

NACHWUCHSFÖRDERUNG

Girls'Day bei TÜV SÜD

Die Aktion „Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag!“ will jungen Schülerinnen Lust auf technische Berufe machen. TÜV SÜD unterstützt die Aktion und lädt am 27. April interessierte Teilnehmerinnen in die Servicecenter ein.



Beim Girls'Day können Mädchen technische Berufe kennenlernen.

Service. Einige sehr positive Beispiele gibt es bereits bei TÜV SÜD. Hier sind engagierte Prüferinnen am Service-Center und beim Kunden vor Ort unterwegs. „Das macht Mut, dass wir in Zukunft mehr Frauenpower bei Auto Service haben“, so Kammerer.

Versicherung inklusive

Auch Autohäuser und Werkstätten können beim Girls'Day mitmachen, und sich auf der Website anmelden. Unter der Internetadresse www.girls-day.de finden interessierte Betriebe die entsprechenden Informationen. Das Plus: Beim Kennenlerntag sind alle Teilnehmerinnen auch über den Girls'Day versichert!

Interessierte Mädchen finden ihren Girls'Day-Platz in ihrer Nähe über das Girls'Day-Radar im Internet. Hier können sich die Interessenten ganz einfach online oder telefonisch anmelden. Ab Januar 2017 sind hier auch alle Aktionen bei TÜV SÜD Auto Service zu finden.

Dietmar Winkler

Am 27. April 2017 ist wieder Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag! Deutschlandweit laden Unternehmen und Organisationen an diesem Donnerstag Schülerinnen ab Klasse 5 ein, um Berufe in Technik, IT, Handwerk und Naturwissenschaften zu erkunden.

TÜV SÜD Auto Service ist mit dabei und in vielen Service-Centern haben die „Girls“ Zeit, sich umfassend über das Berufsbild „amtlich anerkannter Sachverständiger“ zu informieren. Denn eines steht fest – bei TÜV SÜD sind immer noch viel zu wenige Prüferinnen am Start. Das möchte TÜV SÜD Auto Service sehr gerne ändern und macht aktiv bei der Initiative „Girls'Day“ mit, um bereits schon Mädchen ab der 5. Klasse auf die interessanten Berufe bei TÜV SÜD Auto Service aufmerksam zu machen. Denn der Girls'Day wurde genau dafür initiiert: um Berufe vorzustellen, in denen Frauen bislang noch eher selten anzutreffen sind.

„Durch unsere Teilnahme an der Aktion möchten wir gerne traditionelle Männerberufe für Frauen öffnen“, so Lars Kammerer, Leiter Marketing TÜV SÜD Auto

HINTERGRUND

Die Aktion Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend und vom Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Girls'Day und Boys'Day sind Projekte des Kompetenzzentrums Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V., dieses fördert bundesweit die Chancengleichheit von Frauen und Männern sowie Vielfalt als Erfolgsprinzip in Wirtschaft, Gesellschaft und technologischer Entwicklung. Deutschlandweit laden Unternehmen und Organisationen am 27. April Schülerinnen ab Klasse 5 ein, um Berufe in Technik, IT, Handwerk und Naturwissenschaften zu erkunden. Seit 2001 haben mehr als 1,7 Millionen Mädchen am Girls'Day teilgenommen.

Mit großem Erfolg: 40 Prozent der Mädchen möchten in dem am Girls'Day kennengelernten Beruf ein Praktikum machen oder eine Ausbildung beginnen. Rund ein Drittel der Unternehmen, die mehrfach am Girls'Day aktiv waren, haben mittlerweile Bewerbungen von ihren ehemaligen Girls'Day-Teilnehmerinnen erhalten. Die aktuellen Evaluationsergebnisse zeigen außerdem: Mädchen finden naturwissenschaftliche und technische Berufe besonders ansprechend, wenn sie erleben, dass Tätigkeiten in diesen Berufen Spaß machen, abwechslungsreich sind und mit Menschen zu tun haben. Alle Infos unter www.girls-day.de.

