

ZÜNDKERZEN

90 Prozent Fahrzeugabdeckung

Federal-Mogul hat mit Ultra Plus Titan unter der Marke Beru ein komplett überarbeitetes Programm für Zündkerzen eingeführt. Sie decken laut Hersteller mit nur 18 Typen 90 Prozent des europäischen Fahrzeugmarktes ab und eignen sich besonders für leistungsstarke Saug- und Turbomotoren. Dank der „Anti-Flashover“-Technologie gibt es einen verbesserten Schutz gegen unerwünschten Funken-

überschlag. Ein integrierter Kondensator sorgt zudem für eine gleichmäßigere Zündung, bessere Wärmeabführung und einen runderen Leerlauf. Ein auf Motorleistung und Motortyp abgestimmtes Edelmetall sowie eine Poly-V-Dachelektrode erhöhen zudem die Zuverlässigkeit.

aj |

Federal-Mogul Aftermarket GmbH
<http://beru.federalmogul.com/de>



Foto: Federal-Mogul



Foto: Meyle

SENSOREN

Exakte Messung

Meyle hat das Sortiment der Sensoren zur Abgastemperatur-Messung um 48 Hochtemperatur-Sensoren (HT) erweitert. Vor allem bei sensibler Fahrzeugelektronik sind besonders schnelle Messergebnisse wichtig, um die Fahrzeugleistung zu optimieren und Motorschäden zu vermeiden. Die neuen Sensoren sollen durch eine hohe Anzahl an Eintrittsbohrungen dafür sorgen, dass Temperaturen exakt gemes-

sen und schnell verarbeitet werden können. Die optimale Temperaturregelung reduziert den Schadstoffausstoß und sorgt für einen effizienten Kraftstoffverbrauch. Die Sensoren decken mehr als 42 Millionen Fahrzeuge in Europa ab, darunter VAG, Opel und Mercedes Benz.

aj |

Meyle AG
www.meyle.com

IMPRESSUM ISSN NR. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion

Springer Automotive Media
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30 · 81549 München
 Tel. 0 89/20 30 43-0
 Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
 Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
<http://www.autoservicepraxis.de>

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Redaktion

Herausgeber

Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
 Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
 Anschrift siehe Verlag

Chefredakteur (W.i.S.d.P.)

Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Redaktion

Valeska Gehrke (vg) Tel. 0 89/20 30 43-23 09
 Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10

Online-Redaktion

Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
 Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11
 Frank Setzle Tel. 0 89/20 30 43-11 08

E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Ständige Mitarbeiter

Eva-Elisabeth Ernst, Martin Schachtner, Marcel Schoch,
 Dieter Vathróder, Erwin Wagner

Gesamtleitung Herstellung

Maren Krapp Tel. 0 89/20 30 43-14 18

Layout

Diane Laudien Tel. 0 89/20 30 43-11 87

Verlag

Geschäftsführer

Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter

Springer Automotive Media
 Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigen- und Marketingleitung

Michael Harms Tel. 0 89/20 30 43-12 42

Anzeigenverkauf

Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
 Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91
 Fax 0 89/20 30 43-12 40

Marketing

Alexandra Wutz (Fachliche Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-21 05
 Susanne Schwarzenböck Tel. 0 89/20 30 43-11 36
 Fax 0 89/20 30 43-11 81

Anzeigenverwaltung

Aylin Uysal Tel. 0 89/20 30 43-23 58
 Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2016

Gelegenheitsanzeigen

Doris Kester-Frey Tel. 0 89/20 30 43-11 33
 E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

Leitung Vertriebskoordination

Fachzeitschriften
 Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien

Ute Sauerermann Tel. 089/20 30 43-22 18
 (Produktmanagerin Portale SAM)

Abo-Service

Tel. 0 89/20 30 43-15 00
 Fax 0 89/20 30 43-21 00

Sitz: Aschauer Str. 30, 81549 München

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise

11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis

Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: 84,00 netto/€ 89,88 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 96,00 netto/€ 102,72 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europa): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Abangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung

Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
 Kto.-Nr.: 1 830 209 200
 IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC: HYVEDE33XXX, UST-ID: 152942001

Druck

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
 Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
 Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

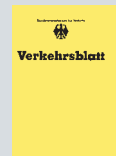
Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Sicherung der Auflagenwahrheit.



Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht

regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.



Bei der Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, GW-trends und Sprit+.