

IHRE REFERENTIN



Antje Socher arbeitet seit mehr als 15 Jahren im automobilen Handelsmarketing. Als Beraterin und Trainerin qualifiziert und berät sie Handelsbetriebe (freie und markengebundene, Mono- und Mehrmarkenbetriebe) für eine erfolgreiche Marktbearbeitung durch Marketing. Für Automobilhersteller konzipiert und realisiert sie Marketingtrainings und Marketingstrategien.

„Wer in Google nicht gut gefunden wird, ist für potenzielle Kunden praktisch nicht existent! Mit dem nötigen Basiswissen kann Suchmaschinenoptimierung von jedem Webseiten-Betreiber relativ einfach selbst umgesetzt werden.“

Antje Socher, Socher Marketing Consulting



BUCHTIPP

SEO für Autohaus und Werkstatt
Anleitung zur zielgerichteten Suchmaschinenoptimierung

Das Buch zum Seminar:
www.springer-automotive-shop.de
Best.-Nr.: 205

NUTZEN

Für eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung vermitteln wir Ihnen Basiswissen zum Suchverhalten der Konsumenten sowie zur Funktionsweise von Suchmaschinen. Da Google im deutschen Markt die Nummer 1 ist, erläutern wir die wichtigsten Rankingfaktoren von Google, auf denen die Suchergebnislisten beruhen. Im Hauptteil des Seminars beschäftigen wir uns mit konkreten Maßnahmen zur Optimierung, z. B. Definition von Keywords, Linkaufbau, Struktur der Seite, Navigation, Bilder, mobile Seite, Einbindung von Social Media. Alle Maßnahmen erläutern wir anhand praktischer Beispiele, die Sie direkt umsetzen können. Um eine erfolgreiche Platzierung langfristig sicherzustellen, geben wir Ihnen entsprechende Controllingmaßnahmen an die Hand.

ZIELGRUPPE

Das Seminar wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer, Abteilungs- und Teamleiter sowie an Marketingverantwortliche in freien und markengebundenen Autohäusern, die ihre Website selbstständig im Google-Ranking optimieren wollen. Das Seminar ist besonders für Einsteiger mit ersten Erfahrungen im Onlinemarketing geeignet und konzentriert sich auf die praxisbezogene Vermittlung von Basiswissen.

Ja, wir melden folgenden Teilnehmer an (bitte ankreuzen):

Anmeldung per Fax: +49 89 203043-32030, E-Mail: akademie@springer.com oder unter autohaus.de/akademie

- Dienstag, 21. Juni 2016, in München
 Mittwoch, 22. Juni 2016, in Frankfurt
 Donnerstag, 23. Juni 2016, in Hannover

Jeweils von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Die Teilnahmegebühr beträgt brutto € 391,51 (netto € 329,- zzgl. € 62,51 MwSt.) und beinhaltet die Teilnehmerunterlagen sowie Tagungsgetränke, Kaffeepausen und Mittagessen. **Für AUTOHAUS-Abonnenten und Partner des Sponsors ermäßigt sich die Gebühr auf brutto € 355,81 (netto € 299,- zzgl. € 56,81 MwSt.).**

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an adressmanagement@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-32030 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

AUTOHAUS akademie, Aschauer Str. 30, 81549 München, Tel.: +49 89 203043-1262

- Ich bestelle das Buch von Antje Socher „SEO für Autohaus und Werkstatt“ (ca. 120 S., 1. Auflage 2015) für brutto € 36,38 (netto € 34,00 zzgl. € 2,38 MwSt.)

PROGRAMM

Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

- So nutzen Ihre Konsumenten Suchmaschinen
- Funktionsweise von Suchmaschinen
- Ihre Werkzeuge zur Suchmaschinenoptimierung

Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung

- Die richtigen Keywords definieren
- Aufbau der Webseite und der Navigation
- Gestaltung hochwertiger Inhalte und der Umgang mit Bildern und Videos
- Verlinkungen innerhalb der Webseite und im World Wide Web
- Optimierung von Ladezeiten und Erreichbarkeit für Suchmaschinen
- Maßnahmen zur mobilen Suchmaschinenoptimierung
- Suchmaschinen und Social Media
- Maßnahmen zur lokalen Suchmaschinenoptimierung

Erfolgskontrolle der Maßnahmen

- Werkzeuge und Kennzahlen zur Sicherstellung des langfristigen Erfolgs

EXPERTENBEITRAG

„Sprechende URL“ als SEO-Optimierung des Fahrzeugbestands
Joachim Oppel, Business Development, meinautohaus.de

Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Firma

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Kundennummer (ggf. angeben)

Ich akzeptiere die AGB, zu finden unter autohaus.de/akademie.

Datum

Unterschrift