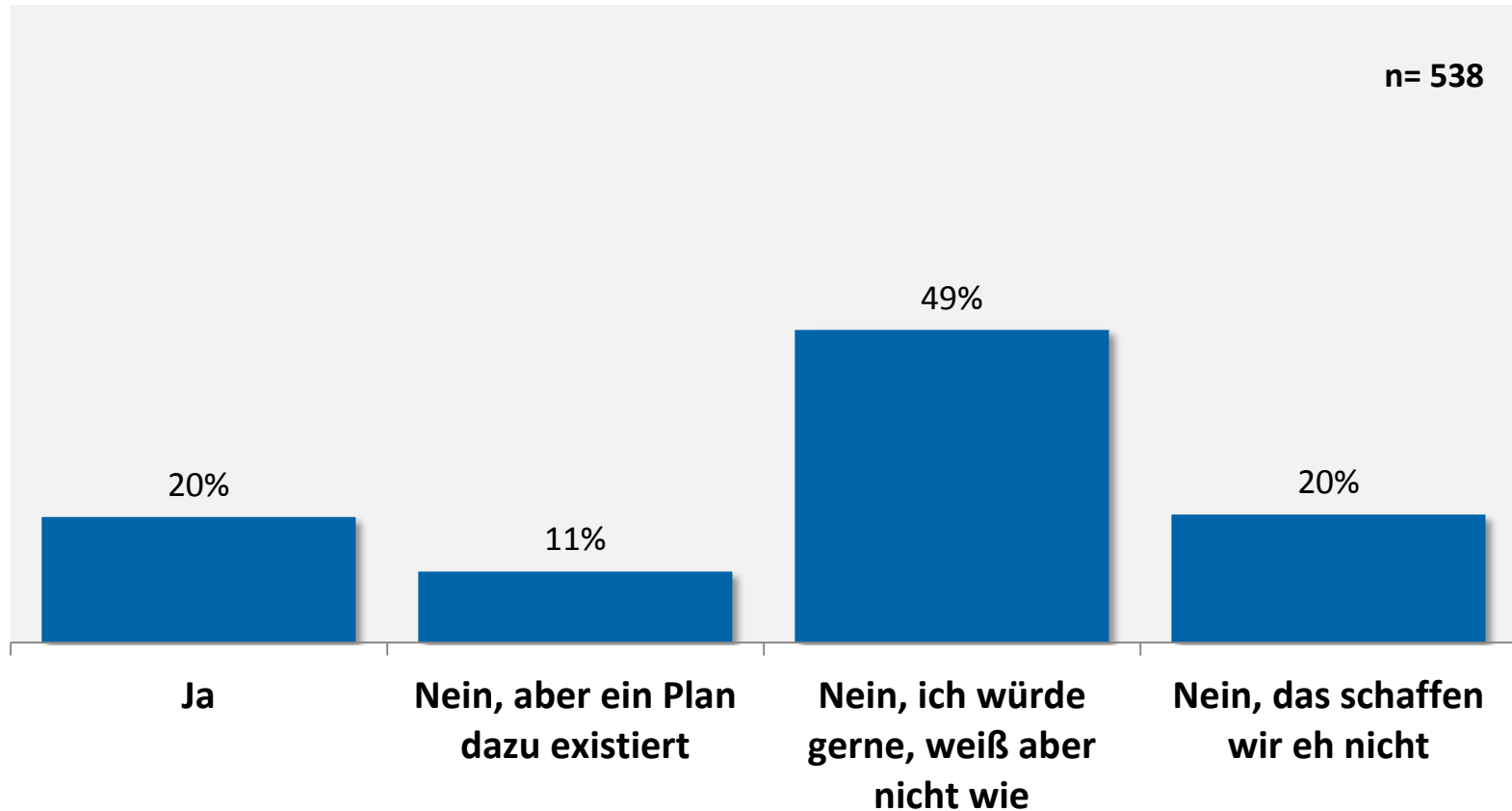




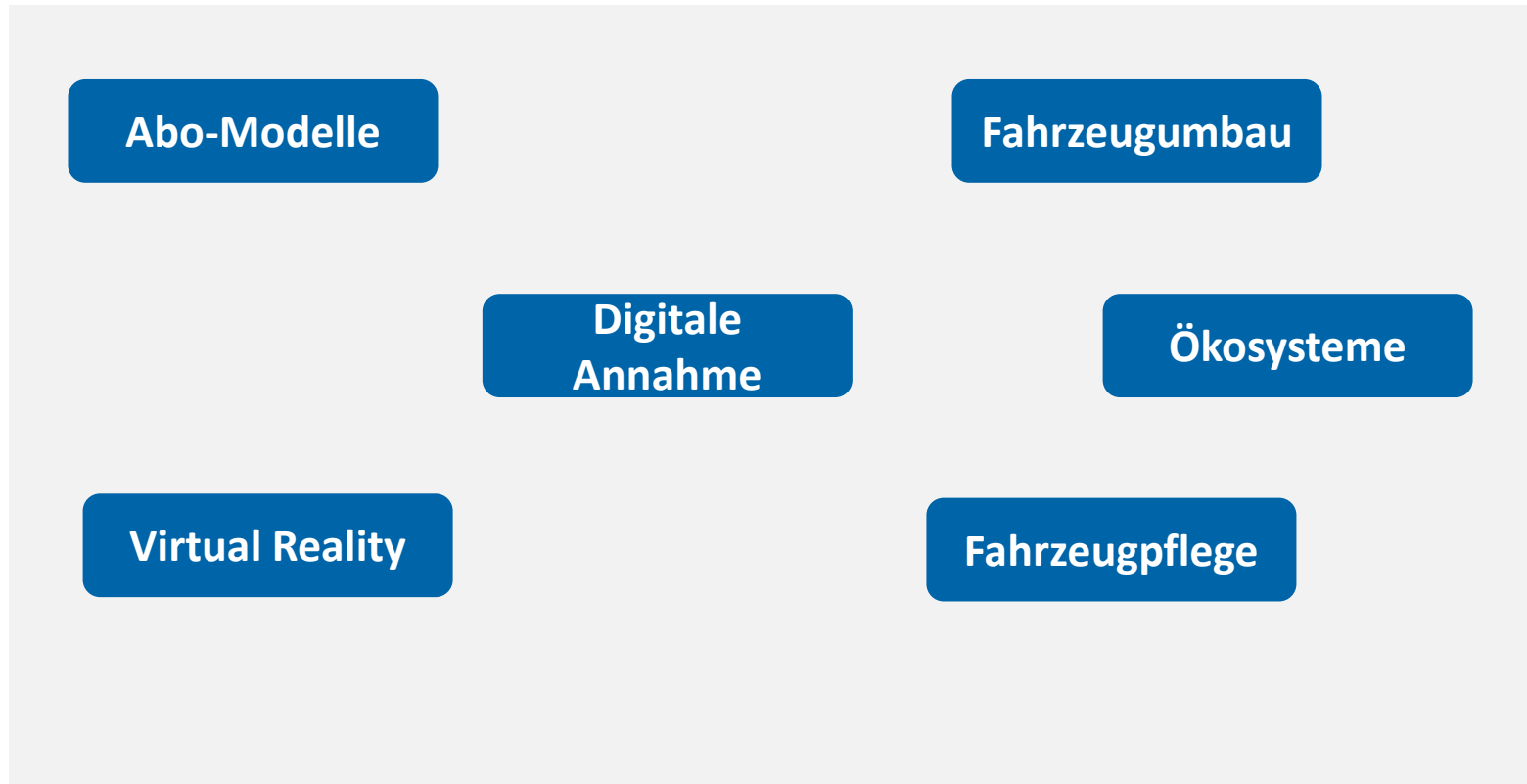
# Für wie wichtig halten Sie es, dass sich Autohandel und –service mit neuen oder erweiterten Geschäftsmodellen auseinandersetzen?



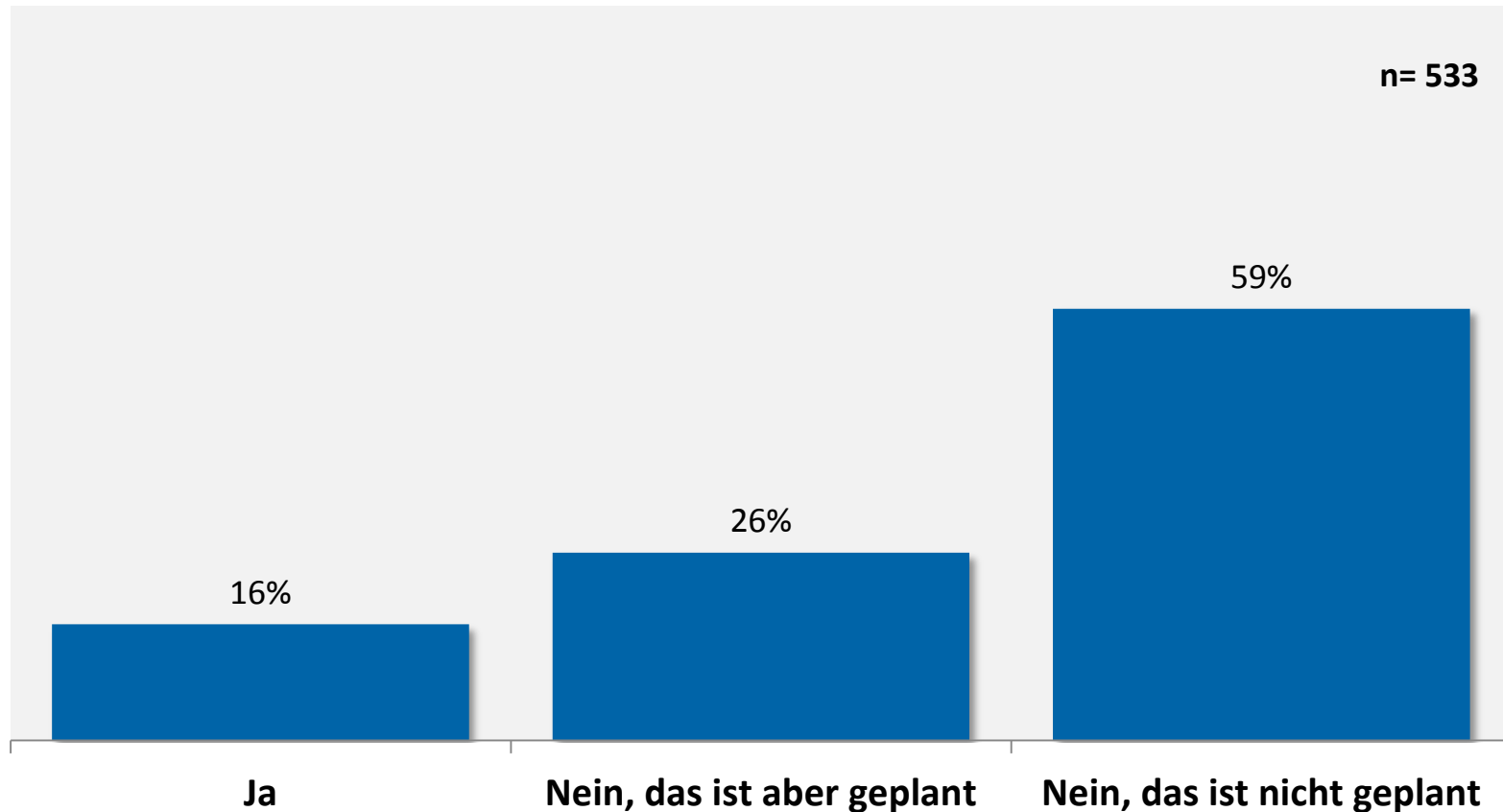
# Haben Sie sich schon konkret mit neuen/erweiterten Geschäftsmodellen auseinandergesetzt, wenn auch nur als Experiment?



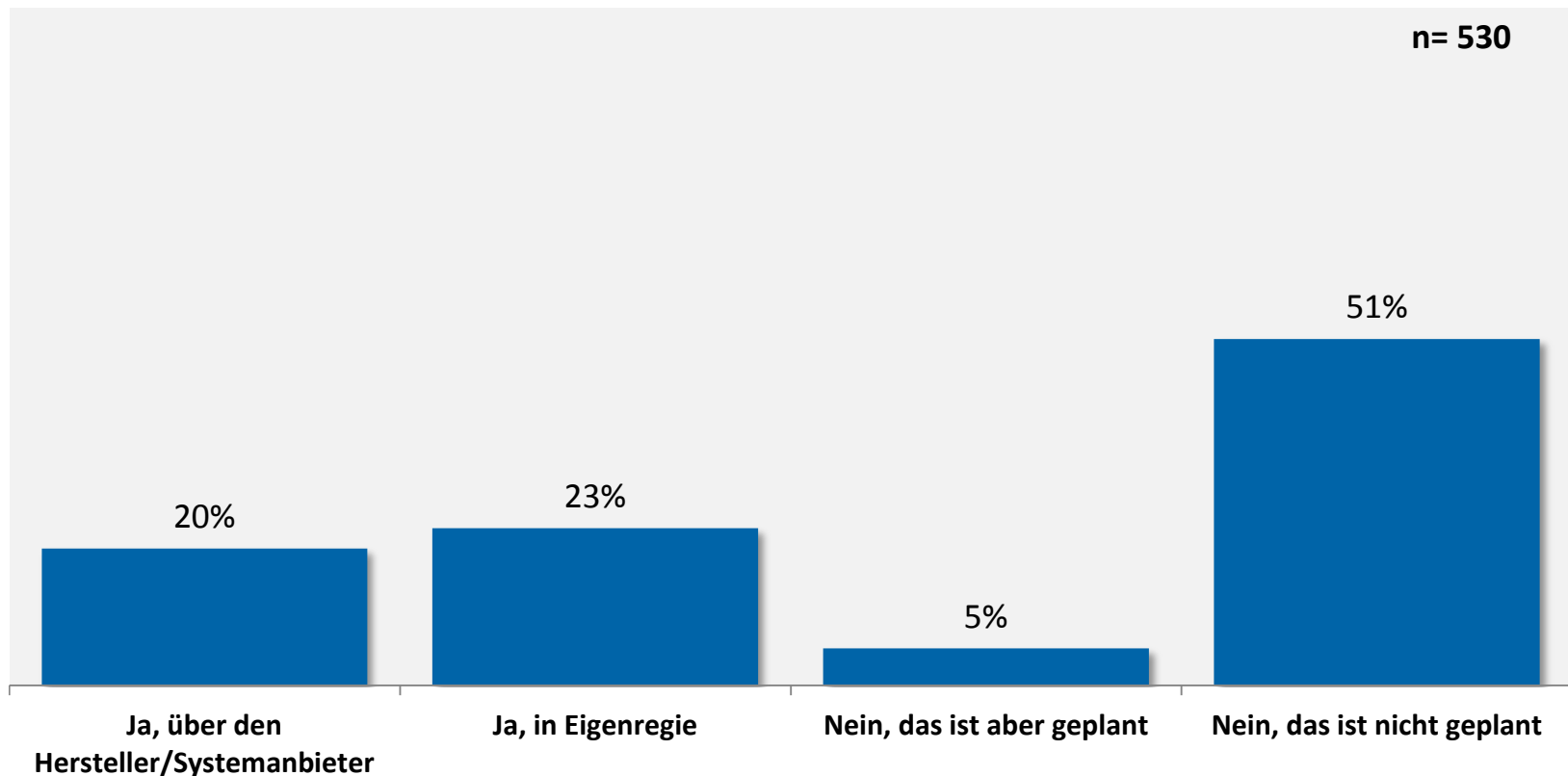
# Um welche Geschäftsmodelle handelt es sich dabei konkret?



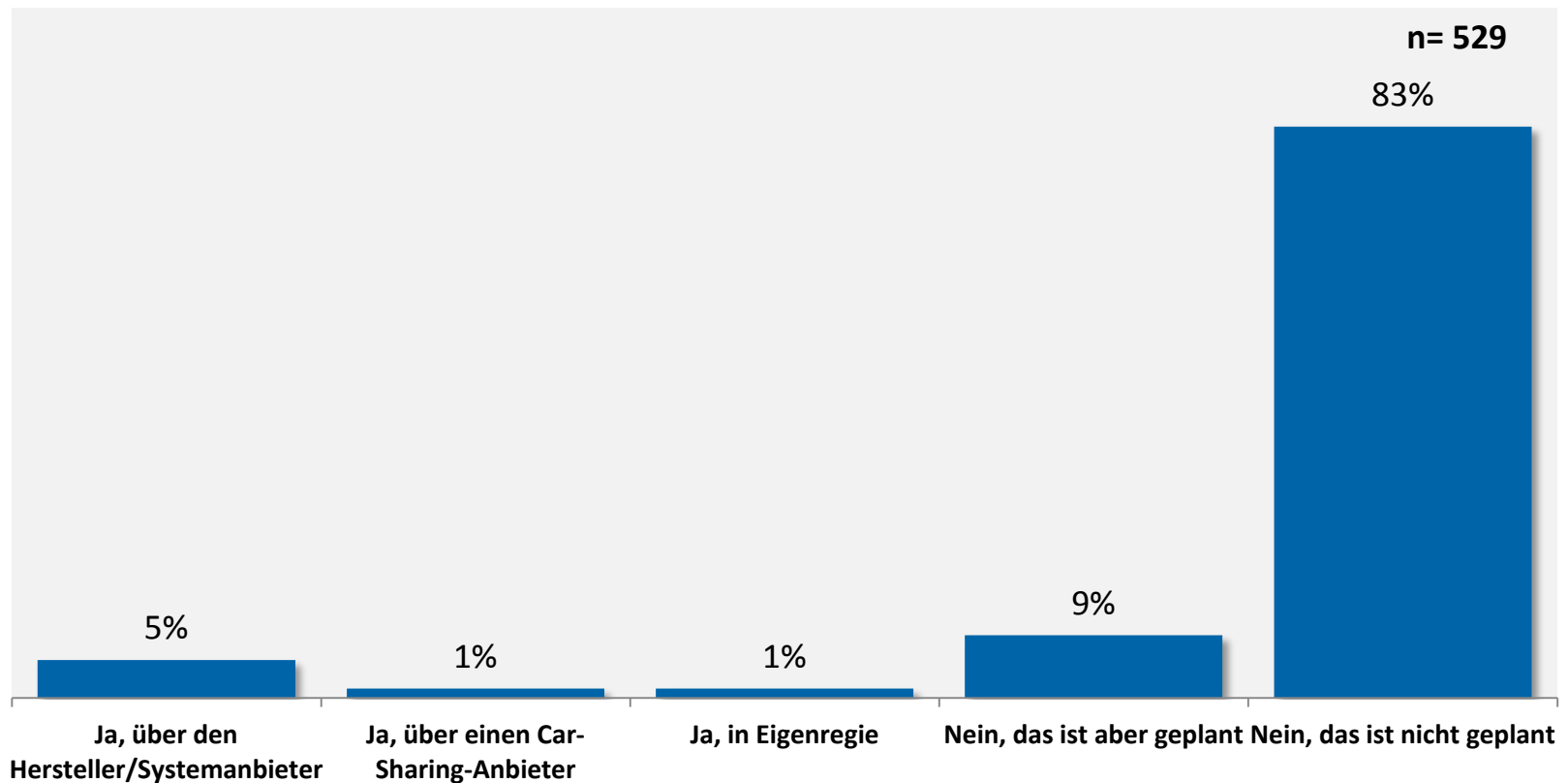
# Sammeln Sie gezielt neue/andere Daten, um neue/erweiterte Geschäftsmodelle unterstützen zu können?



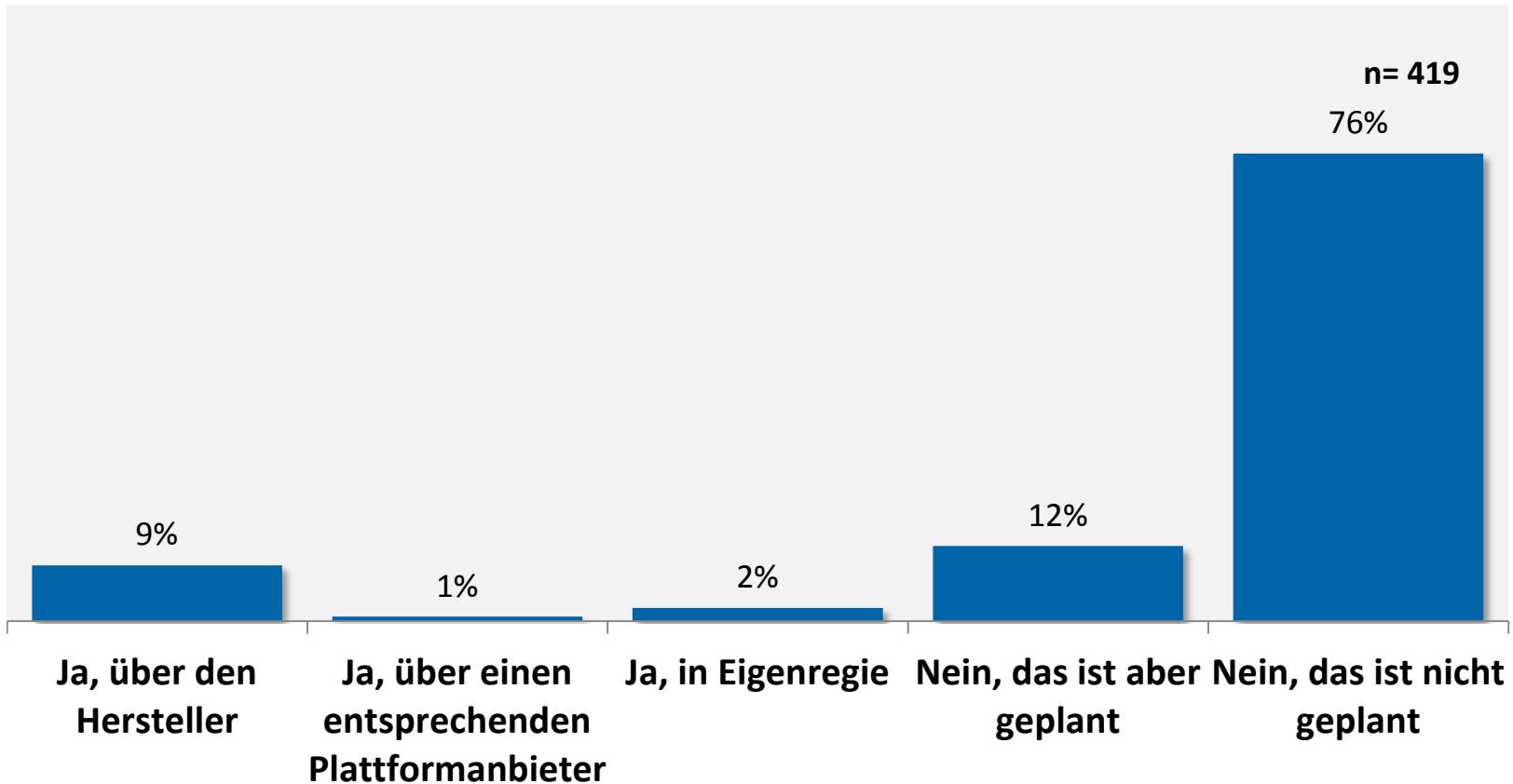
# Betreiben Sie eine eigenständige, professionell organisierte Autovermietung?



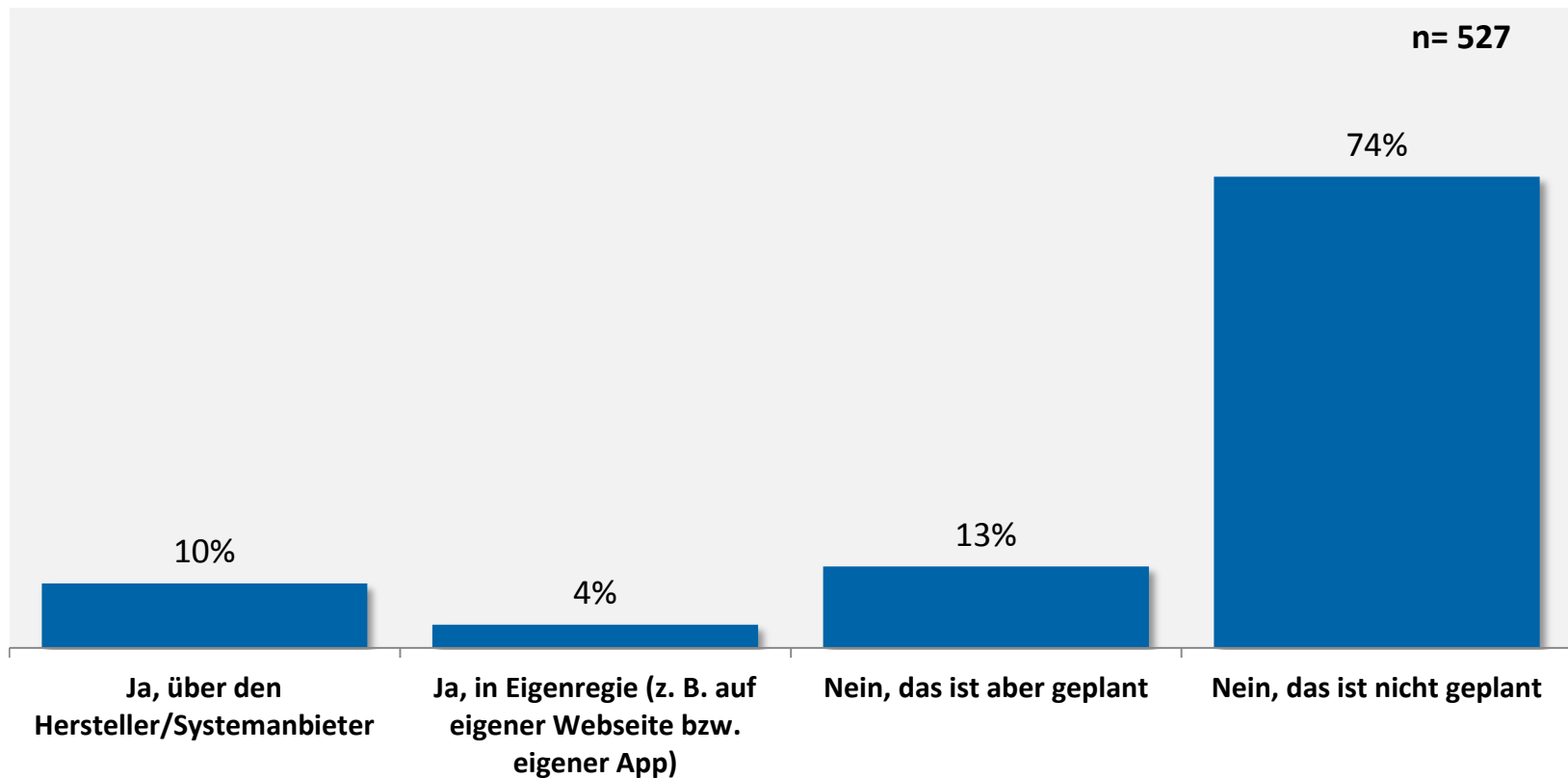
# Betreiben Sie ein eigenständiges, professionell betriebenes Car-Sharing?



## Bieten Sie Ihren Kunden beim Kfz-Erwerb Subscription- oder Abo-Modelle an (kein gewöhnliches Leasing), in denen der Kunde das Auto z. B. alle 6 Monate wechseln kann?

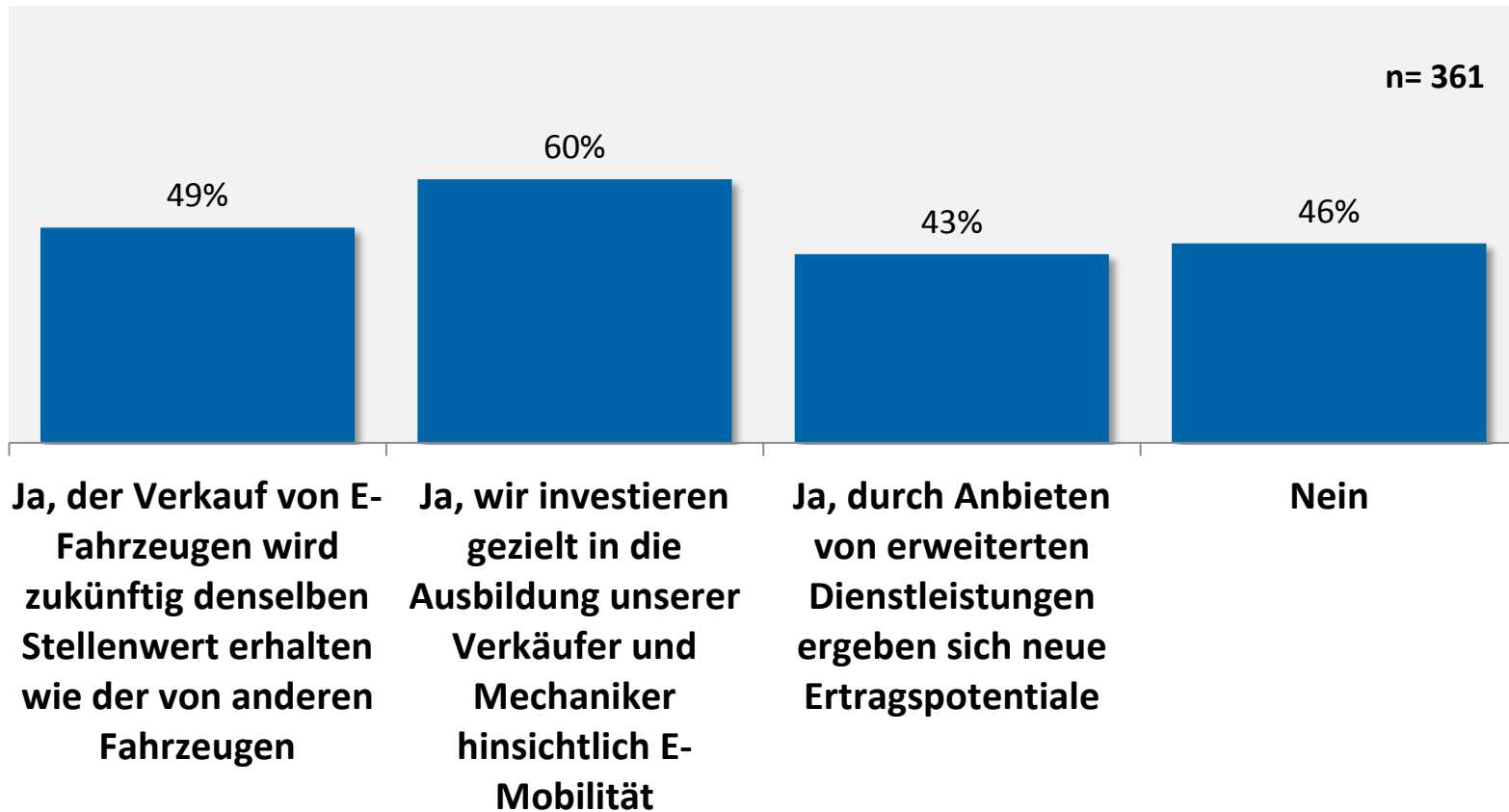


# Haben Sie ein eigenes Öko-System/Kundenportal (zur Erhöhung der Kundenbindung, Auslagerung von Aufgaben an Kunden etc.)?

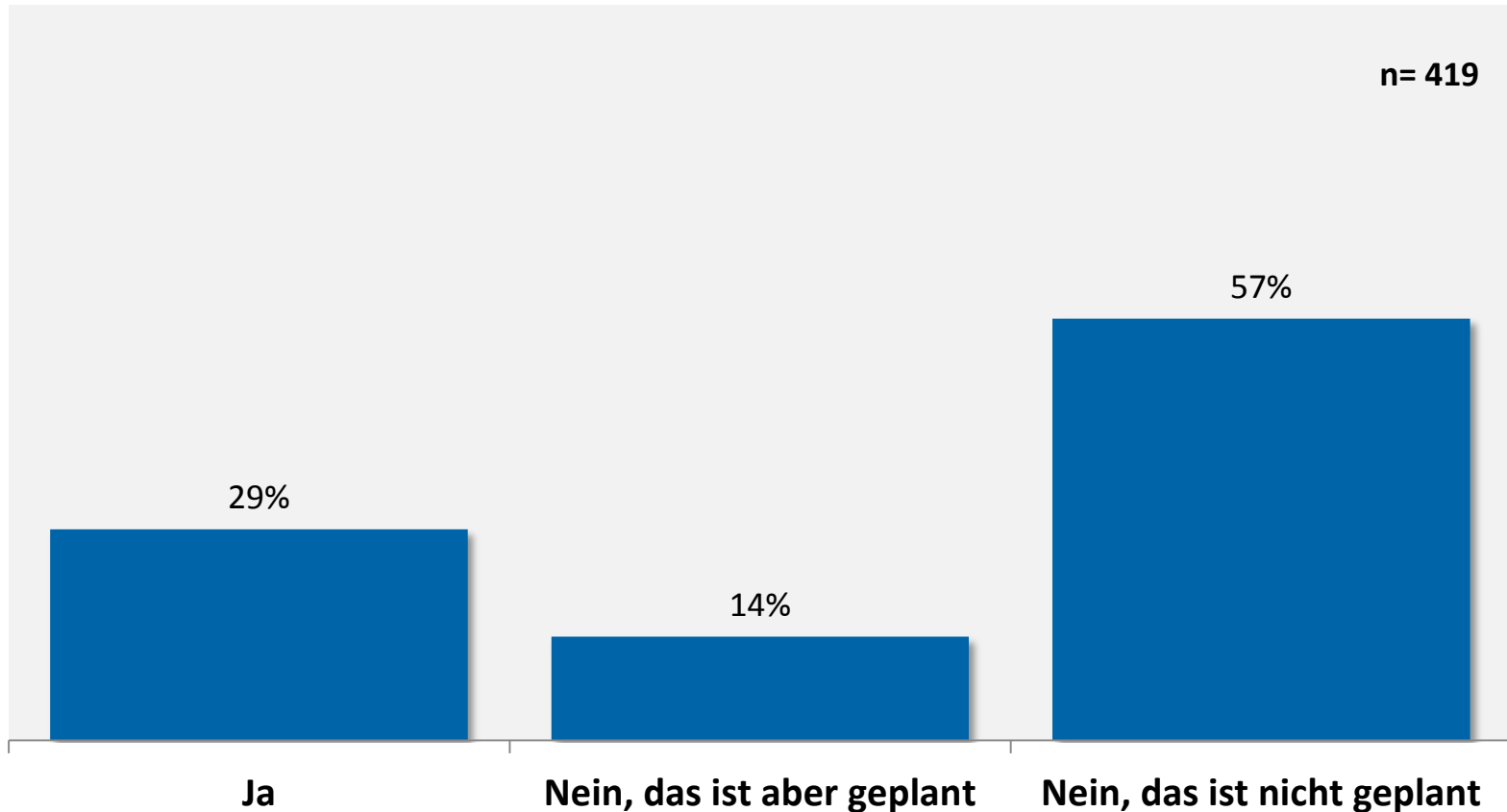




# Verstehen Sie die Elektromobilität als ein strategisch relevantes Geschäftsfeld?



## Betreiben Sie aktive Beratungsleistungen im Bereich Flottenmanagement/Fuhrparkmanagement, die über das Verkaufen/Ablösen von Leasingverträgen hinaus gehen?



# Beschäftigen Sie sich mit alternativen Transportmitteln (z. B. Scooter, (Lasten-)Fahrräder etc.)?

