



14 Motoren

Baukasten: Porsches neu entwickelte B6-Motoren mit direkter Einspritzung



38 Abgasanalyse

MAHA will das MPM4 als Opazimeter für Werkstätten zur Serienreife entwickeln



62 Marketing

Teil 1 der neuen asp-Artikelserie über die Zukunft des Autoservice

**SPEZIAL asp Klassik
SPEZIAL Werkstattssysteme**

AUTOMOBILTECHNIK

WERKSTATTECHNIK

BETRIEBSPRAXIS

RUBRIKEN

10 Servolenkung

Tipps zur Diagnose von Lenkhilfpumpen

12 Verschleißteile

Kurze Zahnriemen für Ausgleichswellen

14 Motoren I

Porsches B6-Motoren mit Direkteinspritzung

16 Motoren II

Fünfliter-V8-Ottomotor im Lexus IS F

18 Antriebsstrang

Typische Fehler bei der Kupplungsmontage

24 Neuvorstellung

Toyota Urban Cruiser mit Start-Stopp-System

28 Messe

Nachbericht aus Bologna: 23. Messe Autopromotec

30 Diagnose I

6. CTI-Forum Diagnosesysteme im Automobil

31 Klimaservice

Neue Servicegeräte von BrainBee/Techmess

32 Interview

Erste Erfahrungen mit der AU nach Leitfaden 4

34 Diagnose II

Elektronische Hauptuntersuchung im Detail

38 Abgasanalyse

MAHA MPM4: Bald Zulassung als Opazimeter?

39 Diagnose III

WOW: Update erweitert Diagnosefunktionen

40 Diagnose IV

Neue Diagnosesoftware von Snap-on/Sun

41 Diagnose V

Nicht nur für die Bremsendiagnose: TRW Easycheck

42 Diagnose VI

SPX: Werkstattausrüster für Diagnose und Klimaservice

43 Batterieservice

Midtronics entwickelt Tester für Hybridfahrzeuge

44 Diagnose VII

Launch präsentiert neuen OBD-Scanner Creader V

45 Diagnose VIII

VDO: erstes Update für ContiSys OBD

48 Autogas

Kraftstoffqualitäten: Zu Recht kritisiert?

51 Ausbildung I

Wie man den passenden Auszubildenden findet

54 Wettbewerb I

Runde 7 des Wettbewerbs Auto Service Meister 2009

57 Ausbildung II

Gehen den Schülern die Lehrer aus?

59 Geld & Kredit

Informationspflichten gegenüber der Bank

62 Marketing

Wie sich Autohäuser in Zukunft verändern müssen

66 Wettbewerb II

Bericht vom Serviceberater-Wettbewerb 2009

3 Leitartikel

6 Nachrichten

26 ASA-News

46 TÜV Aktuell

65 Kleinanzeigen

65 Impressum



46 Fahrspaß

Welche Fahrleistungen Automobile mit Erd- und Biogas erreichen können, zeigte der TÜV Rheinland



INHALT

04 Besitzverhältnisse

Wer hinter den Systemen steckt

08 Unternehmertypen

Systemerfahrungsberichte

Systemangebote im Überblick

- 12 AC Auto Check
- 14 AutoCrew
- 16 ad-Auto Dienst
- 18 Autofit
- 20 Automeister
- 22 Auto Service Partner (ASP)
- 24 Bosch Car Service
- 26 1a autoservice
- 28 Meisterhaft
- 30 Motoo
- 32 Premio Reifen- und Autoservice
- 34 Profi Service Werkstatt
- 36 stop+go

38 Neuanfang mit System

Zwei Neueinsteiger berichten

41 Auswahlverfahren

Tipps für Systemeinsteiger

45 Detailwerkstattssysteme

Leistungsübersicht wichtiger Systeme

48 Auf einen Blick

Tabellarische Übersicht zu den Full-Service-Systemen

IMPRESSUM

Werkstattssysteme 2009 ist ein Spezial-Heft der Springer Transport Media GmbH, Neumarkter Straße 18, D-81673 München, und erscheint als Beilage der Fachzeitschriften asp 6/2009 und Autohaus 12/2009

Druckauflage: 45.000

Redaktion: Frank Schlieben (verantwortlich), Peter Diehl, Martin Schachtner, Claudia Kreller, Dieter Vähröder

Koordination: Corinna Kaisler

Grafik/Herstellung: Frank Hartkopf (Leitung), Diane Laudien

Anzeigen: Michael Harms (Leitung), Sanja Limbacher, Doris Aschenbrenner

Druck: Stürtz AG, Würzburg



Systemanbieter haben die Wettbewerbsfähigkeit freier Werkstätten gefördert

Mit Qualität

Der DAT-Report 2008 dürfte auch ein Erfolgsbeleg für die Arbeit der Werkstattsystemanbieter sein. Denn dass sich freie Werkstätten gegenüber 2007 ein größeres Stück vom Wartungs- und Servicemarkt-Kuchen abgeschnitten haben, ist auch ein Verdienst der Systeme. Den freien Reparaturmarkt erhalten und qualifizieren und damit dem Verbraucher eine Reparaturalternative bieten zu können, war der Anspruch der Systemangebote, von denen die meisten Mitte der 1990er Jahre gestartet sind. Gut zehn Jahre danach muss man den Systemen und ihren Machern attestieren, dass sie diese Aufgabe erfolgreich gelöst haben. Allerdings fällt die Beweisführung mitunter schwer, denn wie sich der freie Reparaturmarkt ohne Systemunterstützung in den letzten zehn bis zwölf Jahren entwickelt hätte, kann man heute nur spekulieren. Keine Spekulation ist es hingegen, dass sich die Systemangebote ungebrochener Nachfrage erfreuen. Mit steigender Komplexität der Fahrzeuge in Service und Reparatur steigt auch das Interesse an systemischer Unterstützung im Bereich Technik und Schulung. Aber nicht nur hier. Steigende Komplexität prägt auch die Themen Marketing, Werbung, Kundenservice und -betreuung, die von den Full-Service-Systemanbietern ebenfalls für ihre Partner organisiert werden.

Das tun sie offensichtlich mit so hoher Qualität, dass beispielsweise zunehmend Leasinganbieter und Flottenbetreiber für die Betreuung ihres Fahrzeugfuhrparks auf die Dienste von Systempartnernetzen bauen. Welche Qualitäten Full-Service-Werkstattssysteme noch bieten, lesen Sie auf den folgenden Seiten.

Frank Schlieben, Chefredakteur

Inhalt

Aktuelle Meldungen aus dem Bereich Old- und Youngtimer	6
Vergaser-Basiswissen: Dosierung von Kraftstoff und Luft	8
Detailwissen: Solex-Vergaser 28 PICT, 28 PICT-1, 30 PICT-1	11
Was beim Griff zu Tauschmotoren zu beachten ist	14
Reinigung von Motor, Automatikgetriebe und Servolenkung	16
Prüfung und Restaurierung von Kabelbäumen, Tipps zum Lötten	18
Wissensvermittlung durch die Fahrzeugakademie Schweinfurt	20
Gespräch mit Matthias Kemmer von der Kfz-Innung Vorderpfalz	22
Portrait des Lübecker Spezialversicherers OCC	24
Warum Plagiate nicht als Oldtimer zulassungsfähig sind	26
Museum für historische Maybach-Fahrzeuge in Neumarkt	28
Bugatti Royale von Bauer: 1.300 Teile im Maßstab 1:18	32
Nützliche Produkte für den Bereich Old- und Youngtimer	33

Impressum

asp Klassik Juni 2009 ist ein Spezialheft der Springer Transport Media GmbH, Neumarkter Straße 18, D-81673 München, und erscheint als Beilage der Fachzeitschrift asp Auto Service Praxis 6/2009.

Druckauflage: 25.000

Redaktion:

Peter Diehl (verantwortlich),
Dr. Marcel Schoch (Chefreporter),
Walter Busch, Matthias Gerst,
Martin Schachtner, Frank Schlieben

Koordination: Corinna Kaiser

Grafik/Herstellung: Frank Hartkopf (Leitung), Diane Laudien

Anzeigen: Michael Harms (Leitung),
Doris Aschenbrenner, Thomas Dengl,
Sanja Limbacher, Petra Willmeroth

Druck: Stürtz AG, Würzburg



Privates Maybach-Museum in Neumarkt
Seite **28**



Portrait der Fahrzeugakademie Schweinfurt
Seite **20**



Zwei Beiträge zu Vergasern ab Seite **8**



Bugatti Royale im Maßstab 1:18 von Bauer
Seite **32**



Oldtimer-Zulassung nur für Originalfahrzeuge
Seite **26**