

Marktanteil im Pkw-Reifenersatzgeschäft (Handel an Verbraucher)

- Reifenfachhandel: 45,3 Prozent
- Autohaus gesamt: 34,6 Prozent, davon entfallen auf
 - Autohaus/markengebundene Werkstätten: 21,0 Prozent
 - freie Kfz-Werkstätten: 13,6 Prozent
- Fachmärkte (u.a. Pit-Stop, ATU): 10,7 Prozent
- Internet B2C: 4,8 Prozent
- Sonstige (Baumärkte, Tankstellen): 4,6 Prozent