AUTOHAUS/ASP SERVICEKONGRESS 2016

Service digital

Der 5. AUTOHAUS/asp Servicekongress in Mainz fokussiert am 7. Juli thematisch vor allem auf die Digitalisierung im Werkstattgeschäft.

Auch im Werkstattgeschäft ist der digitale Wandel derzeit voll im Gang. Einen kompakten Überblick über die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen gibt am 6./7. Juli in Mainz der Servicekongress 2016, den die AUTOHAUS Akademie zusammen mit asp AUTO SERVICE PRAXIS und der Schwesterzeitschrift AUTOHAUS veranstaltet. Los geht es am 6. Juli um 18 Uhr mit dem Vorabendprogramm und der Dinner Speech von Thomas Hausch, Managing Director Nissan Center Europe. Unter der Moderation von Chefredakteur Ralph M. Meunzel und asp-Redakteur Dietmar Winkler gehen dann am 7. Juli elf Service-Experten (siehe Fotos) als Referenten vor allem auf diese Themenschwerpunkte ein:

- Entwicklungslinien für den Automobilservice 2030.
- Vom Informationszeitalter zum digitalen Zeitalter?
- Servicekunden und Autos sind online! Wie stellt sich der Handel darauf ein?
- Digitale Konzepte im Bereich Servicefinanzierung.
- Aftersales-Marketing auf Knopfdruck: Mit Daten Geld verdienen.
- Digitale Kundenkommunikation für freie und Marken-Werkstätten.
- Digitale Beschaffung 2.0 – Chancen für Handel und Werkstatt.
- B2C im Internet – Reifen und Räder sind kein Naturschutzgebiet!
- Best Practice – Status quo der Digitalisierung in der Werkstatt.
- Das Geschäft mit Wartung & Pflege von Young- und Oldtimern.

Freie und Marken-Werkstätten profitieren gleichermaßen vom Informationsangebot des Servicekongresses: In Mainz gibt es das Know-how und die Impulse dafür, wie man im eigenen Werkstattgeschäft die digitalen Weichen sinnvoll stellt. *asp*

Fotos: Firmenfotos; privat; AUTOHAUS

Dinner Speaker Thomas Hausch (4) und die elf Referenten beim AUTOHAUS/asp Servicekongress 2016:

1 **Arno Bach, Geschäftsführer, Tyre & Wheel Systems GmbH**
2 **Sascha Barthel, Leiter Marketing, Carmando GmbH**
3 **Tiemo Emig, Geschäftsführer, RR-Team GmbH**
4 **Thomas Hausch, Managing Director, Nissan Center Europe GmbH**
5 **Karl Hell, Bereichsleiter Aftersales, Hyundai Motor Deutschland GmbH**
6 **Sven Hölker, Leiter Vertrieb, Bank11 für Privatkunden und Handel GmbH**
7 **Peter Lorenzen, Branchenexperte für Digitalstrategien**
8 **Philipp Posselt, Geschäftsführer, VEACT GmbH**
9 **Prof. Dr. Stefan Reindl, stellv. Direktor, Institut für Automobilwirtschaft IfA**
10 **ManfredS chlegel, Geschäftsführer, Autohaus Max Schlegel GmbH & Co. KG**
11 **Adrian Schnell, Inhaber, Unternehmensgruppe Autofaszination**
12 **Erwin Wagner, Inhaber, Marketingagentur für die Automobilwirtschaft**

SERVICEKONGRESS 2016

Termin: 6./7. Juli 2016

Ort: 55126 Mainz, Flugplatzstr. 44, Hotel Atrium Mainz

Info + Anmeldung: autohaus.de/servicekongress2016, Fax. 0 89/20 30 43-3 20 30

Fragen? manuela.vogl@springer.com, Tel. 0 89/20 30 43-12 82

ADELTA.FINANZ AG
Vertrauen – Sicherheit – Zuverlässigkeit
BANK11 Die Autobank
auto FASZINATION.de Deutscher Webwerkstätten Dienst
Shell HELIX ULTRA with PUREPLUS Technology
TÜV SÜD Auto Service