



Bild: Reich

yourmove sucht Sponsoren

Chancen nutzen

Die Automechanik gibt yourmove als gemeinnütziger Ausbildungsplattform auf knapp 1.000 qm die Möglichkeit, sich und die Themen Jugend, Ausbildung, Handwerk und Oldtimer unter dem Motto „Welt der Bewegung“ darzustellen.

Vor zwei Jahren wurde yourmove als Marketing- und Motivationsplattform gegründet. Yourmove versteht sich als ein Unterstützungsnetzwerk, um Jugendlichen Ausbildungsmöglichkeiten und Orientierung zu verschaffen. Die gemeinnützige Plattform ist dabei sowohl auf Interesse bei den Jugendlichen, als auch auf Unterstützung durch Sponsoren angewiesen. Demnach ist es entscheidend, Aufmerksamkeit bei den Zielgruppen zu erregen. Ende Januar 2008 auf der Bremen Classic Motorshow ist das bereits gelungen. Auf der Automechanik will yourmove seine Breitenwirkung durch ein besonderes Messeevent noch weiter verstärken.

Ausbildung und Restaurierung

Unter dem Motto „Welt der Bewegung“ stehen in Frankfurt die Themenbereiche Restaurierung und Ausbildung im Vorder-

grund. In diesem Zusammenhang gibt es eine große Sonderausstellung von Oldtimern und Youngtimern unterschiedlicher Jahrgänge. Außerdem führen Profis in Zusammenarbeit mit Jugendlichen auf der Messe die Teilrestaurierung eines Oldtimers durch. Darüber hinaus werden auf der Bühne Diskussionen zu verschiedenen aktuellen Themen abgehalten.

Sponsoren gesucht

Trotz der großzügigen Unterstützung der Messe Frankfurt Exhibition GmbH übersteigt das Großereignis Automechanik bei Weitem die finanziellen Möglichkeiten von yourmove. Aus diesem Grund wenden sich die Initiatoren der Plattform an die Leser der asp mit dem Aufruf, yourmove auf der Automechanik zu unterstützen. Gesucht werden Sponsoren, die sich finanziell in das Projekt einbringen. Dieses Engagement ist nach Worten von Nikolas

Aichele, dem Initiator von yourmove und Geschäftsführer von Dinosaurier-Werkzeuge, nicht umsonst: yourmove sei zwar gemeinnützig und die Arbeit für die Projektmitarbeiter ehrenamtlich, doch trotzdem sehen diese den geschäftlichen Hintergrund, betont er. Die Beteiligten haben Firmen und denken kaufmännisch. Also dürften die yourmove-Förderer die bestmögliche Leistung erwarten, die unter dem Aspekt der Gemeinnützigkeit möglich ist. „Die Tatsache, etwas Besonderes zu tun, ist bei uns ausschlaggebend“, sagt Hayo Ross, ebenfalls Initiator von yourmove und Geschäftsführer von Ross Schmidt & Partner. *Martin Schachtner*

yourmove GmbH
gemeinnütziges Ausbildungsnetzwerk
Schröderstraße 21, 22087 Hamburg
Ansprechpartner: Nikolas Aichele
Tel. 0 40/5 89 64 73-0, Fax 040/5 89 64 73-88
info@yourmove.de, www.yourmove.de