LUFTFILTER

Filter aus recyceltem Kunststoff

Mann+Hummel hat ein Filtermedium aus recycelten Kunststofffasern entwickelt. Der Luftfilter C 24 005 soll dank des mehrlagigen Mediums eine hohe Filtrationsleistung bieten und mindestens 99,5 Prozent der Schmutzpartikel im Bereich von 0,001 bis 0,352 Millimetern abscheiden. Durch seine hohe Schmutzaufnahmekapazität über das gesamte Wartungsintervall kommt er mit nur 30 Prozent der Filtermedienfläche gegenüber klassischen Luftfiltern mit Zellulose-Medien aus. Der Filter ist ab sofort für verschiedene Toyota-Modelle verfügbar, weitere Varianten folgen. Zukünftig sollen neu entwickelte Mann+Hummel-Filter bis zu 80 Prozent Recycling-Fasern enthalten. *aj*

Mann+Hummel GmbH
www.mann-hummel.de

Foto: Mann+Hummel

GELENKSCHEIBEN

Vibrationsfrei unterwegs

Foto: Optimal

Die Optimal AG bietet ab sofort neue Gelenkscheiben (auch „Hardy-Scheiben" genannt) an, die sich für Fahrzeuge mit Hinterrad- oder Allradantrieb von BMW und Mercedes eignen. Eine optimierte innere Fadenstruktur, spezielle Gummimischung und hochwertige Stahlhülsen sollen laut Optimal nicht nur Fluchtfehler und axiales Spiel ausgleichen, sondern auch Ruckelbewegungen beim Anlaufen der Welle oder Wechsel der Drehzahl reduzieren. So lassen sich störende Vibrationen und ein Ruckeln beim Fahren vermeiden. Die Gelenkscheiben werden in Deutschland hergestellt. *aj*

Optimal AG & Co. KG
www.optimal-germany.com

IMPRESSUM ISSN NR. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30 · 81549 München
Tel. 0 89/20 30 43-0
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
http://www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Redaktion
Herausgeber
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Anschrift siehe Verlag

Chefredakteur (V.i.S.d.P.)
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion
Valeska Gehrke (vg) Tel. 0 89/20 30 43-23 09
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion
Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
Daniela Kohnen Tel. 0 89/20 30 43-11 21
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11

E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Eva-Elisabeth Ernst, Marcel Schoch, Dieter Väthröder, Erwin Wagner, Armin Wutzer

Gesamtleitung Herstellung
Maren Krapp Tel. 0 89/20 30 43-14 18

Layout
Diane Laudien Tel. 0 89/20 30 43-11 87

Verlag
Geschäftsführer
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter
Springer Automotive Media
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigen- und Marketingleitung
Michael Harms Tel. 0 89/20 30 43-12 42

Anzeigenverkauf
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91
Fax 0 89/20 30 43-12 40

Marketing
Alexandra Wutz (Fachliche Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-21 05
Susanne Schwarzenböck Tel. 0 89/20 30 43-11 36
Fax 0 89/20 30 43-11 81

Anzeigenverwaltung
Aylin Uysal Tel. 0 89/20 30 43-23 58
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2016

Gelegenheitsanzeigen
Doris Kester-Frey Tel. 0 89/20 30 43-11 33
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

Leitung Vertriebskoordination
Fachzeitschriften
Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien
Ute Sauermann Tel. 089/20 30 43-22 18
(Produktmanagerin Portale SAM)

Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00
Fax 0 89/20 30 43-21 00
Sitz: Aschauer Str. 30 , 81549 München
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise
11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis
Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: 84,00 netto/€ 89,88 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 96,00 netto/ € 102,72 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europa): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung
Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Kto.-Nr.: 1 830 209 200
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC: HYVEDEMMXXX, UST-ID: 152942001

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Sicherung der Auflagenwahrheit.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

Verkehrsblatt

Bei der Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, GW-trends und Sprit+.