

TURBOLADER

Original für Ford-Motoren

Zulieferer Continental hat zwei neue Turbolader für Ford-Motoren in sein Aftermarket-Programm aufgenommen. Unter der Marke Continental sind ab sofort zwei Varianten für EcoBoost-Motoren mit 100 PS sowie mit mehr als 100 PS im Angebot. Ein passender Ventilsatz ergänzt das Angebot. Ein Ausbau des Programms für

weitere Marken ist bereits geplant. Mit dem neuen Angebot möchte der Hersteller erstmals den Original-Turbolader als Neuteil für die Reparatur zur Verfügung stellen. *aj*

Continental Aftermarket GmbH
www.continental-corporation.com

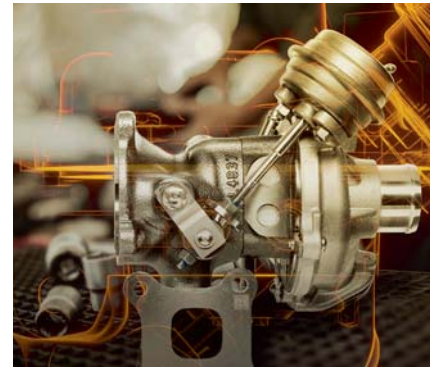


Foto: Continental

DREHMOMENTWANDLER

Auf den Hersteller abgestimmt

ZF Aftermarket hat das Produktportfolio für Automatikgetriebe erweitert. Ab sofort stehen 20 weitere Sachs-Drehmomentwandler für Pkw-Automatikgetriebe in Erstausrüsterqualität zur Verfügung. Die Wandler für 6HP-Getriebe gibt es für Modelle von Audi, Aston Martin, BMW, Jaguar, Land Rover, Porsche, Skoda und

die VW-Gruppe. Die Wandler sollen sich laut ZF durch eine hohe hydrodynamische Leistungsdichte auszeichnen und sind individuell auf den jeweiligen Antriebsstrang des Herstellers abgestimmt. *aj*

ZF Friedrichshafen AG
www.zf.com



Foto: ZF

ANLASSER

Zuverlässiger Start

Der polnische Hersteller AS-PL hat das neue Anlasser-Modell „S3165S“ auf den Markt gebracht. Der Anlasser der Marke AS gehört zur „Standard“-Serie des Herstellers, die zwischen der günstigen „Economy“-Serie und dem OEM-Ersatz „Premium“ angesiedelt ist und sich durch eine besonders hohe Zuverlässigkeit aus-

zeichnen soll. Der Anlasser kann in Fahrzeugen von Ford (Focus, C-Max, Grand C-Max) und Volvo (C30, S40, S60, S80, V40, V50, V60, V70 und XC40) eingebaut werden. *aj*

AS-PL Sp. z o.o.
www.as-pl.com



Foto: AS-PL

ONLINE-PORTAL

Jetzt auch mit Arbeitskleidung

Die B2B-Plattform Tyre24.alzura.com bietet ab sofort eine überarbeitete Version der Produktkategorie Werkstattzubehör an. Einen Schwerpunkt in der Produktkategorie bildet dabei Reifenmontagezubehör wie Gewichte, Ventile, Schläuche oder RDKS-Systeme. Es werden darüber hin-

aus Arbeitskleidung, Hygieneartikel und Kfz-Teile, die nicht fahrzeugspezifisch sind, sowie Werkstattausrüstung angeboten. Auch die Suche wurde verbessert. *aj*

Saitow AG
<https://tyre24.alzura.com>



Foto: Saitow AG

BREMSBELÄGE

Neues Verpackungsdesign

Der Bremsenspezialist TMD Friction hat die Verpackung der Lkw-Trommelbremsbeläge der Marke Textar erneuert. Trommelbremsbeläge, die bisher in einer durchsichtigen und unbedruckten Folie verschweißt waren, werden nun in einer auffällig per Streudruck mit dem Textar-Logo versehen, in robusten Folie verpackt. Zusätzlich werden die Beläge nicht mehr in der Verpackungsbox geliefert. Ziel ist es

Händler und Werkstätten vor Fälschungen und Produktpiraterie zu schützen, indem die Identifikation der Teile durch die neue Verpackung erleichtert wird. Das Produktprogramm für Textar-Trommelbremsbeläge umfasst derzeit 600 Referenzen für unterschiedlichste Modelle. *aj*

TMD Friction Services GmbH
www.tmdfriction.com



Foto: TMD Friction



KATALOG

Fast 400 Seiten dick

Der Premio Tuning Katalog 2019 ist da: Auf mehr als 370 Seiten finden Tuning-Fans bekannte Marken aus den Bereichen Fahrwerk, Bremsen, Sportauspuffanlagen, Carstyling und Zubehör. YouTube- und Social-Media-Star Jean Pierre Kraemer führt den Leser durch die einzelnen Rubriken und gibt Tipps rund ums Thema Fahrzeugveredelung. Mit Hilfe von QR-Codes auf den Markenseiten können

Smartphone-Nutzer direkt auf die Seite des jeweiligen Herstellers über die Homepage von Premio Tuning gelangen. Der Katalog liegt ab sofort bei allen Premio-Tuning-Händlern aus und ist auch an teilnehmenden Kiosken für einen Betrag von 4,90 Euro erhältlich. *aj*

GD Handelssysteme GmbH
www.premio.de/tuning

IMPRESSUM ISSN NR. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30 · 81549 München
Tel. 0 89/20 30 43-0
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

**Redaktion
Herausgeber**

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Anschrift siehe Verlag

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)

Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion

Valeska Gehrke (vg) Tel. 0 89/20 30 43-23 09
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion

Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
Andreas Heise Tel. 0 89/20 30 43-11 21
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

E-Mail jeweils: vorname.name@springernature.com
E-Mail: autoservicepraxis@springernature.com

Ständige Mitarbeiter

Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Vähröder,
Erwin Wagner, Armin Wutzer

Gesamtleitung Herstellung

Maren Krapp Tel. 0 89/20 30 43-14 18

Layout

Diane Laudien Tel. 0 89/20 30 43-11 87

Verlag

Geschäftsführer
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter

Springer Automotive Media
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigenleitung

Andrea Volz Tel. 0 89/20 30 43-21 24
E-Mail: andrea.volz@springernature.com
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste vom 01.10.2018

Anzeigenverkauf

Karin Rockel (Teamlleitung) Tel. 0 89/20 30 43-11 93
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91
Fax 0 89/20 30 43-12 40

E-Mail jeweils: vorname.name@springernature.com

Anzeigenverwaltung

Aylin Uysal Tel. 0 89/20 30 43-23 58
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

Marketingleitung

Anselm Hornburger Tel. 0 89/20 30 43-21 05

Marketing

Alexandra Wutz (Teamlleitung) Tel. 0 89/20 30 43-21 05
Christine Stiegler Tel. 0 89/20 30 43-21 37

Vertriebsleitung Fachzeitschriften

Tajana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien

Ute Saueremann Tel. 089/20 30 43-22 18

Abo-Service

Tel. 0 89/20 30 43-15 00
Fax 0 89/20 30 43-21 00

E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise

11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis

Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: € 89,10 netto/€ 95,34 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 101,10 netto/€ 108,18 inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europas): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Unter www.autoservicepraxis.de finden Sie alle weiteren Aboangebote und -preise. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung

Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Kto.-Nr.: 1 830 209 200
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC: HYVDEM33XXX, UST-ID: 152942001

Druck

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Sicherung der Auflagenwahrheit.



Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.



Bei der Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, GW-trends und Sprit+.