

Automechanika 2014/Neuheiten der Zulieferindustrie

Teilchenbeschleuniger

Die Branchenmesse Automechanika unterteilt die Exponate ihrer Aussteller in sechs Produktgruppen. Die Produktgruppe Parts & Components, zu deutsch Ersatzteile und Komponenten, beinhaltet Neuheiten der Zulieferindustrie. asp hat diese vorab recherchiert und auf den folgenden zehn Seiten zusammengefasst.



Bilder:Schaeffler

Schaeffler Automotive Aftermarket Vier auf einen Streich

FAG, INA, LuK und Ruville – erstmals präsentiert Schaeffler Automotive Aftermarket seine vier Marken auf einem gemeinsamen Messestand. „Zudem stehen hier alle Aktivitäten rund um die Werkstatt im Fokus: vom Onlineportal RepXpert, das sich in einem neuen Erschei-

nungsbild präsentiert, über Handels- und Fachvorträge, technische Live-Vorführungen, Diagnose-Hilfen, Montage- und Reparatur-Tipps“, kündigt eine Vorabmitteilung des Unternehmens an.

Im Rahmen von „expert more“, dem Motto des Messeauftritts, werden auch einige Reparaturlösungen gezeigt. Zum Beispiel das Nebenaggregattrieb-Kit (INA), die Hinterachs-Reparaturlösung für Peugeot/Citroen (Ruville) und das modulare Spezialwerkzeugsystem zum Ein- und Ausbau trockener Doppelkupplungen (LuK). Besonders hebt man bei Schaeffler die der Marke INA zugeordnete Gearbox hervor. Dabei handelt es sich um eine Reparaturlösung für Pkw-Schaltgetriebe. Wörtlich: „Werkstätten

können Getriebeschäden damit selbst beheben. Die Gearbox ist jeweils auf einen Getriebetyp abgestimmt und enthält alle für eine fachgerechte Getriebereparatur benötigten Komponenten, und das in erstklassiger OE-Qualität: neben Verschleißteilen, wie Dichtungen, O-Ringe, Wellendichtringen und Stützlager im Getriebe, vor allem jene Komponenten, die zur Beseitigung der gängigsten Ausfallursachen erforderlich sind.“ Dem Anbieter zufolge existiert für Getriebereparaturen ein großes Marktpotenzial.

Insgesamt unterteilt sich der Messeauftritt von Schaeffler Automotive Aftermarket in die Segmente Pkw, Nutzfahrzeug, Traktor und Transmission. Erstmals ist auch der Transporter-Bereich mit einer eigenen Produktinsel vertreten.



Gearbox von INA: Reparaturlösung für Pkw-Schaltgetriebe mit allen benötigten Ersatzteilkomponenten

Halle Forum, Ebene 0, Stand A01

Große Leistung für kleines Budget der neue me...

TOP SECRET
INFOS NUR HIER:
AUTOMECHANIKA
16.-20. SEPT.
HALLE 8, STAND M60



medienformer.de

Darauf hat die Kompaktklasse gewartet: der kleine, leichte **mega-macs** verbindet alle Vorteile eines handlichen und mobilen **Lebdiagnose testers** mit den Leistungsmerkmalen einer vollwertigen **Diagnosestation** mit **Echtzeit-Reparaturkonzept**. Zusammen mit der nagelneuen **AT-Inclusive-Lizenz Repair Plus 56** haben Werkstätten vollen Zugriff auf alle relevanten

Funktionen und Daten, um **Schneidvorteile** besser und rentabler zu **reparieren**. **alles** zum **unschlagbar günstigen Preis**. **Alle Informationen** jetzt unter www.hella-gutmann.com/plus bei Ihren **HELLA-Gutmann-Vertriebspartnern**.

HELLA GUTMANN SOLUTIONS GMBH

Am Krebsbach 2, 79241 Ihringen

Tel.: 07668-99 00-886

E-Mail: info@hella-gutmann.com

www.hella-gutmann.com



S O L U T I O N S



Bild: Borg Warner

Borg Warner Breites Spektrum

Am Stand von Borg Warner geht es um die Themen Turboaufladung, Abgasrückführung, Dieselkaltstart- und Zündungstechnik, Lüfter und Lüfterkupplungen sowie Allradkupplungen. Die Breite der jeweiligen Spektren zeigt sich am Beispiel Aufladung mit zweistufigen Systemen, Ladern mit variabler Turbinengeo-

metrie (VTG-Lader) und aufgearbeiteten Turboladern für die zeitwertgerechte Reparatur. Im Themenbereich Allradkupplungen weist der Zulieferer zudem auf ergänzende Produkte, nämlich Öle, Ölfilter und Pumpen, hin.

Halle 3.0, Stand A31

Gates Teile und Support

Der Zulieferer will in Frankfurt die Themen Nutzfahrzeug-Ersatzteile und Support herausstellen. Bei Ersterem geht es um „ein komplettes Aftermarket-Programm inklusive Riemen, Metallteile und Kits“ (O-Ton Gates). Zum Thema Support will man ein neues interaktives Serviceangebot für Werkstatt und Han-

del vorstellen. Hierzu Wim Goossens, Marketingdirektor Europa: „Folgeschäden können schnell teuer werden. Deshalb ist es sehr wichtig, dass unsere Partner in puncto Einbau und Wartung immer auf dem neuesten Stand sind.“

Halle 2, Stand B91



Bild: Gates



Bild: Wulf Gaertner

Wulf Gaertner Autoparts An alles gedacht

Bremse und Reparaturkomplettlösungen sind u. a. Themen des Messestands von Wulf Gaertner Autoparts (Meyle). Einbaufertig und größtenteils einschließlich Fixierschrauben geliefert werden, so der Anbieter, Bremscheiben mit der Bezeichnung „Platinum Disc“. Daneben

werden auch Bremsbeläge für SUV und Transporter gezeigt. Bei den Reparaturkomplettlösungen liegt ein Fokus auf den Getriebeölwechsel-Kits mit dem korrekten Öl und allen nötigen Ersatzteilen.

Halle 5.1, Stand A10

Banner Batterien Weiterbildung und Diagnose

Neben den eigenen Starterbatterien will Banner in Frankfurt vor allem auf das Thema Weiterbildung eingehen, wobei die Technologien Absorbent Glas Mat (AGM) und Enhanced Flooded Battery (EFB) im Vordergrund stehen werden. Ergänzend hierzu wird das Banner Battery Service Tool (BBST) präsentiert. Das

Gerät weiß, ob der Akkutauch mit Komplikationen verbunden ist, erkennt und löscht baugruppenrelevante Fehlercodes und gibt Auskunft über den passenden Ersatzakku (vgl. Beitrag „Bereit zum Wechsel“ in asp 8/2014, ab Seite 36).

Halle 3.1, Stand E21



Bild: Banner



Volkswagen recommends Castrol EDGE Professional

UNSER STÄRKSTES ÖL: JETZT MIT
DER STÄRKE VON TITANIUM FST™



CASTROL EDGE PROFESSIONAL IST AUSSCHLIESSLICH IN VOLKSWAGEN MARKENWERKSTÄTTEN ERHÄLTlich

Castrol EDGE Professional ist unser stärkstes und fortschrittlichstes Öl. Dank **TITANIUM FST™** haben wir jetzt die Ölfilmstärke verdoppelt – so wird ein Reißen des Ölfilms verhindert und die Reibung zwischen den Metalloberflächen deutlich reduziert.*

Jeder einzelne Liter wird entsprechend unserem Castrol Professional Qualitätsstandard produziert und ist zertifiziert CO₂-neutral.

* In Castrol eigenen Untersuchungen der Castrol EDGE Professional Produktreihe wurde nachgewiesen, dass durch den Zusatz von **Titanium FST™** die Reibung gegenüber vergleichbaren Produkten ohne **TITANIUM FST™** um bis zu 15% verringert wird. Ferner konnte nachgewiesen werden, dass die Ölfilmstärke der getesteten Produkte durch den Zusatz von **Titanium FST™** gegenüber den gleichen Produkten ohne **TITANIUM FST™** im Durchschnitt verdoppelt wurde. Testgrundlage: 61% des globalen Castrol EDGE Verkaufsvolumens 2012.

POWERED BY
TITANIUM FST™

IT'S MORE THAN JUST OIL.


EDGE
PROFESSIONAL



MS Motorservice

Herr Schmidt wird pensioniert

Nach Jahren der Umgestaltung und Umbenennung zeigen sich KSPG (vormals Kolbenschmidt Pierburg) und deren Ersatzteilmarkt-Tochter MS Motorservice auf der Automechanik neu aufgestellt. Die Muttergesellschaft, selbst Teil des Rheinmetall-Konzerns, ist nunmehr in diese drei Bereiche unterteilt:

- ✓ Hardparts (Motorenteile der Marke Kolbenschmidt)
- ✓ Mechatronik (Motorperipherieteile der Marke Pierburg)
- ✓ Aftermarket (MS Motorservice)

Hardparts und Mechatronik sind auch zwei von drei Bereichen von MS Motorservice, hinzu kommt der auf Nfz-Teile spezialisierte Bereich BF, der aus der Übernahme von Burkhard Fahrzeugteile Ende des Jahres 2010 hervorging.

Unverändert beschäftigt man sich bei MS Motorservice mit dem Vertrieb der drei Marken Kolbenschmidt, Pierburg, BF und TRW Engine Components in den automobilen Ersatzteilmarkt.

Stahlkolben und Onlineshop

Ein Trend, der in der Erstausrüstung bereits seit Jahren besteht, wird auf der Automechanik von MS Motorservice für den Ersatzteilmarkt bestätigt: der Trend zu Stahlkolben. „Im Unterschied zu Pendelschaft-Kolben, die aus einem Oberteil aus Stahl und einem über einen Bolzen verbundenen Schaft aus Aluminium bestehen, sind bei

Monomaterial-Kolben aus Stahl höhere Kräfte, Temperaturen und Drücke realisierbar, so dass strengere Abgasnormen erfüllt werden können. Als einer der ersten wird MS Motorservice Stahlkolben künftig auch im Aftermarket anbieten“, kündigt eine Mitteilung des Ersatzteillieferanten an. Dieser weist mit dem überarbeiteten Onlineshop auf einen zweiten Höhepunkt des Messeauftritts hin. Details: überarbeitete Oberfläche mit intuitiver Benutzerführung, effiziente Bestellabwicklung und -verfolgung, Zusatzinformationen zu Produkten und Bestellungen.

Wachstum durch Nischenausbau

Von der Muttergesellschaft KSPG bekam MS Motorservice einen Wachstumskurs verordnet. Ausgehend vom aktuellen, rund 270 Mio. Euro großen Umsatz, der elf Prozent des KSPG-Gesamtumsatzes entspricht, soll dieser Anteil bis zum Jahr 2020 auf 20 Prozent wachsen. Weil in dieser Zeitspanne auch der KSPG-Gesamtumsatz beträchtlich wachsen soll, spricht man konkret von rund 900 Mio. Euro Umsatzanteil von MS Motorservice in 2020. Zur Erreichung des Ziels will man u. a. Nischen ausbauen. Darunter sind die Gebiete Industrie-, Marine- und Landwirtschaftsmotoren zu verstehen.



Bilder: KSPG
Von Kolbenschmidt: Nfz-Stahlkolben mit Kühlkanal

Auch über eine Kooperation mit einem Diagnosegerätehersteller wird am Unternehmenssitz in Neuenstadt am Kocher nachgedacht, und nicht zuletzt über das Trendthema Old- und Youngtimer. Nur schade, dass man das nicht schon in den 1990er Jahren ahnte, als die Führung von Pierburg in Neuss so gut wie alle Ersatzteile für ältere Fahrzeuge erst verschrotten wollte und dann an Hans Küppers' Bosch-Dienst in Linnich abgab.

Ende der Comicfigur „Motorman“

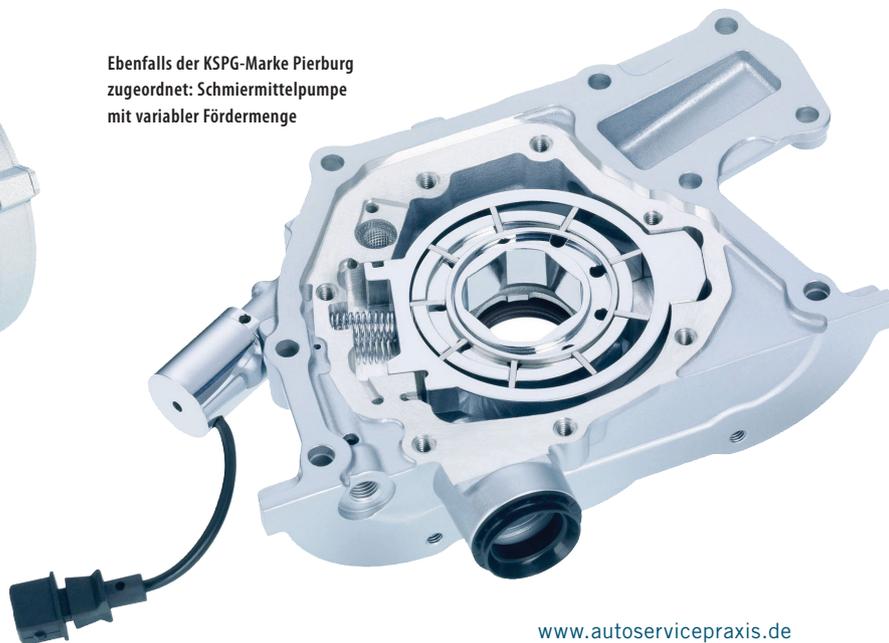
Auf einer Pressekonferenz kündigte MS Motorservice-Geschäftsführer Hansjörg Rölle das Ende der 2008 erdachten Comicfigur „Motorman“ an. Sein gegenwärtiger Status lautet „Vorruhestand“.

Halle 5.1, Stand A42



Von Pierburg: elektrische Kühlmittelpumpe CWA 50

Ebenfalls der KSPG-Marke Pierburg zugeordnet: Schmiermittelpumpe mit variabler Fördermenge





Optimaler Einbettprozess dank
unbeschichteter Reibflächen



Top Bremsleistung ab dem ersten Stopp
dank Cotec Beschichtung

Beste Optik dank hochwertiger Beschichtung
der rostanfälligen Bereiche

Eins + Eins = Drei

TRW Bremsscheiben und Beläge

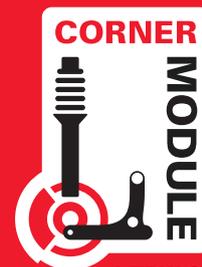


Während des Einbettvorgangs müssen sich die Oberflächen von neuen Bremsbelägen und Bremsscheiben einander angleichen. Mit Standardbelägen und Scheiben steht daher erst nach einigen Bremsungen die optimale Bremsleistung zur Verfügung. Im Gegensatz dazu garantieren perfekt aufeinander abgestimmte TRW Bremsbeläge und Scheiben eine kompromisslos gute Leistung ab dem ersten Stopp und während des gesamten Einbettvorgangs.

- Direkt nach dem Einbau sorgt unsere Cotec Beschichtung für die volle Bremsleistung.
- In einem aufwendigen Prozess werden TRW Bremsscheiben ausschließlich in den Bereichen beschichtet, die für den Korrosionsschutz sinnvoll sind. Lacke oder Beschichtungen auf den Reibflächen verzögern den Einbettprozess.
- Die marktführende Programmbreite und eine erweiterte Garantie (3 Jahre oder 50.000 km) machen das Angebot besonders attraktiv.

Besuchen Sie uns auf der Automechanika:
16. - 20. September, Halle 2.0, Stand A61

Bremse. Lenkung. Aufhängung.



A TRW SYSTEM

Hella Dreiteilung

Genau genommen sind auf dem Stand von Hella drei Unternehmen vertreten, nämlich auch Behr Hella Service und Hella Pagid. Letzteres zeigt u. a. Bremsstrommeln und -scheiben mit ECE-R90-Freigabe. „Obgleich diese europäische Regelung mit ihren vorgeschriebenen Tests sowie technischen Vorgaben zum Teil erst ab 2016 verpflichtend sein wird, hat sich der Bremsenspezialist das Ziel gesetzt, bereits bis Ende diesen Jahres 80 Prozent der Artikel mit der ECE-Genehmigung auszustatten“, erläutert eine Mitteilung. Werkzeuge und Diagnosehilfen



Bild: Hella

für Service und Reparatur an Bremssystemen werden übrigens auf einem separaten Stand in Halle 8 gezeigt. Bei Behr Hella Service geht es u. a. um Teile für Hybridfahrzeuge (elektrisch angetriebene Klimakompressoren, das passende Kompressoröl und Speicherverdampfer), Ersatzteile für die zeitwertgerechte Reparatur und Servicethemen (Kompressorerneuerung etc.). Die Muttergesellschaft

widmet sich u. a. dem Thema „LED-fizierung“ (O-Ton Hella) in Form von Zusatzscheinwerfern und Heckleuchten. Konkret werden der Kombinationscheinwerfer C140 LED, der Arbeitscheinwerfer Q90 LED und die Heckleuchte Coluna gezeigt, Letztere für Zugfahrzeuge und Anhänger.

Halle 3.0, Stand D91 + Halle 8, Stand M60



Bild: Denso

Denso Japanische Gastfreundschaft

Auf dem Messestand von Denso erfahren Besucher Details zu den so genannten Servicenetzwerken, die zu den Themengebieten Diagnose, Diesel und Klimaanlage eingerichtet wurden. Dabei handelt es sich um Zusammenschlüsse qualifizierter und akkreditierter Händler und Werkstätten, die Diagnosen und Reparaturen an Systemen des Zulieferers ausführen können. Mit seinem zweistöckigen Messestand praktiziert der Zulieferer japanische Gastfreundschaft: „Wir laden

sowohl unsere Kunden als auch Interessenten ein, uns auf der Messe zu besuchen. Hier können sie sich umfassend und persönlich informieren, welchen Beitrag Denso's Gesamtkompetenz zu ihrem eigenen Geschäftserfolg leisten kann“, Hedy Borreman, Manager Marketing Communication bei Denso. Geladenen Gästen steht im Obergeschoss sogar ein separater Bereich zur Verfügung.

Halle 3.0, Stand E61

ZF Services Selbst ist der Service

Speziell für den Ersatzteilmarkt entwickelte Stoßdämpfer sind das Highlight bei ZF Services in Halle 3.0. Modular aufgebaut und zunächst für das Kleinwagensegment lieferbar, kommen die Dämpfer ohne Schweißverbindung aus und werden nicht lackiert, was u. a. Vorteile bei Energieverbrauch und Umweltschutz mit sich bringt. In Halle 9 und im Außengelände „Agora“ konzentriert sich ZF Services auf Werkstatt- und Servicekonzepte. Hier sind das Werkstattkonzept Pro Tech und ein Trainingsmodul

zu Pkw-Automatikgetrieben beispielhafte Themen. Nicht zuletzt geht es auch bei den Schweinfurtern um zeitwertgerechte Reparatur. „Das aufgearbeitete Produktprogramm reicht von Kupplungen und Wandlern über Getriebe bis hin zu Lenksystemen – für den Einsatz in Pkw, Nutzfahrzeugen oder auch Arbeitsmaschinen“, erklärte das Serviceunternehmen vorab in einer Mitteilung.

Halle 3.0, Stand A91 + Halle 9, Stand D38 + Außenfläche „Agora“

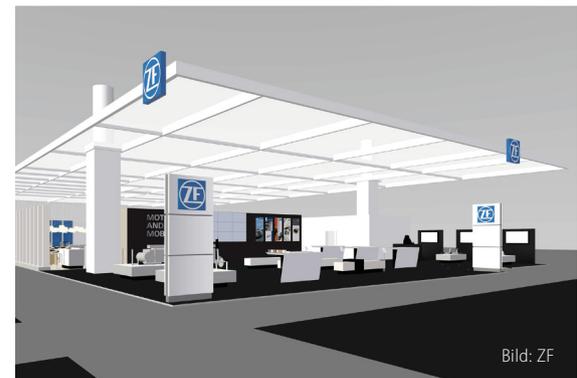


Bild: ZF

Elring Klinger

Realitätserweiterung

Weiterbildung ist das große Thema auf dem Messestand des Dichtungsspezialisten Elring Klinger. Zitat: „Besonderes Highlight ist der Launch der ‚Elring-Akademie‘, ein Online-Schulungstool, das rund um die Uhr Infos zu Elring-Produkten gibt. Zur Automechanika

dreht sich zunächst alles um die Zylinderkopfdichtung. E-Learning spielt im Servicekonzept von Elring künftig eine bedeutende Rolle. Animierte Videos, die ausschließlich für die Elring-Akademie produziert wurden, ergänzen den Auftritt.“ Doch das ist nicht alles. Weiterhin

gibt es eine App mit Augmented Reality (computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung). Sie lässt sichtbar werden, welche Produkte des Zulieferers in den Fahrzeugen verbaut werden.

Halle 5.0, Stand B46

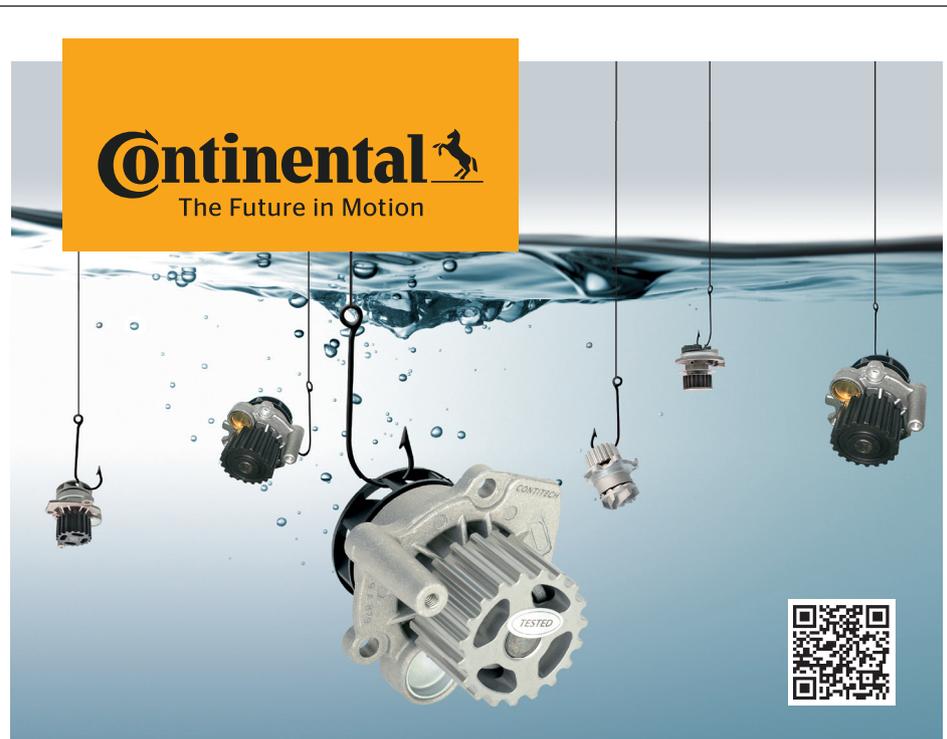
TRW Automotive Aftermarket

Nummer sicher

„Wie man intelligent Technologie, Produkt- und Serviceangebote kombiniert“, will TRW Automotive Aftermarket auf der Automechanika zeigen. Wörtlich: „So stellt TRW eine neue Generation von Bremsbelägen vor, die bei 100 Prozent Leistung zugunsten von saubereren Felgen rund 45 Prozent weniger Bremsenstaub erzeugen. Zudem informiert TRW über neue Branchengrößen, die sich dem Werkstattpartner-Bonusprogramm ‚automotive Diamonds‘ anschließen werden.“ Seine Produktkompetenz hat der Zulieferer schon vor einiger Zeit unter dem Begriff „Corner-Module“ zusammengefasst. „TRW konzentriert sich auf Fahrzeugsicherheit, auf Produktinnovationen und strategische Zusammenarbeit. So zeigen wir unseren Partnern, dass wir mit unseren OE-Qualitätsprodukten und Serviceangeboten der weltweit führende Anbieter für Produkte aus dem Corner Module mit seinen Komponenten eines vollständigen Fahrwerksystems – Bremse (einschließlich Elektronik), Lenkung, Aufhängung sowie Stoßdämpfer – sind. [...] Die Automechanika ist die wichtigste Messe im Veranstaltungskalender. Sie ist eine zentrale Plattform für uns und unsere Partner, um über Wachstum, Entwicklung, neue Chancen und Allianzen zu sprechen“, betont Andreas Schäfer, Marketingmanager für Zentral-europa bei TRW Aftermarket. Das Unternehmen hat seine Zelte in der Halle 2, bekannt als Frankfurter Festhalle, aufgeschlagen und erklärt den eigenen Stand zum „sichersten Platz in der Festhalle“.

Halle 2, Stand A61

www.autoservicepraxis.de



Angeln Sie sich die Neue!

Unsere Wasserpumpe im Zahnriemen Kit.

Warum im Trüben fischen? Ziehen Sie sich statt dessen die klaren Vorteile unserer neuen Wasserpumpen an Land: starke Dichtung, Langlebigkeit dank robuster Integraglager, exzellente Förderleistung. Jetzt im praktischen Kit mit Zahnriemen und allen Steuertriebskomponenten in gewohnter ContiTech-Qualität.

WILLKOMMEN **automechanika**

16. - 20. September 2014

Frankfurt / Main

Besuchen Sie uns:

Forum, Stand A05



ContiTech Antriebssysteme GmbH
Hannover, Germany
aam@ptg.contitech.de
www.contitech.de/aam

ContiTech

Continental

Übungsplatz fürs Sensorkleben



Augmented-Reality-Head-up-Display (AR-HUD) mit eingespiegelmtem Hinweis des ACC-Systems

Augmented Reality, deutsch: erweiterte Realität, wird ein Thema auf zahlreichen Messeständen sein. Dabei geht es einerseits um die Erleichterung von Diagnose und Instandsetzung, indem Werkstattprofis virtuell aufgezeigt wird, wo sich die betroffenen Bauteile befinden, wie sie aus- und wieder eingebaut werden können. Andererseits meint der Anglizismus die wahrgenommene (und erweiterte) Realität von Autofahrern. Ein Beispiel hierfür liefert Continental mit dem Augmented-Reality-Head-up-Display, kurz AR-HUD. Es funktioniert grundsätzlich

wie ein konventionelles Head-up-Display, blendet jedoch zusätzliche Hinweise so ein, dass sie mit dem Realbild zu einer Einheit verschmelzen. Bei Continental sieht man das so: „Durch die Einbettung virtueller Hinweise (= Augmentierungen) in die reale Außenansicht erkennt der Fahrer intuitiv die Bedeutung dessen, was er da vor sich sieht. [...] Im AR-HUD-Demonstratorfahrzeug sind drei Anwendungen als Beispiele umgesetzt: Lane Departure Warning (LDW), Adaptive Cruise Control (ACC) und Navigation. Ihre jeweiligen Hinweise werden passge-

nau in den Straßenverlauf eingespiegelt. Damit ergänzen sie die Realität um kommentierende Hinweise.“

Der Unternehmensbereich ATE zeigt in Frankfurt als Produkt-Highlight u. a. so genannte Ceramic-Bremsbeläge, die laut Anbieter „bremsstaubarm und besonders komfortabel bremsen“.

Das Tochterunternehmen Conti Tech Transmission Group präsentiert auf der Automechanika neue Kits für den Nebenantrieb mit Keilrippenriemen und Spanner sowie das erweiterte Programm der Riemtriebkomponenten. „Besucher können zudem am Stand eine neue App fürs Smartphone testen, die allgemeine und technische Daten zu den Artikeln liefert. Werkstätten haben damit eine weitere Möglichkeit, benötigte Produktinformationen unkompliziert abzurufen. Für detaillierte Angaben und Einbautipps verlinkt die App auf das Product Information Center (PIC), dem Online-Service von ContiTech“, lautet die Ankündigung des Zulieferers. Bei Conti Tech Air Spring Systems wird auf die zahlreichen Luftfederreferenzen für den Ersatzteilmarkt verwiesen.

Die Messe bietet Besuchern zudem die Gelegenheit, sich zum Thema RDKS zu informieren. Continental VDO hat hierfür den markenübergreifenden „Redi“-Sensor entwickelt, der nicht am Ventil verschraubt, sondern am Innerliner des Reifens verklebt wird.

Halle Forum, Ebene 0, Stand A05



Auch Conti Tech wird in Frankfurt vertreten sein.

Der Redi-Sensor wird am Innerliner verklebt.



Bilder: Continental

Federal-Mogul Motorparts

Lieferant und Dienstleister

Um kupferfreie Bremsbeläge von Ferodo, bleifreie Gleitlager von Glyco und Leichtbaukolben von Nüral geht es am Stand von Federal-Mogul Motorparts. „Zudem informiert das Unternehmen über Unternehmens- und Marketingstrategien sowie die kürzlich abgeschlossene Übernahme einiger Teile von Honeywell Friction Materials. [...] Besucher des Messestands können sich über eine große Bandbreite an Lösungen speziell für den Aftermarket informieren, darunter Pa-yen-Dichtungsprodukte, Moog-Fahrwerkteile, Ferodo-Bremsenprodukte, Beru-Zündsysteme sowie Champion-Zündkerzen, -Scheibenwischer und -Filter“, lautet eine Vorabinformation des Zulieferers. Weitere Themen in Frankfurt sind Schulungen sowie Technik- und Marketingunterstützung für Werkstätten und Autohäuser. Wörtlich: „Auf unserem Messestand demonstrieren wir in einer Werkstattecke das Dienstleistungsan-



Bild: Federal-Mogul

gebot von Federal-Mogul Motorparts anhand von Beispielen einiger maßgeschneiderter Lösungen für Schulungen und technischen Support.“

Zurück zu den Produkten am Beispiel der Leichtbaukolben der Marke Nüral, genannt Elastothermic-Kolben. Zitat: „Die Leichtbaukolben für Ottomotoren verfügen über ein optimiertes Kühlkanal-design, das in modernen Downsizing-

Motoren höhere Leistungsstufen und Kompressionsverhältnisse bei gleichzeitig guten NVH-Charakteristika (NVH = Noise, Vibration, Harshness; deutsch: Geräusche, Vibrationen, Rauigkeit) ermöglicht. Das Ergebnis ist eine sehr hohe Lebensdauer und ein höchst effizientes Verbrauchsverhalten.“

Halle 3.0, Stand D51

Die Uhr tickt - erfüllt Ihr Bremsprüfstand die neue Richtlinie?



Sonst ist ab dem 01.01.2020 Schluss - er darf nicht mehr für die HU eingesetzt werden!

**Unser schon!
z. B. Multiflex 06/12 EASY**



- ideal für die PKW-Werkstatt mit gelegentlicher Prüfung von LKW bis 7,5 to
- 2 Prüfungsgeschwindigkeiten
- 2.660 mm Prüfbreite



- automatische Allradererkennung für PKW
- Vorrüstung für Drucktransmitter
- Vorrüstung ASA Livestream

AHS ■ PRÜFTECHNIK

**Besuchen Sie uns auf der Automechanika!
Halle 8 Stand D95**

Richtstr. 32 - 27753 Delmenhorst - Tel. 04221-9182-0 - Fax 04221-9182-20 www.ahs-prueftechnik.de

Bosch

Hochspannung

„Vernetzte Werkstatt“ lautet das Motto des Bosch-Auftritts auf der Automechanik. Auch hier geht es um Augmented Reality, speziell um deren Anwendung bei Instandsetzung und Weiterbildung. O-Ton Bosch: „Auf dem Messestand hat der Besucher an zahlreichen Stationen die Möglichkeit, Augmented Reality selbst spielerisch mit seinem Smartphone zu erproben. Dafür steht ab Anfang September eine spezielle App zum kostenlosen Download auf der Bosch-Automechanik-Website www.bosch-automechanika.com zur Verfügung.“ Der Messestand beinhaltet auch eine Bühne, die laufend genutzt werden soll, u. a. für Diagnosen im Hochvolt-Bereich: „Professionelle Trainer demonstrieren die neuen Technologien und schulen live, unter anderem auch Diagnoselösungen für Elektro- und Hybrid-Fahrzeuge.“ Auch das Programm der Vorführungen ist über die zuvor genannte Internetseite einsehbar.

Einen beachtlichen Teil der Präsentationsfläche soll das Thema Werkstattssysteme mit Bosch Car Service und Auto Crew einnehmen. „An einem komplett aufgebauten Bosch Car Service zeigt Bosch seine Anforderungen an zukünftige Partnerbetriebe“, so Bosch.

Auf dem Gebiet der Ersatzteile werden Weiterentwicklungen von Verschleißstei-

len gezeigt, konkret nennt der Anbieter eine neue, so genannte High-Performance-Zündkerze für Ottomotoren mit Benzindirekteinspritzung und das Wischblatt Aerotwin Plus mit einem neuartigen Adaptersystem.

Halle 9.0, Stand B06 + Halle 3.0, Stand C31 (HC Cargo) + Halle 3.0, Stand G41 (Unipoint)

Bilstein

Dämpfer für Höherlegungen

Bis zum Herbst 2011 lieferte Bilstein Luftfedermodule nur in die Erstausrüstung. Das änderte sich mit den Modulen für den BMW 7er. 2012 folgten Referenzen für den Land Rover Discovery III und IV. Nun bringt Bilstein das Thema auf die Automechanik und erklärt vorab das erweiterte Portfolio:

- ✓ aktive Luftfedermodule für BMW 7er, Jaguar XJ, die Mercedes-Benz-Baureihen CLS, E, GL, M und S sowie Range Rover Sport
- ✓ passive Luftfedermodule für Land Rover Discovery III und IV sowie Range Rover Sport

Einen zweiten Schwerpunkt des Messeauftritts von Bilstein bilden Dämpfer für Off-Road-Anwendungen. Dabei spielen auch solche für Fahrzeuge mit höher gelegter Karosserie eine Rolle. Zitat: „Die Dämpferserien B6 Offroad und B8 Offroad ergänzt der Fahrwerkspezialist durch die bislang ausschließlich in Amerika vertriebenen Dämpferapplikationen

B6-4600, B8-5100, B8-5100 RHA (steht für Right Hight Adjustable) und B8-5160. Die in Frankfurt ausgestellten Anwendungen sind speziell auf bereits höher gelegte Fahrzeuge ausgelegt und ab Herbst über den europäischen Bilstein-

Hauptkatalog bestellbar.“ Ebenfalls ein Thema auf dem Automechanik-Stand von Bilstein wird Fahrwerk-Tuning sein. Stichworte: B4 und B6 Dampronic.

Halle 6.0, Stand B40



Schraubenfedern sind in die Produktgruppe B3, Luftfedermodule (rechts) in die Produktgruppe B4 eingeordnet.

Herth + Buss

RDKS, ECE R90

Ein Verpackungswürfel mit „gigantischem“ Ausmaß (O-Ton) soll das Erkennungszeichen des Messestands von Herth + Buss werden. Das Handelshaus hat mehrere Themenschwerpunkte angekündigt, u. a. Reifendruckkontrollsysteme (RDKS). Mit „Airguard“ gibt es hierfür einen Kleintester, der „Sensoren duplizieren und auf jedes serienmäßig auf RDKS ausgelegte Fahrzeug programmieren“ kann, so der Anbieter. Ergänzend ist ein Werkzeugsatz lieferbar.

Bremsscheiben hat man bei Herth + Buss nach eigener Aussage bereits größ-



Bild: Herth + Buss

tenteils auf die ECE-Regelung R90 umgestellt: „Mehr als 75 Prozent der angebotenen Bremsscheiben haben bereits eine ECE-R90-Genehmigung erhalten.“

Für den Teileverkauf von Installationsmaterial an Endkunden wurde ein Selbstbedienungssystem für Lochwände entwickelt, deren Artikelzusammenstel-

lung orientiert sich an Nutzungshäufigkeit und Nachfragestärke. „Auf der Verpackungsrückseite befindet sich ein Etikett mit QR-Code, welcher zusätzliche Produktinformationen liefert“, erklärt der Anbieter.

Halle 3.0, Stand B71

NGK

Mehr Vielfalt

Sortimentserweiterungen stehen auf dem Programm des Messeauftritts von NGK, dem japanischen Hersteller von Zünd- und Glühkerzen, Zündspulen, Lambda-sensoren und weiteren Sensoren. Den Messeauftritt schultern wird die NGK Spark Plug Europe GmbH mit Sitz in Ratingen bei Düsseldorf. Insgesamt gibt es weltweit vier Technikzentren, zwölf Produktionsstätten und 32 Tochtergesellschaften. Die Ankündigung für Frankfurt lautet wie folgt: „NGK Spark Plug Europe stellt auf der diesjährigen Automechanika ein neu-

es Sensorensortiment vor. Darüber hinaus informiert der Zündungs- und Sensorenspezialist auf der europäischen Leitmesse des automobilen Aftermarkets über umfassende Sortimentserweiterungen. [...] Auch wird NGK auf der Automechanika Details zur Erweiterung seines 2012 eingeführten Zündspulensortiments bekanntgeben.“ Es wird betont, dass auch das Aftermarket-Sensorsortiment aus OE-Produkten besteht.

Halle 3.0, Stand B51



Bild: NGK

Fahrspaß hat eine gemeinsame Basis: BILSTEIN B1-B4 Serienersatz.



BILSTEIN B2



BILSTEIN B4



BILSTEIN B1

BILSTEIN B3



Erfahrung aus unzähligen Motorsporterefolgen und Know-how aus der Serienfertigung: BILSTEIN kombiniert die besten Technologien beider Welten. Und zwar für fast jeden Fahrzeugtyp. Mit unseren „Schwarzen“ für den Serienersatz findet jeder Fahrer – und jeder Geldbeutel – die passenden Fahrwerkkomponenten. Selbstverständlich in hochwertiger Erstausrüster-Qualität und mit der gesammelten BILSTEIN-Erfahrung.

BILSTEIN – Das Fahrgefühl.

Foliattec

Villa Kunterbunt

Auch Nischenanbieter zieht es auf die Automechanik. Lacke, Karosserie- und Glasfolien sowie Zubehör sind Themen am Stand von Foliattec. Mit im Messegepäck hat das Nürnberger Unternehmen auch seine Sprühfolie, bekannt als temporärer Farbtupfer für Pkw-Räder. In Frankfurt will der Anbieter das Einsatzspektrum der Sprühfolie erweitern, und zwar auf den Karosseriebereich. O-Ton: „Exklusiv für die Automechanik 2014 hat Foliattec die Sprühfolie in einer noch nie dagewesenen Anwendung im Gepäck: Die neu entwickelte Karosseriesprühfolie

eignet sich bestens für die professionelle Anwendung auf kompletten Fahrzeugen. Dabei wird die Sprühfolie mit der Lackierpistole aufgetragen und soll den bisherigen Carwrapping-Markt revolutionieren.“ Verkaufs- und Thekendisplays ergänzen dieses Angebot, das Foliattec gleich in die Praxis umsetzt, indem auf einer gesonderten Fläche in der Messehalle vor den Augen der Fachbesucher ein Fahrzeug foliert wird. Beratung zu individuellen Lösungen inbegriffen.

Halle 4.1, Stand C90



Bild: Foliattec



Bild: Tenneco

Tenneco

Doppelte Unterstützung

Ein neues Paket zur Verkaufsunterstützung bringt Tenneco mit auf die Automechanik. Slogans: „Monroe is cool“ und „Walker is hot“, angelehnt an die vermuteten Betriebstemperaturen von Stoßdämpfern bzw. Abgasanlagen. Das Paket besteht aus Aufstellern, Postern, Katalogen und Broschüren. Ein zweites wichtiges Messthemata soll Weiterbildung sein. Präsentiert wird das neue digitale Schulungsprogramm Technician's Advanced Digital Information System, kurz

TADIS, eine webbasierte Multimedia-Plattform mit umfangreichen Inhalten zu Fahrwerk und Abgaskontrolle. Am Stand wird zudem die Visualisierung des Abgassystems gezeigt. Der Hintergrund der Maßnahme: „In kurzen Einspielungen lernen interessierte Messebesucher, wie moderne Euro-6-Systeme funktionieren und worauf sich der Werkstattprofi in Zukunft einstellen muss.“

Halle 2, Stand B90

Mann + Hummel

Frei verkäufliches Antiallergikum

Frecious Plus lautet der Name des neuen Innenraumluftfilters von Mann + Hummel. „Dieser bindet Allergene nahezu vollständig in sich und verhindert dadurch weitestgehend, dass Bakterien und Schimmelpilze durch die Lüftung in den Fahrgastraum von Pkw und Nfz gelangen“, erklärt der Zulieferer. Der Aufbau des neuen Filters unterscheidet sich durch eine dritte, biofunktionale Schicht von bisherigen Innenraumluftfiltern, die stets aus einer Partikelfilterschicht und oft aus einer zusätzlichen Aktivkohleschicht be-

stehen. Die dritte Schicht wirkt dem Anbieter zufolge „antiallergen und antimikrobiell und schützt Fahrzeuginsassen so noch effektiver vor Allergieauslösern“. Die biofunktionale dritte Schicht scheint das Wechselintervall des Verschleißteils nicht zu beeinflussen. Bei Mann + Hummel formuliert man es exakter: „Auch für Frecious Plus wird ein Wechsel nach 15.000 Kilometern oder alternativ nach einem Jahr empfohlen.“

Halle 3.0, Stand A50/51 + Halle 8, Stand E08

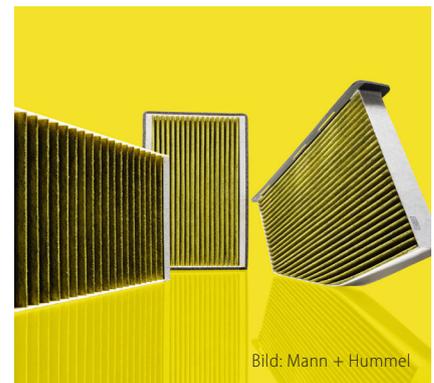


Bild: Mann + Hummel