

KYB FAHRWERKSTECHNIK

Klimaneutraler Auftritt

Fahrwerksspezialist KYB Europe präsentiert sein komplettes Produktportfolio und Supportprogramm. Der für den Messeauftritt anfallende CO₂-Ausstoß wird durch entsprechende Gegenmaßnahmen kompensiert.



Auf dem KYB-Stand finden die Besucher neben der neuesten Dämpfertechnologie auch vielfältige Formen der Werkstattunterstützung – nicht zuletzt in digitaler Form.

Auf der Automechanik ist KYB Europe mit seinen Stoßdämpfern, Federn und Federbeinstützlager in Halle 4.0 an Stand E 31 anzutreffen. Hier können sich Besucher von der Qualität des Sortiments überzeugen und eine Vielzahl von Supportangeboten für die Werkstatt anschauen – etwa die KYB Service-App oder das Virtual-Reality-Video auf YouTube.

Neue Werkstatt-App

Mit beidem zeigt KYB, wie man mit Hilfe des Internets den Service verbessern und die Kundenberatung optimieren kann. So erlaubt es die KYB Service-App, dem Werkstattkunden Textnachrichten und Links zu bestehenden Videoclips zu schicken, die die negativen Auswirkungen

verschlissener Fahrwerkskomponenten demonstrieren. Außerdem kann die Werkstatt dem Fahrzeughalter Textnachrichten mit Fotos von seinem Fahrzeug senden und so ihre Arbeit dokumentieren und transparenter machen – beispielsweise vom Stoßdämpfer vor und nach der Reparatur.

Per QR-Code zur Info

Das neue Virtual-Reality-Video von KYB Europe ermöglicht mit Hilfe eines Smartphones und einer VR-Brille, als Beifahrer eine Fahrt in einem Auto hautnah miterleben – einmal mit neuen Stoßdämpfern und einmal mit solchen, die bereits 80.000 Kilometer auf dem Buckel haben.

Kleiner Aufdruck, große Wirkung: Neben der brandneuen Werkstatt-App um-

MESE-INFO

KYB Europe zeigt in Halle 4.0, Stand E 31, nicht nur sein komplettes Produkt- und Supportprogramm, sondern auch einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt: Produkte und Leistungen werden völlig klimaneutral präsentiert.

fasst das Online-Supportprogramm des Fahrwerksspezialisten sogenannte QR-Codes auf den Stoßdämpfer-Verpackungen. Die Werkstattmitarbeiter müssen diese lediglich mit einer Code-Reader-App auf ihrem Smartphone oder Tablet scannen, und schon öffnet sich der Support-Bereich der KYB-Website mit weiterführenden Inhalten, zum Beispiel hochauflösenden 360°-Fotos, vielen Informationen zum Einbau im entsprechenden Fahrzeug, Hinweisen zur Sichtprüfung sowie Einbau- und Montageanleitungen. Für viele ausgewählte Fahrzeuge, beispielsweise der Marken Alfa Romeo, Audi, Citroen, Dacia, Fiat, Ford, Mercedes-Benz, Opel, Peugeot, Renault, Seat und VW stehen zudem informative Einbauvideos bereit.

Umweltverantwortung

„Technische Trainings und Support sind längst Schlüsselfaktoren für den Erfolg unserer Kunden in Handel und Werkstatt“, erklärt Jordan Day, Marketing Manager für den europäischen Aftermarket. „Auf der Messe stellen wir unter Beweis, dass wir kontinuierlich in unsere Support-Tools investieren.“

Gleichzeitig beweist KYB sein unternehmerisches Verantwortungsbewusstsein. Im Vorfeld der Messe ermittelte man den CO₂-Abdruck des Messestands inklusive Flügen und Fahrten der Mitarbeiter, der Herstellung, der Montage und dem Betrieb des Stands sowie der Gästebewirtung. Als Ausgleich für die CO₂-Emissionen unterstützt KYB eine Klimaschutzorganisation.

Dieter Vähröder

BREMBO

Täglich sichere Höchstleistung

Der italienische Bremsenhersteller Brembo stellt in Frankfurt erstmals die neuen Brembo Xtra-Bremsbeläge vor, die die Produktpalette für sportlich ambitionierte Fahrer vervollständigen. Sie sind die perfekte Ergänzung für die Sportscheiben

Xtra und Max und werden aus einem exklusiven Material aus über 30 Komponenten gefertigt. Ebenfalls neu ist die Co-Cast-Scheibe, die als Ersatzscheibe für die von Brembo an Mercedes gelieferten Verbund-scheiben dient und genau dieselben Leis-



Foto: Brembo

tungsmerkmale wie die Erstausrüstungs-bremsscheibe aufweist. **dv**

Halle 3.0, Stand A 61

GKN Gruppe

Antriebstechnik unter einem Dach

Nach sechs Jahren Abstinenz kehrt GKN Aftermarket nach Frankfurt zurück, unterstützt von GKN Sinter Metals und Motorsport. Das breite Know-how der Gruppe soll durch das Standkonzept auf einen Blick sichtbar



Foto: GKN Gruppe

werden. Als Leitthema fungiert die „One Brand“-Strategie im internationalen Aftermarket, die die etablierten Marken nun global unter dem gemeinsamen Dach der GKN Drive-line vereint. „Gerade die Antriebstechnik verändert sich zur Zeit rasant. GKN trägt

mit vielen Innovationen im Seriengeschäft maßgeblich dazu bei. An unserem Stand haben der Handel und die Werkstätten Gelegenheit, sich ein Bild von den Technologien zu machen, die ihnen schon bald in ihren Betrieben begegnen werden“, so Frank Hürter, Commercial Director Automotive Aftermarket. Dazu zählen die neue Seitenwelle Ballspline, neue Countertrack-Gelenke oder Antriebswellenteile. **dv**

Halle 3.0, Stand B 91

Besuchen Sie uns auf der Automechanika! Halle 8, Stand D95

Nur die wenigsten "älteren" Prüfstände in Deutschland entsprechen der neuen Richtlinie. Gehört Ihrer dazu? Dan wird es langsam Zeit. Lassen Sie sich beraten. Wir fertigen individuell für bestehende Fundamente.

AHS Prüfstände überzeugen durch ...

- Zertifizierung nach neuer Richtlinie
- Hochwertige Qualität 'made in Germany'
- Anpassung an bestehende Fundamente (keine teuren Fundamentarbeiten notwendig)
- bedienerfreundliche Ausstattung
- umfangreichen Standard-Lieferumfang
- vielfältige Optionsmöglichkeiten wie z. B. PC-Software, Hebeschwelle, AHS-Allradmodus, Pedalkraftmesser, Einbauwannen, etc.

AHS ■ **PRÜFTECHNIK** www.ahs-prueftechnik.de

MAHLE AFTERMARKET

Mobilitätslösungen für morgen

An gleich zwei Messeständen können sich die Besucher auf der Automechanika über Ersatzteile und Werkstatt-ausrüstung von Mahle informieren. Verbrennungsmotoren und Elektromobilität stehen gleichermaßen im Fokus.

MESSE-INFO

Mahle präsentiert Produkte und Lösungen für ein erfolgreiches Werkstattgeschäft an zwei Messeständen. Besucher finden die Ersatzteile in **Halle 3.0, Stand A 11/A 20**, die Werkstattausrüstung in **Halle 9.0, Stand D 16/D 36**, mehr dazu auf Seite 32.

Der Erfolg einer Werkstatt hängt nicht nur von der eigenen Leistungsfähigkeit, sondern immer mehr auch von der Unterstützung durch die Industrie ab. Werkstätten nur Teile zu liefern reicht heute längst nicht mehr aus, vielmehr brauchen sie in einer Zeit des automobilen Wandels Lösungen für die kommenden Herausforderungen. Der Bereich Aftermarket von Mahle zeigt deshalb gleich an zwei Ständen Produkte und Lösungen, die die erfolgreiche Arbeit der Werkstätten unterstützen.

Duale Strategie

„Werkstätten weltweit erwarten von uns umfassende Lösungs- und Servicekompetenz“, erklärt Olaf Henning, Leiter des Geschäftsbereichs Aftermarket bei Mahle. „Wir bieten ihnen Trainings, Reparatur- und Wartungsinformationen sowie innovative Werkstattausrüstungen und Ersatzteile in Erstausrüstungsqualität. Dass unsere Produkte und Lösungen einander ideal ergänzen und auf die Mobilität von morgen ausgerichtet sind, zeigt unsere Präsenz auf der Automechanika.“

Die weitere Optimierung von Verbrennungsmotoren und das parallele Vortreiben der Elektromobilität bilden die technologiestrategische Basis des Konzerns. Dieses duale Vorgehen spiegelt sich auch im Angebot von Mahle Aftermarket wider. Ein Schwerpunkt des Messeauftritts in Frankfurt sind Produkte sowohl für Fahrzeuge mit Verbrennungsmotor als auch die neuen Produkte der Steuerungs- und Leistungselektronik. In Zukunft wird sich Mahle Aftermarket für die Elektro-



Mahle zeigt Produkte und Lösungen für den Aftermarket auch im Bereich Elektromobilität – hier wird man sich künftig stärker engagieren.

mobilität noch stärker engagieren und seinen Kunden damit ein noch größeres Leistungsspektrum bieten. „Was wir hier konkret vorhaben, darüber werden wir auf der Automechanika informieren“, sagt Olaf Henning und ergänzt: „Unsere Besucher dürfen gespannt sein.“

Neue Produkte

Ebenfalls am Stand in Halle 3.0 können sich Besucher von der Schutzwirkung des



Der neue CareMetrix-Innenraumfilter schützt dank fünf Lagen auch vor NO₂-Belastungen im Fahrzeug.

Mahle Innenraumfilters CareMetrix vor Außengerüchen überzeugen. Mit fünf verschiedenen Filterlagen schützt er die Fahrzeuginsassen umfassend vor vielen verschiedenen Belastungen der Atemwege, insbesondere vor hohen NO₂-Konzentrationen. Am Stand in Halle 9.0 stellt Mahle das neue Diagnosegerät TechPro, eine neue Generation von Klimatestgeräten sowie das neue, erweiterte Programm des übernommenen Werkstattausrüsters Brain Bee vor (mehr dazu auf Seite 30).

Was alles geht

Der Tuning-Profi und Influencer Jean Pierre Kraemer alias JP („Die PS-Profis“) stellt am Mahle-Stand in Halle 3.0 sein neuestes Projekt vor: einen BMW E30 M3 mit einer Leistung von 800 bis 900 PS. Das komplett neu aufgebaute Fahrzeug enthält zahlreiche Mahle-Produkte – vom Kolben über Innenraumfilter bis hin zum Gleitlagersatz. Besucher können JP und seinen BMW am 12. und 13. September live erleben.

Dieter Vähröder |

CTEK

Sicher laden

Ctek wird auf der Messe das neue Pro25S präsentieren. Das kraftvolle 25A-Ladegerät soll die perfekte Lösung für das Laden aller 12V Batterien in der Werkstatt sein – inklusive Lithium-Eisenphosphat (LiFeP04). Es gewährleistet eine sichere Stromversorgung während der Diagnose und schützt wichtige Konfigurationen, wenn die Batterie vom Fahrzeug getrennt werden muss. Nach der Übernahme von Chargestorm AB, einem marktführenden Entwickler von Produkten und Systemen zum Laden von Elektrofahrzeugen, wird Ctek auch sein entsprechend erweitertes Portfolio vorstellen.



Foto: CTEK

dv

Halle 8.0, Stand M 50

ELRING

Training im Truck

Unter dem Motto „Leading Technology – Leading Service“ präsentiert Elring verschiedene Highlights aus den Bereichen Service und OE-Kompetenz. Neuer Bestandteil des Servicekonzepts ist der Elring-Training-Truck. Dirk Willers, Vice President Aftermarket, über das Schulungsfahrzeug: „Wir kommen damit direkt zu unseren Kunden oder auf Messen – und das europaweit. Ein Schaumotor ist fest integriert, so können auf Veranstaltungen verschiedene Trainings durchgeführt werden. Wir wollen nah an unseren Kunden sein – so oft wie möglich.“ Ein Showcar am Messestand zeigt die OE-Kompetenz von ElringKlinger, dem Elring-Mutterkonzern. Neben Brennstoffzellenstacks und Batteriesyste-



Foto: Elring

men zeigt das klassische Portfolio die breite Kompetenz für moderne Verbrennungsmotoren. Hierzu zählen neben Zylinderkopfdichtungen auch Spezialdichtungen, Abschirmsysteme, die das Thermo- und Akustikmanagement regeln, Getriebesteuerplatten und vieles mehr.

dv

Halle 4.0, Stand E 11



SPANNROLLEN-KIT MIT WASSERPUMPE. PERFEKTE MECHANIK

Es gibt einen Teil des Motors, der die Zeit für alle Beteiligten einhält. Die Zahnriemensätze mit Wasserpumpe von Metelli und Graf stellen den richtigen Zeitpunkt für die beiden Antriebswellen des Motors ein und sorgen für eine korrekte Zirkulation der Kühlflüssigkeit, um bei jeder Motordrehzahl den richtigen Durchfluss zu gewährleisten. Alles mit höchster Präzision. Davon zeugen mehr als 250 Tests und Messungen an Bauteilen, darunter Riemen Spanner und Spannrollen. Eine überlegene Qualität, die in über 50 Jahren Erfahrung in diesem Sektor erzielt wurde und von der Metelli Group 5 Jahre garantiert wird. Besuchen Sie uns auf der Automechanika Frankfurt, 11. - 15. September, sie finden uns in Halle 5.0 Stand N. D56. Oder setzen Sie sich mit unserer Internet-Site www.metelligroup.it in Verbindung.



metelligroup
AUTOMOTIVE PASSION