BREMSEN

Meyle präsentiert PD-Bremsscheibe

Foto: Meyle

Teilehersteller Meyle präsentiert seine erneut weiterentwickelte, beschichtete Bremsscheibe, die Meyle-PD-Bremsscheibe, in der mittlerweile vierten Generation. Dank modernster Beschichtungstechnologie sind die Bremsscheiben nicht nur vor Korrosion geschützt, sondern auch an den beschichteten Stellen extrem hitzebeständig. Die Meyle-PD-Bremsscheibe sowie die Meyle-PD-Bremsbeläge sind perfekt aufeinander abgestimmt und gewährleisten laut Hersteller in jeder Fahrsituation absolute Bremssicherheit. Die Meyle-Beschichtungstechnologie biete Werkstätten gleich mehrere Vorteile. Neben zuverlässiger Korrosionsbeständigkeit und somit einer längeren Lebensdauer, werde auch der Einbau beschleunigt. Der Grund: Die PD-Bremsscheibe macht zwei Arbeitsschritte überflüssig – die passende Fixierschraube liegt bei über 85 Prozent der Anwendungen bei, und das Entfernen des Ölfilms entfällt – die Bremsscheibe ist direkt einbaufertig.

Das gesamte Bremsscheiben-Programm von Meyle umfasst mehr als 1.500 Referenzen und garantiert den Kunden eine Abdeckung für knapp 95 Prozent der Fahrzeuge in Zentraleuropa. Meyle stellt sukzessive alle Bremsscheiben auf die Meyle-PD-Bremsscheibe um. *diwi*

Wulf Gaertner Autoparts AG
www.meyle.com

INJEKTOREN

Pro-Line gegen Schmutz

Foto: Liqui Moly

Wenn bei Verunreinigungen ein Ausbau der Injektoren unvermeidbar ist, kann das für den Monteur knifflig werden. Der Grund: ausgehärtete Verbrennungsrückstände. Zur Beseitigung dieser Rückstände bietet Liqui Moly die neue Pro-Line Injektorenlöser.

Das neue Produkt des Ulmer Pflegespezialisten enthält ein spezielles Lösemittel, das festgebackene Verharzungen, Ölrückstände und Schmutzkrusten nach einer Einwirkzeit von 15 bis 30 Minuten auflöst. Anschließend wird der Schmutz entfernt. Dann lässt sich der Injektor mühelos und ohne Beschädigung ausbauen. *diwi*

Liqui Moly GmbH
www.liqui-moly.de

IMPRESSUM ISSN NR. 1437-1162

Anschrift von Verlag und Redaktion
Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30 · 81549 München
Tel. 0 89/20 30 43-0
Fax Redaktion 0 89/20 30 43-12 18
Fax Anzeigen 0 89/20 30 43-12 40
http://www.autoservicepraxis.de

Springer Fachmedien München GmbH ist Teil der Fachverlagsgruppe Springer Nature.

Redaktion
Herausgeber
Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)
Anschrift siehe Verlag

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Koordination
Patrick Neumann Tel. 0 89/20 30 43-11 84

Redaktion
Valeska Gehrke (vg) Tel. 0 89/20 30 43-23 09
Alexander Junk (aj) Tel. 0 89/20 30 43-23 10
Dietmar Winkler (diwi) Tel. 0 89/20 30 43-27 92

Online-Redaktion
Ralf Padrtka (Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-12 84
Thomas Maier Tel. 0 89/20 30 43-23 11
Frank Selzle Tel. 0 89/20 30 43-11 08

E-Mail: autoservicepraxis@springer.com

Ständige Mitarbeiter
Eva-Elisabeth Ernst, Martin Schachtner, Manfred Schlegel, Marcel Schoch, Dieter Väthröder, Erwin Wagner

Gesamtleitung Herstellung
Maren Krapp Tel. 0 89/20 30 43-14 18

Layout
Diane Laudien Tel. 0 89/20 30 43-11 87

Verlag
Geschäftsführer
Peter Lehnert Tel. 0 89/20 30 43-22 54

Verlagsleiter
Springer Automotive Media
Ralph M. Meunzel Tel. 0 89/20 30 43-12 03

Anzeigen- und Marketingleitung
Michael Harms Tel. 0 89/20 30 43-12 42

Anzeigenverkauf
Sanja Klöppel Tel. 0 89/20 30 43-12 24
Birgit Zipfel Tel. 0 89/20 30 43-11 91
Fax 0 89/20 30 43-12 40

Marketing
Alexandra Wutz (Fachliche Leitung) Tel. 0 89/20 30 43-21 05
Susanne Schwarzenböck Tel. 0 89/20 30 43-11 36
Fax 0 89/20 30 43-11 81

Anzeigenverwaltung
Aylin Uysal Tel. 0 89/20 30 43-23 58
Gültig ist die Anzeigen-Preisliste ab 01.10.2015

Gelegenheitsanzeigen
Doris Kester-Frey Tel. 0 89/20 30 43-11 33
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

Leitung Vertriebskoordination
Fachzeitschriften
Tatjana Sachenbacher Tel. 0 89/20 30 43-16 27

Online-Medien
Ute Sauermann Tel. 089/20 30 43-22 18
(Produktmanagerin Portale SAM)

Abo-Service Tel. 0 89/20 30 43-15 00
Fax 0 89/20 30 43-21 00
Sitz: Aschauer Str. 30 , 81549 München
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unaufgefordert eingesandte Manuskripte und Fotomaterial, daher besteht auch kein Anspruch auf Ausfallhonorar. Mit dem Autorenhonorar gehen die Verwertungs-, Nutzungs- und Vervielfältigungsrechte an den Verlag über, insbesondere auch für elektronische Medien (Internet, Datenbanken, CD-ROM). Es werden nur solche Manuskripte angenommen, die an anderer Stelle weder veröffentlicht noch gleichzeitig angeboten sind. Für die mit Namen des Verfassers gekennzeichneten Beiträge übernimmt die Redaktion lediglich die pressegesetzliche Verantwortung; sie stellen also nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

Erscheinungsweise
11 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis
Einzelheft: € 10,90 netto/€ 11,66 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Jahresabonnement Inland: 81,60 netto/€ 87,31 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (Europa): € 93,60 netto/ € 100,15 brutto inkl. MwSt.; inkl. Versand. Ausland (außerhalb Europa): auf Anfrage. Preisänderungen vorbehalten. Alle weiteren Aboangebote und -preise finden Sie unter www.autoservicepraxis.de. Abonnementkündigung: schriftlich, nach einem Bezugsjahr, 6 Wochen zum Bezugszeitraumsende.

Bankverbindung
Hypo-Vereinsbank München (BLZ 700 202 70)
Kto.-Nr.: 1 830 209 200
IBAN: DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC: HYVEDEMMXXX, UST-ID: 152942001

Druck
L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern

Gerichtsstand und Erfüllungsort: München
Handelsregister: Amtsgericht München HRB 110956

Angeschlossen der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW), Sicherung der Auflagenwahrheit.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

AUTO SERVICE PRAXIS veröffentlicht regelmäßig sämtliche im Verkehrsblatt abgedruckten Mitteilungen des Bundesministers für Verkehr, soweit diese für §29 StVZO relevant sind. AUTO SERVICE PRAXIS-Abonnenten verfügen damit über die im Sinne der AU-Anerkennungsrichtlinie erforderlichen Informationen und sind somit vom Bezug des ansonsten vorgeschriebenen Verkehrsblattes befreit.

Verkehrsblatt

Bei der Springer Fachmedien München GmbH erscheinen auch die Zeitschriften AUTOHAUS, Autoflotte, GW-trends und Sprit+.