

Fragen an ...



Foto: TÜV SÜD

Lars Kammerer, Leiter Marketing TÜV SÜD Division Mobility und verantwortlich für TÜV SÜD Classic

An wen richtet sich die Classic App?

Die App richtet sich an alle Oldtimer- und Youngtimerbesitzer, die ihr Fahrzeug gerne „online“ managen möchten und automatisch an wichtige Termine wie Schmierdienste oder Ölwechsel erinnert werden möchten. Des Weiteren können alle Dokumente wie alte Fahrzeugbriefe, Fahrzeugscheine, Rechnungen und Bilder hinterlegt werden. Man hat alles elektronisch dabei. Auch können in einer Oldtimer Community Bilder hochgeladen, geteilt und bewertet werden. Komplettiert wird das mit wertvollen Tipps und Tricks, interessanten Touren und Points of Interest wie beispielsweise Ausflugsziele, Gastronomie oder auch Werkstätten.

Was bringt die App dem Benutzer?

Er hat alle Daten seines Schmuckstücks immer dabei und wird über wichtige Termine informiert. Die App ist aber auch ein digitaler Datentresor mit Rechnungen und Unterlagen. Nutzer sind zudem mit der Community verbunden, bekommen gute Infos rund um das Thema Oldtimer und können erprobte Touren nachfahren und sich von unseren Gastronomie- und Ausflugstipps leiten lassen. Die App macht das Hobby Oldtimer für den Nutzer ein Stück einfacher.

Welche eigenen Inhalte können Oldtimerfreunde auf der App hinterlegen?

Zum einen wichtige Dokumente, aber auch nicht unwesentliche Daten wie Reifenhersteller, Art und Größe. Der Klassiker ist in der Regel ja kein „Fahrzeug von der Stange“.

Wie kann man sich als Fachwerkstatt eintragen lassen?

Der Eintrag ist für TÜV SÜD Kundenwerkstätten kostenlos. Unter unserer E-Mail-Adresse as-marketing@tuev-sued.de kann formlos eine Anmeldung für den Eintrag erfolgen. Wir prüfen dann, inwieweit hier der Eintrag vorgenommen werden kann.

RETRO CLASSICS 2018

TÜV SÜD stellt Oldtimer-App vor

Im Rahmen der Oldtimermesse Retro Classics in Stuttgart stellte TÜV SÜD Classic eine neue Oldtimer-App vor. Die Präsentation fand unter der Moderation von SWR-Redakteur Constantin Beims in Halle 10 vor Fachpublikum und Journalisten statt. Kurt Deppert, Vertriebsleiter TÜV SÜD Division Mobility und selbst Oldtimerliebhaber, besitzt rollendes Kulturgut auf zwei und vier Rädern. „Das Problem bei der Sache ist, dass man mit diesen Fahrzeugen vielleicht 2.000 Kilometer im Jahr fährt. Hauptuntersuchung und Inspektionsumfang geraten da einfach in Vergessenheit“, leitete er ein.

Mit der App gelingt es dem Endkunden seinen Fuhrpark im Auge zu behalten, auch wenn dieser in der Garage parkt. Hier können alle relevanten Daten, wie die letzte HU und AU, das Wertgutachten oder aber die letzte Inspektion, hinterlegt werden. Sind zudem Wartungszyklen eingegeben, erinnert die App von TÜV SÜD Classic den Besitzer, wenn Termine anstehen. Beim emotionalen Thema Old- und Youngtimer bleibt es allerdings nicht bei den reinen Fakten. Auch relevante Treffen oder interessante Touren können von Privatpersonen oder Clubs in die App eingespeist werden. Natürlich mit einer

Bewertungsfunktion sowie dem „Like“-Button. Und auch für das leibliche Wohl der Fahrer soll die App sorgen. So sind Points of Interest, wie zum Beispiel besondere Gaststätten oder Hotels, hinterlegt.

Die vielen Funktionen dürften jeden Classic-Fan erfreuen, aber was haben eigentlich die Werkstätten von der neuen App? Lars Kammerer, Leiter Marketing TÜV SÜD Division Mobility und verantwortlich für TÜV SÜD Classic: „Im nächsten Schritt bauen wir ein Netzwerk von Betrieben auf, die zum einen TÜV-Partner, zum anderen aber auch Anlaufpunkt für Old- und Youngtimer sind. Das ist eine große Aufgabe, denn vom kleinen Piaggio Vespa-Roller bis hin zum hochpreisigen Maserati wollen wir alle Kunden bedienen.“ Denn auch wenn der Fahrzeugbesitzer zu Hause eine Fachwerkstatt habe, sei er unterwegs bei einer Panne auf externe Hilfe angewiesen. „Genau das soll die TÜV SÜD Classic-App leisten“, so Lars Kammerer. Fachkundige Betriebe, auch wenn sie extern über TÜV SÜD prüfen lassen, sind aufgerufen, sich per Mail über as-marketing@tuev-sued.de für die Eintragung zu registrieren. Die App kann kostenfrei im App-Store für Apple-Smartphones (IOS) heruntergeladen werden.

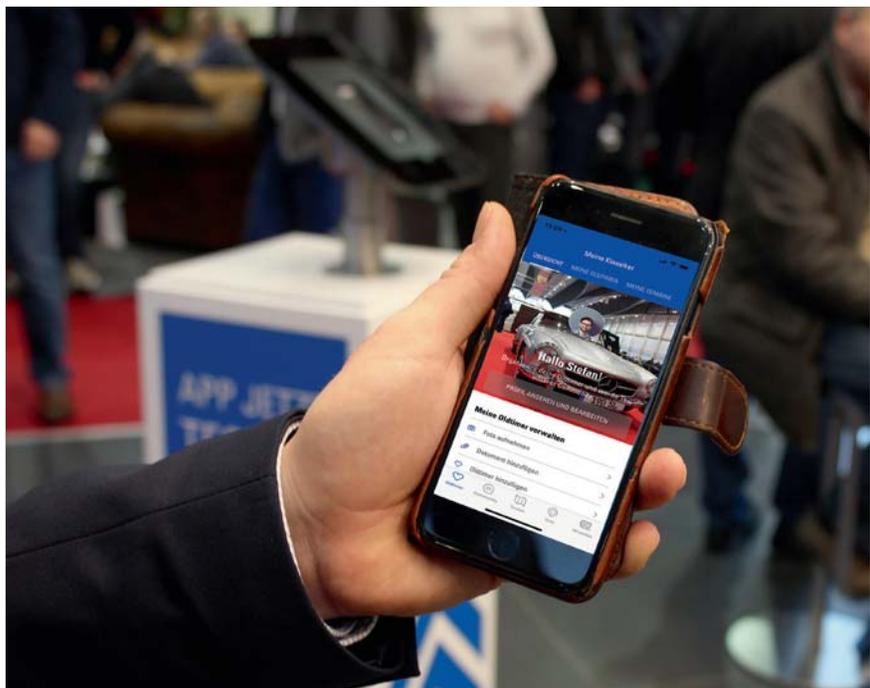


Foto: Anna Matuschek/TÜV SÜD

Die neue App von TÜV SÜD für Old- und Youngtimerbesitzer bietet viele spannende Funktionen.

TÜV SÜD VIDEO AWARD

Auszeichnung für beste Videos



Foto: Juliane Schließer

Patrick Fruth (links), TÜV SÜD, CEO Division Mobility, Kathrin Kleine-Ruse vom Autohaus Michael Schmidt und Moderator Prof. Hannes Brachat

ligen Eigenarten werden auf die Schippe genommen. Das sorgt für Aufmerksamkeit beim Betrachter. Im Gegensatz dazu präsentiert das drittplatzierte Autohaus Vollmari in aller Kürze sein komplettes Leistungsportfolio: vom Neu- und Gebrauchtwagenangebot über Finanzdienstleistungen bis hin zu Karosserie-Instandsetzung und Smart-Repair. Überzeugend ist hier vor allem die Wertigkeit – Bild, Ton und Musik besitzen TV-Niveau.

TÜV SÜD hat zum zweiten Mal die besten Imagevideos im deutschen Fahrzeughandel ausgezeichnet. Anlässlich des puls Automobilkongresses 2018 ehrte Patrick Fruth, Leiter der Division Mobility, die drei Preisträger. Platz eins geht in diesem Jahr an das Starnberger Autohaus Michael Schmidt. Der BMW/Mini-Händler setzt in seinem Unternehmensfilm gekonnt auf die Verbindung von Kunden- und Arbeitgeberattraktivität. Das Motto des kreativen Clips: „Lust, hier zu starten?“

Hinter den Oberbayern landen bei der bundesweiten Branchenstudie zwei Kfz-Betriebe aus Paderborn. Mit jeder Menge Humor nahm es der Beitrag des markenunabhängigen Händlers Krenz: Darin mutieren die Fahrzeuge zu typischen Charakteren ihrer Herkunftsländer. Die jewei-

Die sogenannte „Cannes Rolle“ im Automobilhandel hatte TÜV SÜD 2017 zusammen mit puls Marktforschung ins Leben gerufen. Erneut konzentrierten sich die Initiatoren für ihre Recherchen auf die Videoplattform Youtube. Zunächst suchten sie mit dem Keyword „Autohaus“ nach passenden Inhalten. Anschließend wurde die Liste von über 500.000 Treffern durch weitere Parameter eingegrenzt. Schließlich legten die Nürnberger Marktforscher die 40 relevantesten Videos 2.000 Autokäufern im „puls-Videocheck“ vor. Diese bewerteten die Clips anschließend nach verschiedenen Kriterien (u. a. Unterhaltungswert, Weiterempfehlung und Aktivierung zum Autohaus-Besuch). Die besten drei Filme gibt es online zu sehen unter www.autoservicepraxis.de/image-videos

PhotoFairy 360°



PhotoFairy 360° macht Autos aus unterschiedlichen Winkeln erlebbar.

Für die Online-Vermarktung sind aussagekräftige und professionelle Aufnahmen von Fahrzeugen heutzutage ein „Muss“. Mit der Dienstleistung TÜV SÜD PhotoFairy kann die Vermarktung deutlich optimiert werden. Fotos aus unterschiedlichen Quellen werden schnell und problemlos bearbeitet und vereinheitlicht – auf Wunsch im Corporate Design des Auftraggebers. Die professionelle Fotobearbeitung erfolgt in der Regel innerhalb von 24 Stunden. Hintergründe und Logos lassen sich anpassen und auch die Verarbeitung größerer Fotomengen ist umsetzbar. Neu ist die Erstellung von 360°-Aufnahmen für den Innen- und Außenbereich der Fahrzeuge. Gebrauchtwagen werden für potenzielle Käufer damit noch besser erlebbar, und die Verkaufsaussichten steigen. Der Endkunde bekommt hochauflösende und interaktiv steuerbare Fotos des Fahrzeugs aus jedem Winkel. Es werden weniger als zwei Minuten für die 360°-Aufnahmen benötigt. Der Mitarbeiter von TÜV SÜD läuft mit der PhotoFairy-App auf dem Smartphone einfach kreisförmig um das Fahrzeug, und die 360°-Aufnahme ist „im Kasten“. Die verschiedenen Perspektiven der Fahrzeuge ergeben eine interaktive 360°-Außenansicht. Weitere Infos zu den Möglichkeiten unter www.tuev-sued.de/photofairy

TÜV SÜD BLUENOW!

Fahrzeugaufwertung per App

Die neu entwickelte App TÜV SÜD BlueNOW! erleichtert die Rückgabe von geleasten Fahrzeugen. Ganz gleich ob Privatperson, Fuhrparkmanager oder Flottenbetreiber – in der Regel wollen Nutzer von Leasingfahrzeugen vor der Fahrzeugrückgabe sinnvolle Reparaturen selbst beauftragen. Die App BlueNOW! ermöglicht die onlinebasierte Fahrzeugbewertung durch TÜV SÜD Sachverständige und reduziert den Aufwand und die Kosten für

Leasing-Rückläufer. Nach Installation der App auf dem Smartphone und Registrierung bei TÜV SÜD stellt der Nutzer zu einem vereinbarten Termin den Live-Kontakt mit einem TÜV SÜD Sachverständigen her. Dieser führt den Nutzer um das Auto und bewertet den Fahrzeugzustand per Video. Eine Vorabbewertung wird dann bereits in der App zur Verfügung gestellt und per E-Mail versendet. Alle Infos unter www.tuev-sued.de/bluenow

TÜV SÜD-Kontakt

TÜV SÜD Auto Service

Philip Puls
Tel. 0 89/57 91-23 20, Fax -23 81
philip.puls@tuev-sued.de

TÜV SÜD Auto Partner

Thomas Gensicke
Tel. 0 7 11/72 20-84 73, Fax -84 88
thomas.gensicke@tuev-sued.de

Zentraler Vertrieb

Tel. 07 11/7 82 41-246
vertrieb-as@tuev-sued.de