

Buchneuheit

Unfallservice

Nach Inkrafttreten einer Gesetzesnovelle zur Rechtsdienstleistung ab Juli dieses Jahres dürfen Betriebe ihren Kunden die Schadensabwicklung abnehmen. Pünktlich dazu informiert ein neues Buch über die Chancen für den Service.

Das neue Rechtsdienstleistungsgesetz löst zum 1. Juli 2008 das Rechtsberatungsgesetz ab. Diese Gesetzesnovelle gestattet es Servicebetrieben, ihren Kunden einen zusätzlichen Service anzubieten. So dürfen Werkstätten den Kunden künftig im Schadensfall auch bei Versicherungsfragen unterstützen. Vielen Kunden fehlt es an Know-how und Zeit, um sich mit diesen Fragen zu beschäftigen. Sie wissen es folglich sehr zu schätzen, wenn Werkstätten nicht nur die technischen Schäden beheben, sondern darüber hinaus die Schadensregulierung mit der Versicherung übernehmen. Bis Juli ist die „Besorgung fremder Rechtsangelegenheiten“ einzig den Rechtsanwälten vorbehalten. Danach ist eine Rechtsdienstleistung, also „die Tätigkeit in konkreten fremden Angelegenheiten, sobald sie eine rechtliche Prüfung des Einzelfalls erfor-

dert“, auch Servicemitarbeitern erlaubt. Mit dieser Neuerung rennt der Gesetzgeber sowohl bei den Werkstattkunden als auch im Service offene Türen ein.

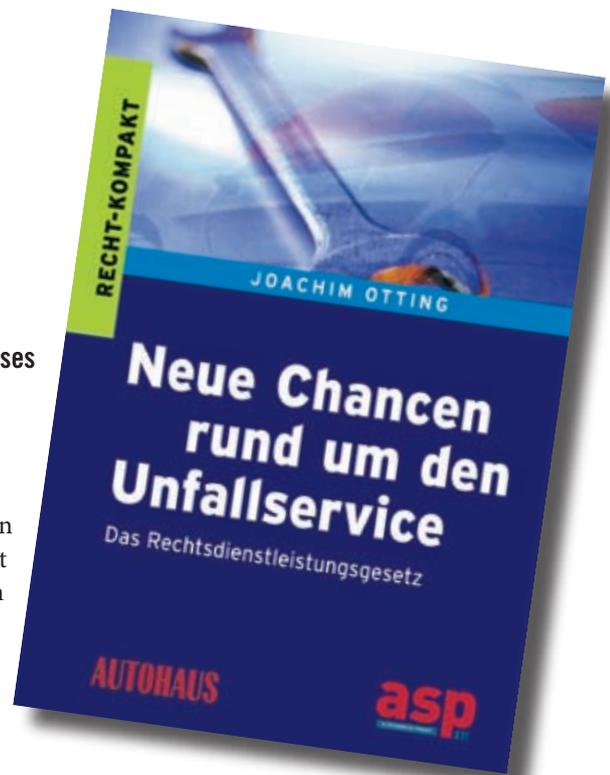
Neues Zusatzgeschäft

Einerseits versprechen sich alle Beteiligten einen schnelleren Geldfluss von der Versicherung und zum anderen können spezialisierte Werkstätten den Fahrzeughaltern einen umfassenderen Unfallservice anbieten. Dieses Angebot stellt ein wichtiges Kundenbindungsinstrument dar und ermöglicht der Werkstatt einen Zusatzverdienst. Juristische und versicherungsrechtliche Fragestellungen sind allerdings keine einfache Materie. Dennoch müssen Werkstattprofis weder eine juristische Zusatzausbildung machen noch Versiche-

rungsprofis sein, um diesen Service anbieten zu können.

Eine Neuauflage des Buches „Neue Chancen rund um den Unfallservice“ aus dem Auto Business Verlag informiert ausführlich und leicht verständlich über das neue Gesetz und die Konsequenzen für den Service. Der Autor und Rechtsanwalt Joachim Otting fasst alles Wissenswerte auf 64 Seiten zusammen. Für insgesamt 19,80 Euro bekommen die Leser zahlreiche Hinweise zur praktischen Umsetzung.

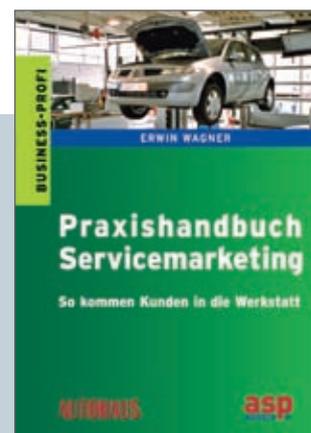
Martin Schachtner



Thema: Werkstattmanagement
Auflage: 1. Auflage 2007
Verlag: Auto Business Verlag
Kontakt: www.auto-business-shop.de
Preis: 18,50 € zzgl. MwSt.
ISBN: 978-3-89059-084-4



Thema: Verkauf
Auflage: 1. Auflage 2007
Verlag: Auto Business Verlag
Kontakt: www.auto-business-shop.de
Preis: 19,80 € zzgl. MwSt.
ISBN: 978-3-89059-153-7



Thema: Marketing in eigener Sache
Auflage: 1. Auflage 2008
Verlag: Auto Business Verlag
Kontakt: www.auto-business-shop.de
Preis: 49,00 € zzgl. MwSt.
ISBN: 978-3-89059-161-2